

## PRESSEINFORMATION



Traumhafte Stimmung auf dem Kornmarkt © Heidelberg Marketing,  
Foto Tobias Schwerdt

## 52. Heidelberger Herbst Altstadt wird zwei Tage lang zum Festparkett

**Heidelberg Am 30. September und 1. Oktober 2023 ist es wieder so weit: Das größte Stadtfest der Region, der Heidelberger Herbst, unterhält seine Besucherinnen und Besucher ein ganzes Wochenende lang mit einem vielfältigen Programm.**

Der offizielle Startschuss zum 52. Heidelberger Herbst durch den Ersten Bürgermeister Jürgen Odszuck fällt traditionell mit dem Fassbieranstich um 11 Uhr auf dem Marktplatz.

### **Volles Programm und echte Schätze**

Die Gäste erwartet in der gesamten Heidelberger Altstadt ein buntes Musik- und Entertainmentprogramm auf mehreren Bühnen, jede Menge Kulinarisches und tolle Ideen beim Kunsthandwerker-, Waren- und Flohmarkt. Der am Sonntag stattfindende Einkaufs-Sonntag bietet besonders für Familien viel Action und Shoppingspaß.

Ein besonderes Erlebnis sind am Samstag die bekannten Heidelberger Herbst-Flohmärkte. Von 7 - 19 Uhr kann in der südlichen Altstadt (Merianstraße und Kettengasse) und in der nördlichen Altstadt (Obere Neckarstraße, Lauerstraße, Neckarstaden, Dreikönigstraße und am Brückentor) entdeckt, geshoppt und gefeilscht werden. Der „Anwohner-Flohmarkt“ bietet „Jägern und Sammlern“ von 7 - 18 Uhr in der Neugasse, der Landfriedstraße, der Ingramstraße, der Bienenstraße, der Unteren Neckarstraße, der Großen Mantelgasse und der Unteren Straße die Chance, das ein oder andere Schnäppchen zu erhaschen.

Weiterhin lädt am Samstag von 10 - 23 Uhr ein Kunsthandwerker- und Warenmarkt entlang der Hauptstraße zum Bummeln ein. Der Mittelaltermarkt, samstags von 10 - 23 Uhr und sonntags von 11 - 19 Uhr, ist wie in jedem Jahr ein Höhepunkt des Stadtfestes.

Am Samstag auf zwölf, am Sonntag auf sechs Bühnen wird feinstes Live-Musikprogramm für jeden Geschmack geboten. Zu den Highlights gehören unter anderem „Jack Corrigan & Friends“, die SRH Big Band, „Dirty Deeds“ und Künstlerinnen und Künstler der Popakademie Baden-Württemberg.

Auf dem Friedrich-Ebert-Platz feiert das WinterVarieté mit einem tollen, besonders familiengerechten Programm Premiere, unter anderem mit Zaubershows, Tanzvorführungen und Live-Musik.

### **Herbst- und Einkaufs-Sonntag**

Der Heidelberger-Herbst-Sonntag startet um 11 Uhr mit einem Frühschoppen und endet um 19 Uhr. Zusätzlich zu den vielen weiteren Attraktionen des Heidelberger Herbstes findet der „Einkaufs-Sonntag“ statt. Die teilnehmenden, individuellen und herbstlich geschmückten Geschäfte, insbesondere in den Seitenstraßen, laden von 13 - 18 Uhr zum Bummeln, Flanieren und natürlich zum Einkaufen ein. Es wartet ein unterhaltsamer Erlebnis-Mix mit besonderen Mitmachaktionen und attraktiven Angeboten auf Einheimische und Gäste. Zahlreiche Aktionen für Kinder und ein schmackhaftes kulinarisches Angebot lassen den Sonntag zu einem Familien-Erlebnis werden.

### **Weitere Informationen und Programm**

Wie in den vergangenen Jahren informiert neben der Facebook-Seite des Heidelberger Herbstes ([www.facebook.com/HeidelbergerHerbst](http://www.facebook.com/HeidelbergerHerbst)) eine App über das Kultur- und Bühnenprogramm. Diese ist integriert in die MeinHeidelberg App, die in den jeweiligen App-Stores kostenlos heruntergeladen werden kann.

Außerdem stehen unter [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de) alle aktuellen Informationen zu den einzelnen Programmpunkten und Aktionen bereit.

Hinweis: Da mit einem hohen Verkehrsaufkommen gerechnet wird, wird die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln für die Anreise empfohlen.

---

### **Über die Heidelberg Marketing GmbH**

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

Pressekontakt:

Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, [kommunikation@heidelberg-marketing.de](mailto:kommunikation@heidelberg-marketing.de)

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen mehrere **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5

### [Fotos zum Download](#)

#### Bildunterschriften:

Bild 1: Traumhafte Stimmung auf dem Kornmarkt © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 2: Die Flohmärkte sind wie gemacht für (Schnäppchen-)Jäger und Sammler © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Heidelberger Herbstes viel Programm geboten © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 3: Ein Highlight ist das Mittelalter-Spektakel auf dem hinteren Universitätsplatz © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 4: Auch 2023 wird es wieder eine Sonderbriefmarke zum Heidelberger Herbst geben © Gerhard Hofmann

Bild 5: Auf zahlreichen Plätzen und Bühnen bekommen die Besucherinnen und Besucher des Heidelberger Herbstes viel Programm geboten © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.