

DMT 2023

DEUTSCHER
MARKETING TAG

10./11. OKTOBER
AUGSBURG

It's all
about
CHANGE



Giuseppe Fiordispina
Marketing Director,
CUPRA/SEAT Deutschland



Stefanie Eller
Vice President Global
Brand Communication,
E.ON



Prof. Dr. Peter Gentsch
Entrepreneur and Expert
in Marketing & AI



Larissa Pohl
WPP Open X Europe Lead
for TCCC, Wunderman
Thompson,
GWA Präsidentin

 **BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS**

euroforum
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**

It's all
about
change

CHANGE

Neue Technologien, veränderte Arbeitsbedingungen, vielfältige Kundenbedürfnisse und gesellschaftliche Verantwortung stellen das Marketing vor große Herausforderungen. Alles ändert sich: Rasend schnell, immer weiter und immer wieder. It's all about Change!

Das Motto ist ein Appell an unsere Community, sich nach dem Chamäleon-Prinzip den wechselnden Bedingungen fließend anzupassen und das künftige „Farbset“ schon parat zu haben oder es idealweise vorzugeben. Marketer sind Taktgeber.

Es geht nicht um „The New New“, sondern einen tiefgreifenden Paradigmenwechsel im Marketing. Neues Denken als Zukunftsformel, ohne Altbewährtes auszublenden. Eher neu zu mischen, beizumischen, um im Marketing-Mix der Zukunft im Driver Seat zu sitzen. Der Deutsche Marketing Tag 2023 ermutigt, neue Wege zu gehen. Dafür haben wir die Top-Köpfe unserer Branche versammelt – als Impulsgebende, Erfahrungsteilende und Vorausschauende. Auch der DMT23 selbst ändert sich und richtet sich auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden aus. Mit vier zentralen Themenfeldern:



**New
Intelligence**



**New
Work**



**New
Business Models**



**New
Customer**

Auf der Main Stage öffnen wir den Blick für die strategischen Aspekte, mit hochkarätigen Keynotes und überraschenden Sichtweisen. Wir vertiefen und diskutieren in praxisnahen Sessions. Die jungen Mitglieder des BVMC bespielen ihre eigene Stage der Marketing Pioniere: frisch, anders und interaktiv. Über 50 branchenübergreifende Speaker:innen sorgen zwei Tage lang für Insights und Inspiration. Und am ersten Abend zeichnen wir die Top-Brand des Jahres mit dem Deutschen Marketing Preis aus.

Die Marketing Community unter sich in der Augsburger Puppenkiste. Spielerisch neue Horizonte entdecken, in neue Rollen schlüpfen, einfach neu denken. DMT23 goes Augsburg.

Seien Sie dabei.

**Claudio Montanini, Präsident
Bundesverband Marketing Clubs e.V.**



© Delusions of Grandeur
Natalie Förber

70+
SPEAKER

branchenübergreifend
hochkarätig

Erleben Sie die Marketing-Entscheider.
Mit dabei sind unter anderem:



Anna Alex
Unternehmerin und
Business Angel



Dr. Jannika Bock
Managing Director Retail,
Industriesektor Handel,
Google Germany



Detlev Blenk
Equality, Diversity &
Inclusion Manager,
IKEA Deutschland



Henny Steiniger
Vice President
Customer Experience,
Care & Loyalty,
MediaMarktSaturn



Katja Anette Brandt
CEO DACH,
Mindshare



Dominik Gross
Geschäftsführer,
Founders Foundation
& Hinterland of Things



Patricia Grundmann
Vice President Retail Media,
Geschäftsführerin,
OBI First Media Group



Maximilian Hausmann
Head of Media Strategy &
Data-Driven Marketing
REWE Group



Holger Henck
Commercial Director,
Mövenpick



Corina Kurscheid
Global Associate VP
Nivea Personal Care,
Beiersdorf



Simon Usifo
President & MD,
72andSunny Amsterdam
Co-Herausgeber & Autor
People of Deutschland



Sandro Schramm
Director Marketing,
Licensing & Growth,
Marc O'Polo



Anne Stilling
Global Director
Brand & Media,
Vodafone



Olaf Tidelski
CCO, Allianz



Michael Trautmann
Co-Founder, Chief
Growth Officer, New Work
Masterskills, NWMS



Vinzenz Pflanz
CBO and Member
of the Management
Board, Sixt

Hier finden Sie alle
Speaker:innen im Überblick



ERSTER TAG 10. OKTOBER

12:30 **Opening**

12:40

Keynotes & Panel



Chancen und Risiken von KI

14:00 Networking Break

15:00

Parallele Deep-Dive Sessions & Masterclasses



Schöne neue Arbeitswelt: Erfolgreiche New Work Ansätze in deutschen Unternehmen



The Power of Disruption: Die Kraft für neue Business Models



Der Aufstieg der Gen Z: Wie man sie effektiv einbindet?



Authentische Digitalisierung: Digitale Ethik in der Markenführung und Prozessoptimierung

Plus: Live-Pitch: Best of BVMC und Preisverleihung

16:00

Parallele Deep-Dive Sessions & Masterclasses



KI im Marketing-Alltag: Wie der Tech-Hype für konkrete Ergebnisse genutzt werden kann



Die neue Rolle der Marktforschung: Warum Marketer uns wieder auf dem Schirm haben sollten



Diversität in deutschen Unternehmen: Zwischen Hype und Lippenbekenntnissen



Retail is Detail: Wo KI die Regale füllt



CMO Roundtable: Marketing for Growth – Wie treibt man Wachstum und baut Marken unter konstantem Budgetdruck?

17:00 Networking Break

17:30

Keynote & Panel



Grenzen überwinden: Das Potenzial von New Work in Deutschland entfesseln

18:30 Networking

19:30 **Abend-Event mit Verleihung DMP und After-Show Party**

ZWEITER TAG 11. OKTOBER

09:30 **Opening**

09:40

Keynotes & Panel



CMO der Zukunft = ~~Chief Marketing Officer~~ Create Movements Officer



#ExperienceChampion – Der Weg von MediaMarktSaturn vom klassischen CE-Retailer zum Omnichannel-Experience-Champion

11:00 Networking Break

11:45

Parallele Deep-Dive Sessions & Masterclasses



Retail Media: Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Marken, Agenturen und Technologieanbietern



Gamechanger Talk: CUPRA im Metaverse



Beyond Touchpoints: Ganzheitliches CXM für nachhaltige Kundenbeziehungen



Mastering CDP: Überwinden Sie das Datenchaos und werden Sie zum Experience Champion.



Neue Wege in der Sportvermarktung

Plus: Science Slam

12:45 Networking Break

13:45

Parallele Deep-Dive Sessions & Masterclasses



What's Next, Agencies? Zukunftsfähige Business Modelle bei veränderten Kundenanforderungen



Influencer Marketing: Vom hemdsärmeligen Markt zur Power Industry



New Work in Agenturen: Die Evolution der Arbeitskultur



Innovation in der Energiewirtschaft: Fakt oder Mythos? Wie bekommen wir Nachhaltigkeit into Action – von der Idee zur Marktreife



Wie wird Künstliche Intelligenz unsere Mobility verändern?

14:45

Abschluss-Keynotes

16:00 **Veranstaltungsende**



MARKETING
PIONIERE

KLUB DER MARKETING PIONIERE

Die jungen Mitglieder des BVMC bespielen in diesem Jahr ihre eigene Stage im Kklub: frisch, anders und interaktiv.

Denn wenn wir Klub sagen, meinen wir auch Klub.

Lasst Euch überraschen und nutzt den Sonderpreis, um dabei zu sein!



Werden Sie Partner

Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Event, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern. Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre Kunden bewegen.

Ich berate Sie gern.

Vera Auerbach, Head of Sales Events
+49 211 887-3705 | v.auerbach@handelsblattgroup.com



Immer aktuell:
Die Online-Agenda
mit allen Speaker:innen





DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

DMT 2023

10./11. OKTOBER
AUGSBURG

Jetzt online anmelden unter
marketing-tag.de



| Ticketpreise | Anmeldung bis zum 31.8.2023 | Anmeldung ab dem 1.9.2023 |
|--|-----------------------------|---------------------------|
| Regulär | 1.249 €* 1.249 € | 1.399 €* 1.399 € |
| Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs | 899 €* 899 € | 1.099 €* 1.099 € |
| Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs unter 36 Jahren | 499 €* 499 € | 499 €* 499 € |

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

NOCH KEIN MITGLIED IN EINEM MARKETING CLUB?

Sparen Sie mit dem neuen **Kombi-Ticket** doppelt: Werden Sie 2023 kostenfrei Mitglied in einem Marketing Club und profitieren Sie vom Sonderpreis für Club Mitglieder. Details finden Sie auf der DMT-Webseite.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Erhalten Sie aktuelle Informationen rund um Marketingthemen mit dem monatlichen BVMC-Newsletter: www.marketingverband.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

INFOLINE

+49 211 8874-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Lydia Schubert
anmeldung@euroforum.com



VERANSTALTUNGSORT

KONGRESS AM PARK AUGSBURG
Gögginger Straße 10, 86159 Augsburg

Buchen Sie sich mit Ihrem Ticket auch direkt ein Hotelzimmer. Auf unserer Webseite finden Sie eine Übersicht der Hotels, in denen Ihnen Zimmer zu speziellen Konditionen zur Verfügung stehen.



ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
[+49 211 8874-3333](tel:+4921188743333), info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter: Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1108136]