

JOHNNIE WALKER

MIT DER JOHNNIE WALKER SCHOTTLAND-PROMOTION ZU NEUEN UMSATZZIELEN REISEN



19.09.2023 – Für die bekannte Whiskymarke Johnnie Walker startet DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, ab Oktober eine Promotion für den Handel, die den Abverkauf richtig ins Laufen bringt. Dabei haben Fans von Johnnie Walker und Schottland die Chance, viele attraktive Preise rund um die Marke zu gewinnen.

Die Johnnie Walker Princes Street Experience

Die Hauptgewinne sind zwei Reisen für jeweils zwei Personen nach Schottland. Das absolute Highlight des Schottland-Trips ist dabei der Besuch der „Johnnie Walker Princes Street“. In der weltberühmten Event-Location im Herzen Edinburghs erwarten die Gewinner:innen inspirierende Tastings, einzigartige personalisierte Geschenke und Andenken im Shop sowie exklusive Cocktails und Speisen, serviert auf der Dachterrasse mit Blick auf das Edinburgh Castle. Mit dem Trip in die Heimat des Scotchs liegt die Marke voll im Trend – Schottland ist eines der beliebtesten Urlaubsziele der Deutschen: Von 14 Mio. Schottland-Tourist:innen ist jede:r dritte deutsch.¹

¹ <https://schottlandinfos.de/tourismus>.

Whisky is coming home – mit Johnnie Walker

Diese Aktion ist eine echte Win-Win-Situation für den POS und die Verbraucher:innen: Neben den Hauptpreisen warten 2.000 originale Merchandising-Artikel (Socken, Caps, Gläser u.v.m.) als zusätzliche Gewinne auf die Fans. Die glücklichen Gewinner:innen werden wöchentlich gezogen und benachrichtigt. Für alle weiteren Teilnehmenden gibt es mit jeder Flasche ein digitales Johnnie Walker Marken-Erlebnis mit einem der Marken-Botschafter von DIAGEO.

Für den Handel ein Genuss: starke Marken mit attraktiven Aktionen

Johnnie Walker Black Label ist berühmt für seinen einzigartigen Blend aus Whiskys der vier großen Whiskyregionen Schottlands und bietet dem LEH mit seiner Schottland-Promotion eine Top-Möglichkeit, Zusatzverkäufe zu erzielen. Auf der Fläche sorgt ein hochwertiges Promotion-Display, auf dem die Teilnahme einfach und verständlich erklärt wird, für das Extra an Aufmerksamkeit – so wird ein starker Auftritt im POS garantiert. Mit dem auffällig designten Gewinn-Sticker auf jeder Flasche erklärt sich die Mechanik wie von selbst: Die Kund:innen scannen den QR-Code und gelangen auf die Aktionsseite, auf der sie sich für das Gewinnspiel registrieren. Nach Eingabe der Daten sind die Teilnahmebedingungen erfüllt und dann heißt es nur noch „Daumen drücken“!

Aber das ist noch nicht alles: Für wertvolle Reichweite bekommt die Aktion zusätzliche mediale Unterstützung. Johnnie Walker Black Label feiert so 2023 mit dieser spannenden Promotion die Geschichte einer der ganz großen Whiskymarken von der Insel effektiv und hochklassig.



Johnnie Walker Black Label

Format: 0,7 l

ABV: 40 Vol.-%

Deutschland

Erhältlich als 24er-Tray

Verfügbarkeit: ab Oktober 2023

UVP: 25,99 €

Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeitenden und Grundsätze finden Sie unter **www.diageo.com**.

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.