



## Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

### **Endlich wieder zu Fuß einkaufen: Mömlingen feiert Willkommens-Party für neuen Nachbarn tegut... teo**

Mömlingen, 8. September 2023. Mömlingen hat einen neuen Nachbarn: Vertreterinnen und Vertreter der Gemeinde und des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... haben gestern bei strahlendem Sonnenschein gemeinsam mit über 200 interessierten Bürgerinnen und Bürgern einen „teo“ in der Großostheimer Straße 1 direkt am Sportplatz eröffnet. Der neue Nachbar wurde dabei im Rahmen eines Willkommens-Festes gebührend willkommen geheißen.

Mömlingen hat auch allen Grund, den neuen Nachbarn zu feiern: Dank digitaler Zutritts- und Bezahltechnologie können Kundinnen und Kunden im neuen „teo“ rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der „teo“ gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Bürgermeister Siegfried Scholtka ließ es sich nicht nehmen, den neuen Nachbarn persönlich willkommen zu heißen und war sichtlich erfreut darüber, ein solch innovatives und nachhaltiges Konzept in Mömlingen begrüßen zu dürfen: „Mit dem „teo“ haben wir ein passendes Konzept gefunden, den Mömlingerinnen und Mömlingern wieder einen fußläufigen Einkauf in der Nähe des Dorfbereichs zu ermöglichen. Das bedeutet eine deutliche Steigerung der Lebensqualität für unsere Bürgerinnen und Bürger. Außerdem ist „teo“ schön anzuschauen und mit seinem begrünten Dach in Sachen Nachhaltigkeit eine Bereicherung für Mömlingen.“

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen in Hessen, Baden-Württemberg und Bayern. Der „teo“ in Mömlingen ist der erste im unterfränkischen Landkreis Miltenberg und der erste tegut... teo, der an seinem Standort nicht komplett neu daherkommt. Denn der „teo“ ist der erste seiner Art, der seinen Standort innerhalb kürzester Zeit gewechselt hat. Von Fulda-Gläserzell nach Mömlingen.

Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, freut sich über den tegut... teo in Mömlingen und dass der erste Umzug so erfolgreich funktioniert hat: „In den vergangenen Tagen hat unser teo-Konzept ein weiteres herausragendes Merkmal unter Beweis gestellt: Seine Flexibilität. Wenn sich die Bedingungen ändern oder anders eintreten als erwartet, ist der „teo“ innerhalb kürzester Zeit Dank seiner einzigartigen

Holzkonstruktion an einer Stelle ab- und an anderer Stelle wieder aufgebaut. Und das Beste: Das Ganze ist nachhaltig, weil wir so unnötigen Leerstand vermeiden, wenn ein Standort einmal nicht funktioniert. Auch langfristige Mietverträge, wie bei klassischen Supermarkt-Standorten, spielen beim Vertriebskonzept „teo“ keine wesentliche Rolle. Insofern ist der Umzug von Gläserzell nach Unterfranken ein spannender, erfolgreicher Teil des Vertriebskonzeptes, in dem der „teo“ seiner Rolle als unkomplizierter Nahversorger des 21. Jahrhunderts mehr als gerecht werden kann.“

Der Geschäftsleiter freut sich darüber hinaus vor allem darüber, dass der „teo“ in Mömlingen ein neues Zuhause gefunden hat und die künftigen Kundinnen und Kunden ab sofort ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen und ihren Einkauf wesentlich flexibler in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren können. Der „teo“ ist der Freund in der Nachbarschaft, den man an sieben Tagen die Woche, 24 Stunden lang besuchen kann.

Insgesamt werden bis zu 10 weitere „teos“ in diesem Jahr an den Start gehen. Der Zugang zum „teo“ ist übrigens denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Giro- oder Kreditkarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen.

Übrigens: Auch wenn der „teo“ weitestgehend digital funktioniert, wird keine Kundin und kein Kunde mit der Technik allein gelassen. Bis einschließlich Samstag, 16. September 2023, ist zwischen 11:00 und 19:00 Uhr täglich außer sonntags ein teo-Mitarbeiter vor Ort, um Fragen zu beantworten und bei den ersten Einkäufen zu begleiten.

**Bildunterschrift:** Drückten gemeinsam den symbolischen Buzzer zur Neueröffnung des teos in Mömlingen: Thomas Stäb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen), Siegfried Scholtka (Bürgermeister Mömlingen), Marcus Klein (Bezirksverantwortlicher tegut... teo)

**Bildnachweis:** Foto-Digital-Studio Marcus Müller, Mömlingen

---

## Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

### Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

### Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 26 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch das digitale Kleinstflächenkonzept mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 32 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen

Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

#### **Teil der Migros Zürich**

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter [www.tegut.com](http://www.tegut.com), [www.facebook.com/tegut](https://www.facebook.com/tegut), [www.instagram.com/tegut](https://www.instagram.com/tegut), [tiktok.com/@tegut](https://tiktok.com/@tegut) oder [pinterest.de/tegut\\_gutelebensmittel/](https://pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/)

#### **Karriere**

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter [www.tegut.com/karriere](http://www.tegut.com/karriere) finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

**tegut... Unternehmenskommunikation** – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: [presse@tegut.com](mailto:presse@tegut.com),  
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda