



v.l.n.r.: Marvin Lässig, Jana Lässig, Claudia Lässig, Stefan Lässig und Karin Heinrich mit Hündin Emma

EIN JAHR PFOTEN-POWER: PALOPA ROCKT DIE HUNDE-WELT!

Babenhäusen, 6. September 2023 – Jede Legende hat ihren Ursprung – bei PALOPA waren es die beiden Golden Retriever-Schwestern Paula und Pauline, die bereits vor 16 Jahren den Grundstein für die Gründung einer neuen Marke gelegt haben. Als quirlige Welpen haben sie damals nicht nur die Herzen ihrer Besitzerinnen Claudia Lässig und Karin Heinrich im Sturm erobert, sondern auch das gesamte LÄSSIG Team für sich gewonnen. Die Liebe zu den beiden Hundeschwestern war und ist so groß, dass ihnen 2022 eine eigene Marke gewidmet wurde: **PALOPA** – kurz für **PA**ula **LO**ves **PA**uline. Heute, ein Jahr nach der Gründung, hat sich PALOPA mit klarer Vision am Markt etabliert. Das Ziel: Mit einem gelungenen Mix aus Nachhaltigkeit, Design und Multifunktionalität möglichst viele Hunde und ihre Besitzer:innen glücklich machen

NEUE PRODUKTWELTEN FÜR ANSPRUCHSVOLLE DOG LOVERS

Von 7 auf 15 – das PALOPA Produktsortiment hat sich binnen eines Jahres mehr als verdoppelt. Ob schlafen, Gassi gehen oder pflegen – bei PALOPA gibt's mittlerweile alles, was kleine und große Fellnasen zum Glückseligsein brauchen: von herrlich weichen Hundebetten, pflegeleichten Kuschedecken oder flauschigen Matten über stylische Bum Bags, coole Hundehalsbänder und -leinen bis hin zu gemütlichen Bademänteln, super weichen Handtüchern und stilvollen Näpfen. Alle PALOPA Produkte bewegen sich im gehobenen mittleren Preissegment und überzeugen durch den perfekten Mix aus Nachhaltigkeit, Design und Multifunktionalität. Eine Kombination, die bei den PALOPA Kund:innen sehr gut ankommt, was die 5-Sterne Kundenbewertungen im PALOPA Onlineshop belegen. Als kleines Dankeschön für das begeisterte Feedback macht PALOPA mit der brandneuen Dog Bowl KIVAS allen Kund:innen ein ganz besonderes Geschenk. Der stilvolle Keramiknapf ist anlässlich des PALOPA Jubiläums als Limited Edition erhältlich und wird in liebevoller Zusammenarbeit mit der Frankfurter Töpferei Viola Beuscher Ceramics handgefertigt. Mit dem exklusiven Keramiknapf, der besonders robust und langlebig ist, können Dog Parents eine nachhaltigere Alternative zum Plastiknapf wählen und ihr Hundezubehör auf das nächste Level heben.

Tierisch LÄSSIG



Podcast Hosts & Dog Parents Anna und Jana mit Arona und Franky

PALOPA AUF NEUEN VERTRIEBSWEGEN

Ein Grund zum Feiern ist auch die positive Entwicklung im Handel. Neben dem Direktvertrieb über den markeneigenen Onlinestore, ist der Verkauf über ausgewählte Hunde-Boutiquen ebenfalls sehr gut angelaufen. Auch Kund:innen von LÄSSIG, die vornehmlich Produkte für Eltern, Babys und Kinder im Angebot haben, erkennen mit der PALOPA Welt neue Möglichkeiten, ihr Sortiment auszubauen. Hier kommen vor allem die trendigen Bum Bags sehr gut an. Aktuell gibt es bereits über 50 PALOPA Händler:innen in Deutschland sowie weitere in den Benelux-Staaten. Im kommenden Jahr soll das Vertriebsnetz weiter ausgebaut werden.

Marvin Lässig, Head of Sales bei PALOPA, bringt es auf den Punkt: **„Es ist erfreulich zu sehen, wie die Marke PALOPA viele neue Hundekenner:innen, -besitzer:innen und -liebhaberinnen begeistert. Das tolle Feedback unserer Kund:innen, die mit unseren Produkten gute Erfahrungen machen, motiviert uns, weiter an unseren Produkten zu arbeiten. Wir haben noch viele Ideen!“**

Um die Markenbekanntheit zu steigern, präsentiert das PALOPA Team seine nachhaltigen Dog Styles auf verschiedenen Endverbraucherermessen wie etwa der TRENDSET in München, der NORDSTIL in Hamburg, der HEIMTIERMESSE in Nürnberg, der HUND & PFERD in Dortmund, der TIERISCH GUT in Karlsruhe oder der PFERD & JAGD in Hannover.

DER PALOPA PODCAST

Echte Dog Lovers beschäftigt mehr, als nur die Suche nach dem besten Hundefutter. Deshalb hat PALOPA einen eigenen Podcast entwickelt, der aktuell einmal pro Monat erscheint. In „Tierisch lässig“ sorgen die beiden PALOPA Hosts und Hundemamas Jana und Anna für ganz viel Spaß und jede Menge Hunde-Unterhaltung. Von der Welpenerziehung über Ernährungstrends bis hin zu Beschäftigungstipps – bei den beiden neugierigen Dog Parents bleibt kein Hundethema offen. Ab und zu laden Jana und Anna auch echte Hundexpert:innen ein, um sie bei spezifischen Themen nach einem professionellen Rat zu fragen. So bietet der Podcast den perfekten Mix aus persönlichen Erfahrungen und echtem Expert:innen Know-how.

PALOPA ist eine Marke von LÄSSIG

Ihr Pressekontakt Laure Monien-Bertrando | +49 6073 74489-0
press@palopa-pets.com | www.palopa-pets.com





EIN HERZ FÜR TIERE

PALOPAS Mission ist es, tierisch gute Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse der geliebten Vierbeiner optimal erfüllen und ebenso hochwertig wie nachhaltig sind – aus Liebe zu Tier, Mensch und Natur. Um auch den Tieren Unterstützung zukommen zu lassen, die kein liebevolles Zuhause haben, gehen von jedem Kauf im PALOPA Webshop 1,00 € an das Tierrefugium in Hanau. Auf dem Gnadenhof finden alte, kranke oder auch herrenlose Tiere ein liebevolles, dauerhaftes Heim, in dem sie ganz viel Liebe und Zuwendung erfahren. Vom Erlös der Verkäufe aus dem ersten und zweiten Quartal 2023 konnten bereits 20 Hunde des Tierrefugiums einen Monat lang gut versorgt werden. Zusätzlich konnten Tierarztrechnungen für die kranke Hündin Claudette beglichen werden. Neben dem Tierrefugium Hanau unterstützt PALOPA außerdem die Tierschutzinitiative Odenwald e.V. sowie das Gut Aiderbichl mit einer monatlichen Spende.

VON EXPERT:INNEN GETESTET

PALOPA kann auf ein unschlagbares Team an Expert:innen zurückgreifen, denn das Management Board wird von überaus erfahrenen und äußerst kritischen Office Dogs unterstützt. Jedes neue Produkt wird auf Herz und Pfoten geprüft, bevor es auf den Markt kommt. Für geballtes Hundefachwissen besteht das Office Dog Team aus vielen verschiedenen Hunderassen in unterschiedlichsten Alters- und Entwicklungsstufen. Darüber hinaus bekommt PALOPA tatkräftige Unterstützung von den Hundexpert:innen des HUNDIVERSUMS (einer Hundetages- und Pensionseinrichtung im Rhein-Main-Gebiet) sowie von der Akademie für Tiertherapie in Babenhausen, wo alle PALOPA Produkte von Hunden getestet und von Tiertherapeut:innen bewertet werden. Ihr Feedback fließt unmittelbar in die Produktentwicklung mit ein.

ÜBER PALOPA

Die Lässig GmbH ist ein international erfolgreiches Modeunternehmen mit Firmensitz im hessischen Babenhausen. Von Anfang an arbeitet das gesamte LÄSSIG Team daran zu beweisen, dass sich Wirtschaftlichkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit in einem innovativen Unternehmen nicht ausschließen.

PALOPA, die neue Marke von **LÄSSIG** bietet seit 2022 innovative Hundeprodukte, die die Bedürfnisse der geliebten Vierbeiner sowie die Ansprüche der Hundehalter:innen optimal erfüllen. Hochwertig wie nachhaltig – aus Liebe zu Tier, Mensch und Natur.

Weitere Informationen unter: www.palopa-pets.com

PALOPA ist eine Marke von LÄSSIG

Ihr Pressekontakt Laure Monien-Bertrando | +49 6073 74489-0
press@palopa-pets.com | www.palopa-pets.com