



Outletcity Metzinger macht Historie erlebbar

Wo einst die Geschichte der Marke Hugo Boss 1924 begann, entsteht ein neuer Hotspot der Outletcity Metzinger. Die Wurzeln der Outletstadt in der historischen Textilindustrie zeigen sich in den alten Backsteingebäuden und dem hohen Schornstein – die Kernsaniierung des Gebäudes aus den 1890er-Jahren an der Kanalstraße 6 ist abgeschlossen.

The Gallery - Veranstaltungsraum

Im Obergeschoss des geschichtsträchtigen Gebäudes befindet sich ein großer Veranstaltungsraum. Die freigelegte Hochkonstruktion des Dachstuhls gibt dem Raum einen ganz besonderen Charakter. Dieser wird einerseits von der Outletcity AG mit verschiedenen Konzepten aus Kunst und Kultur bespielt, gleichzeitig ist dieser so konzipiert, dass er ebenfalls für Business-Veranstaltungen von Unternehmen gemietet werden kann. Der Raum bietet Platz für rund 180 Gäste und ist multifunktional einsetzbar. Ab 2024 steht „The Gallery“ für externe Veranstaltungen zur Verfügung. Um diese optimal nutzen zu können, bietet das Stockwerk auch Platz für Lagerflächen und einer Bankettküche.

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Architekturbüro blocher partners wurde die Neugestaltung des Gebäudes geplant und innerhalb von 15 Monaten kernsaniert. „Aufgrund des doch unerwartet maroden Zustands des 124 Jahren alten, denkmalwürdigen Gebäudes mussten teilweise Bestandteile ausgetauscht oder verstärkt werden“, so Wolfgang Bauer, CEO der Outletcity AG.

Die Auftaktveranstaltung übernimmt das Stuttgarter Künstlerkollektiv Plattform 11 mit einer exklusiven Vernissage. Von 08. September bis 21. Oktober werden 14 Künstlerinnen und Künstler, darunter Johannes Ehemann, Toninho Dinkl, Janine Sophie Krämer, Elisabeth Strehl und Jan Windauer ihre Werke ausstellen. „Kunst und Mode sind seit jeher miteinander verbunden. Wenn diese beiden Themen aufeinandertreffen, entsteht eine außergewöhnliche Melange, die in gegenseitiger Inspiration und Anziehung zueinandersteht und großartige Ideen und Inszenierungen hervorbringt,“ so Bauer. Und so ist auch die Verbindung zwischen der Outletcity Metzinger und Plattform11. Bereits seit Gründung 2016 unterstützt die Outletcity das Künstlerkollektiv.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzinger, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Zukünftig wird der The Gallery mit verschiedenen Themen bespielt werden, welche sowohl aus den Bereichen Kunst, Kultur und Musik kommen werden, als auch die Möglichkeit bieten, eine Plattform für verschiedene Kooperationspartner und Themenwelten zu sein.

Neue Stores & Tommy Café

Das Gebäude in der Kanalstrasse 6 blickt auf eine lange Geschichte zurück. Wo einst der Grundstein der Outletcity mit dem ersten Hugo Boss Fabrikverkauf in den 1970er-Jahren gelegt wurde, ist nun die Heimat der Modemarken LeeWangler, G-Star und Liebeskind im Untergeschoss des Gebäudes.

2019 öffnete im angrenzenden Teil innerhalb des Tommy Hilfiger Stores, Tommy's Coffee. Mit der Restaurierung des gesamten Geländes ist ein attraktiver Innenhof entstanden und die gemütliche Terrasse, mit 16 weiteren Sitzplätzen, lädt zum Verweilen ein. Angeboten werden Kaltgetränke, Kaffeespezialitäten sowie Desserts und Kuchen.

„Mit dem Abschluss dieses Bauprojekts ist ein weiterer Part, der die historisch bedeutsame Geschichte der Region und der Stadt Metzgingen, in die heutige, moderne Welt einführt, entstanden. Dem Gast wird die einmalige Möglichkeit geboten, in außergewöhnlichem Ambiente zu flanieren und gleichzeitig an fundamentaler Historie teilzunehmen“.

Ausblick: The Museum

Im Foyer des Veranstaltungsraumes entsteht ein Museum der Outletcity Metzgingen, welches voraussichtlich im Frühjahr 2024 eröffnen wird. Dieses soll die Chronik der Outletcity als Teil der Stadtgeschichte Metzgingens vermitteln und ihre wechselseitige Beziehung verdeutlichen. Anhand von drei gewählten Fokus-Themen, Textilhistorie, die Familien Boss und Holy,

sowie die Erfolgsgeschichte vom ersten Fabrikverkauf zu Europas größtem Outlet* rund um die Outletcity auf verschiedenen Ebenen vermittelt werden, wobei die drei Fokus-Themen als roter Faden durch die gesamte Ausstellung führen sollen. „Das Museum wird ein absolutes Highlight werden und stellt die vergangenen 25 Jahre und die Geschichte der Outletcity Metzgingen dar.“ sagt Wolfgang Bauer.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzgingen, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fabiana Filippi	Lululemon	Seidensticker
Adidas	Falke	Mammut	Skechers
American Vintage	Fossil	Marc O'Polo	Storck
Aigner	Furla	Max Mara	Strellson
Alberta Ferretti	G-StarRaw	MCM	Sunglass Hut
Armani	Gant	Mey	Superdry
Babor	Gucci	Michael Kors	Swarovski
Bahlsen	Guess	Missoni	Ted Baker
Balenciaga	Hackett	Moncler	The Cosmetics Company
Bally	Haribo	Moschino	Store
Bogner	Hogan	Motel a Miio	The North Face
Boss	Home & Cook	Möve	Thomas Sabo
Bottega Veneta	Hour Passion	Nike	Timberland
Breitling	Hunkemöller	Oakley	Tod's
Burberry	Jack & Jones	Olymp	Tom Tailor
Calvin Klein	Jimmy Choo	Only	Tommy Hilfiger
Closed	Jil Sander	Pandora	Tory Burch
Coach	Joop!	Patrizia Pepe	Tumi
Coccinelle	Karl Lagerfeld	Paul & Shark	UGG
Columbia	Kate Spade	Philipp Plein	Under Armour
Crocs	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Valentino
Desigual	Kjus	Porsche Design	Vero Moda
Diesel	Kneipp	Prada	Versace
Dockers	L'Occitane	Puma	Vilebrequin
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Watch Station
Douglas	Lambert	Roberto Cavalli	Windsor
Dsquared2	Lee	s.Oliver	WMF
Dr. Martens	Le Creuset	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Ecco	Levi's	Samsonite	Wrangler
Esprit	Liebeskind	Sandro	Zwilling
Estella	Lindt	Schiesser	und viele mehr
Etro	Longchamp	Scotch & Soda	

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 13 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 1,9 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen repräsentiert.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzinger, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com