

PRESSEMITTEILUNG

Noch mehr individuelle Hörgeräte-Anpassung mit Natural Fitting:

Audiologische iPad App bietet nun auch integrierten ANL-Test und Foto-Funktion

<Duisburg/Kreuztal, September 2023> Das patentierte Anpassverfahren Natural Fitting bietet Hörakustikern ab sofort weitere attraktive Zusatzfunktionen für noch mehr individuellen Hörservice. Ein aktuelles Update der erfolgreichen iPad App enthält neben den bereits eingeführten zusätzlichen Tools für Zusatzbohrungs- und Hörerberatung auch einen Test für annehmbare Geräuschpegel (ANL) sowie eine integrierte Fotofunktion; alle Zusatztools sind sogar ohne Verwendung des Anpassverfahrens über die Natural Fitting App nutzbar, die kostenlos im App Store bereitsteht. Natural Fitting wird mittlerweile von mehr als 300 Unternehmen in zahlreichen europäischen Ländern eingesetzt – auch in der Pädakustik sowie bei der Anpassung von Hörimplantaten. Das wegweisende Verfahren, das über den Individual Akustiker Service (IAS) vertrieben wird, bietet inhabergeführten Hörakustik-Unternehmen ein attraktives Differenzierungsmerkmal im lokalen Wettbewerb. Beim diesjährigen EUHA-Kongress in Nürnberg wird Natural Fitting auf der Industrieausstellung in Halle 4A des Messezentrums Nürnberg vorgestellt (Stand 218).



Bei der Anpassung mit Natural Fitting wird das individuelle Hörempfinden des Hörgeräte-Kunden auf besondere Weise berücksichtigt: Da jeder Mensch objektiv gleichlaute Signale je nach Frequenz unterschiedlich laut wahrnimmt, verzichtet das Verfahren auf standardisierte Anpassformeln wie NAL. Im unmittelbaren Kontakt mit dem Kunden gleicht der Akustiker Schritt für Schritt ab, welche individuelle Verstärkung für welche Frequenz- und Dynamikbereiche am besten passt. Genutzt wird dabei ein eigens entwickeltes Testsignal. Ergebnis sind eine angenehme, auf den persönlichen Bedarf zugeschnittene Geräteeinstellung sowie bestmögliches Sprachverstehen. Selbst erfahrene Hörgeräte-Träger bestätigen ein deutlich detaillierteres und vollständigeres Klangbild bei angenehmer Lautstärke.

Zudem verfügt Natural Fitting ab sofort über weitere attraktive Zusatzfunktionen: „Um das subjektive Störgeräusch-Empfinden des Kunden noch effizienter beurteilen zu können, haben wir einen ANL-Test implementiert“, so Kristof Becker und Thomas Müller, Entwickler von Natural Fitting. „Der Träger soll Sprache in angenehmer Lautstärke hören und sie auch im Störschall zuverlässig erfassen. Ziel dabei ist, das Signal-Rausch-Verhältnis (SNR) möglichst klein zu halten.“

Während herkömmliche ANL-Tests einfache Sprachstrukturen und statisches Rauschen verwenden, haben sich die beiden Hörakustiker etwas Besonderes einfallen lassen: „Wir wollten den Test möglichst lebensnah und individuell konfektionierbar gestalten. Der Kunde kann zwischen zwei männlichen und zwei weiblichen Sprecherstimmen wählen. Unter Verwendung einer KI konnten wir alle Sprecher so anlegen, dass sie in Sprechtempo und Modulation übereinstimmen; Vergleichbarkeit ist somit gegeben. Auch das verwendete Störgeräusch ist sehr realistisch: Hier haben wir die Geräuschkulisse eines Marktes synthetisiert. Es gibt einen Mix aus Stimmengewirr, Schritten und anderen Geräuschen. Auch dieser Mix wird von den Nutzern deutlich besser akzeptiert als ein reines Rauschen, und das ermöglicht eine realistische Einschätzung des Verhältnisses von Sprache und Störgeräusch.“

Natural Fitting ist immer mehr wie ein „Schweizer Taschenmesser“ – ausgezeichnete Chance zur lokalen Differenzierung für kleinere, inhabergeführte Betriebe

Noch ein Zusatzfeature des aktuellen Updates ist eine integrierte Fotofunktion: Der Anpasser hat nun die Möglichkeit, direkt aus dem Programm auf die Kamerafunktion seines iPads zuzugreifen, Fotos aufzunehmen und sie vielfältig für die Beratung zu nutzen. Denkbar sind etwa Vorher-Nachher-Aufnahmen, auf denen sich der Kunde schon während der Sitzung mit und ohne die Hörgeräte sehen kann. Ebenso könnten die Bilder via E-Mail versandt oder ausgedruckt werden, beispielsweise um dem Kunden Hilfestellung für das korrekte Einsetzen der Technik zu geben.

„Nachdem wir Natural Fitting bereits um einen Zusatzbohrungs- und einen Hörer-Berater erweitert hatten, liefern wir mit dem ANL-Test und der Fotofunktion zwei weitere attraktive Zusatzfunktionen“, so noch einmal Kristof Becker und Thomas Müller. „Unser Verfahren gleicht immer mehr dem berühmten Schweizer Taschenmesser. Mit Natural Fitting lassen sich schon jetzt die allermeisten Anpass-Schritte allein mit einem iPad bewerkstelligen.“

Vertrieben wird Natural Fitting vom Individual Akustiker Service (IAS), dem aktuell über 460 bundesdeutsche Hörakustik-Fachgeschäfte angehören. Die Servicegemeinschaft bietet kleineren, inhabergeführten Unternehmen zahlreiche Leistungen zur Differenzierung im lokalen Wettbewerb. In enger Zusammenarbeit mit der Gemeinschaft wurde Natural Fitting in den zurückliegenden Jahren als attraktive Anpass-Marke etabliert; auch ein umfangreiches Paket an Informations- und Werbemitteln ist erhältlich. – „Zum einen hat das patentierte Verfahren bereits sehr vielen schwerhörigen Menschen zu noch besserem Hör-Erleben verholfen“, so Jürgen Leisten und Tannassia Reuber, die geschäftsführenden Gesellschafter des IAS. „Doch zum anderen eröffnet es den Hörakustikern eine ausgezeichnete Chance zur lokalen Differenzierung. Mit Natural Fitting können sie sich einmal mehr als handwerklich versierte und hochwertige Serviceanbieter hervortun.“

Beim 67. Internationalen EUHA-Kongress vom 18. bis 20. Oktober 2023 in Nürnberg finden Sie Natural Fitting auf der Industrieausstellung in Halle 4A des Messezentrums Nürnberg (Stand 218). Gemeinsam mit Kristof Becker und Thomas Müller, den Entwicklern von Natural Fitting, werden Jürgen Leisten, Tannassia Reuber und das Team des IAS die Besucherinnen und Besucher empfangen. Vorherige Terminabsprachen bitte unter: Jürgen Leisten, Telefon: +49 (0)2832/1297082, E-Mail: juegen.leisten@individualakustiker.de. Zudem wird an den Kongresstagen ein besonderer Gast vor Ort sein: Marco Peters, bekannt aus der TV-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ (VOX), präsentiert sein Start-up „Iss doch Wurst“ bzw. Currywurst im Glas – auch als individualisierbares Giveaway für Hörakustik-Kunden.

Unsere Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit dieser Meldung frei verwenden.

Bildunterschrift Foto 1: Ermöglicht jetzt noch mehr individuelle Hörgeräte-Anpassung – die audiologische iPad App Natural Fitting verfügt nun auch über einen ANL-Test und eine integrierten Foto-Funktion



Bildunterschrift Foto 2: Informieren beim EUHA-Kongress über neue, zusätzliche Möglichkeiten zur individuellen Hörgeräte-Anpassung mit Natural Fitting – die Hörakustiker Kristof Becker und Thomas Müller (von re. nach li.) sind die Entwickler des patentierten Anpassverfahrens



Fotos: Individual Akustiker Service

Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/160843> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt auch im Rahmen der Messe:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (0177) 625 88 86

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.



Redaktioneller Hinweis:

Natural Fitting, ein patentiertes Anpassverfahren für die Hörgeräte-Anpassung, ermöglicht Hörakustikern und Audiologen, schwerhörigen Menschen jeden Alters und mit jedem Grad an Hörschädigung zu besonders natürlichen Hörerlebnissen zu verhelfen. Das Verfahren wurde 2017 erstmals vorgestellt und kam mittlerweile mehr als 100.000-mal erfolgreich zum Einsatz; über 300 Hörakustikbetriebe in Deutschland und Europa sowie HNO-Kliniken und Audiologen nutzen es. Entwickelt wurde das Verfahren vom Duisburger Hörakustikermeister Thomas Müller. Der Vertrieb erfolgt über die Individual Akustiker Service GmbH, die die Lizenznehmer zudem mit einem umfangreichen Marketingpaket unterstützt. Weitere Informationen unter: <https://www.naturalfitting.de>

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existenzgründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kreuztal. Weitere Informationen unter: www.individualakustiker.de