



Den ersten Rekord gibt es schon vor dem Anstich: Mehr 5G auf der Wiesn als jemals zuvor – die Mobilfunkversorgung steht

- Arbeiten für die Sonderversorgung der Theresienwiese sind abgeschlossen
- So viel 5G-Netz wie noch nie – Vodafone erwartet neuen Datenrekord

Düsseldorf, 13. September 2023. Das Oktoberfest 2023 verspricht nicht nur traditionelle bayerische Gastfreundschaft, Livemusik und köstliche Speisen, sondern auch volle Zelte. Denn auch in diesem Jahr wird das Oktoberfest in München wieder von Millionen von Menschen besucht. Damit die Besucher mit Freunden und Familienangehörigen jederzeit in Kontakt bleiben und Eindrücke von der Theresienwiese über Instagram & Co teilen können, baut Vodafone auch in diesem Jahr auf dem Festgelände und in den Zelten wieder eine zusätzliche Mobilfunk-Infrastruktur auf. Für stabile Datenverbindungen im LTE- und 5G-Netz von Vodafone sorgen insgesamt 55 Antennen an 22 Standorten. Darunter sind 20 Standorte, die mit 5G-Antennen ausgestattet sind.

Tanja Richter, Technik Chefin bei Vodafone Deutschland: „Um den täglichen Datenfluss von mehreren Terabyte auf der Theresienwiese zu bewältigen, steht vor allem der Kapazitätsausbau im Fokus. Dazu haben wir in diesem Jahr unser 5G-Netz vor Ort deutlich vergrößert, um die anfallenden Datenmassen schnell und stabil weiterleiten zu können.“

Arbeiten für die Sonderversorgung beginnen bereits im März

Der technische Aufwand für die Sonderversorgung ist gewaltig. „Die Vorbereitung startet im März, die heiße Phase beginnt im August. In nur sechs Wochen werden dann bis kurz vor dem ‚Anstich‘ alle Arbeiten erledigt, für die wir sonst sechs Monate benötigen. Und in jedem Jahr gibt es neue Herausforderungen zu bewältigen“, berichtet Tanja Richter. Dazu gehören beispielsweise neue Standorte oder neue Antennen, für die Techniker vor Ort frühzeitig die Statik berechnen und behördliche Genehmigungen beantragen müssen. Etwa 30 Vodafone Mitarbeiter, darunter Netzplaner, Bauingenieure, Monteure und Techniker, stellen sicher, dass die Besucher des Oktoberfestes jederzeit uneingeschränkter Zugang zum Internet haben. Die Arbeiten sind bereits abgeschlossen. „Das Oktoberfest kann beginnen – die Mobilfunkversorgung steht“, sagt Tanja Richter.

Vodafone erwartet 2023 Daten-Rekord auf dem Oktoberfest

Als Treiber für das wachsende Datenvolumen gelten hochauflösende Videos, die über Instagram, TikTok und andere Social-Media-Kanäle geteilt und aufgerufen werden. „Für den Anstieg ist unser Netz aber gewappnet – selbst wenn es neue Rekorde beim Datenvolumen geben sollte“, sagt Tanja Richter. Im vergangenen Jahr lag das transferierte Datenvolumen bei 120 Terabyte – eine Steigerung von 70 Prozent im Vergleich zum Oktoberfest 2019. Für dieses Jahr erwartet Vodafone eine weitere Steigerung

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien



Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Krisenzeiten am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunk-Netz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit mehr als 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, nahezu 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit über 15.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Vodafone treibt den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte und versorgt damit zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinen-Netz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf mehr als 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 65 Millionen Menschen. Bis 2025 will Vodafone das besonders reaktionsschnelle 5G+ für 90 Prozent der Bevölkerung ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben