



## Lesetipp

# UNTERNEHMEN MOBIL – Mitarbeitermobilität

Informationsgeladen, nachhaltig, digital / neue Ausgabe des Wissensmagazins erschienen /  
Titelthema: Mitarbeitermobilität / Fachbeiträge, Verbandsnachrichten, Termine und mehr /

**Mannheim, im September 2023. Unter dem Titelthema Mitarbeitermobilität ist nun die dritte Ausgabe des neuen Wissensmagazins des Bundesverbands Betriebliche Mobilität e. V. (BBM) erschienen. „Unternehmen entwickeln Lösungen, Mitarbeitende aber müssen Mobilitätskonzepte leben“, schreibt BBM-Geschäftsführer Axel Schäfer in seinem Editorial und verdeutlicht damit die Relevanz von Mitarbeitenden für die betriebliche Mobilität. Hintergrundinformationen, Fachbeiträge zum Thema, aber auch zu anderen Aspekten sowie wichtige Termine und Informationen rund um die betriebliche Mobilität und den Verband runden das Magazin ab.**

Das neue Wissensmagazin des Mobilitätsverbands ist im Februar gestartet. „Die ersten beiden Ausgaben unseres Magazins haben die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung behandelt. Mit der neuen Ausgabe widmen wir uns nun der Mitarbeitermobilität, die die wichtigste Rolle bei der Transformation der Unternehmensmobilität spielt. Ohne eine Veränderung bei den Mitarbeitenden kann keine Mobilitätswende gelingen“, betont Schäfer. Das Online-Magazin setzt auf News, Impulse und Fachbeiträge zu aktuellen Themen rund um das betriebliche Mobilitätsmanagement. Abgerundet wird das Magazin durch eine Kolumne von Prof. Dr. Christian Grotemeier und ein Porträt von Marc-Oliver Prinzing, dem Vorstandsvorsitzenden des BBM, der den Leser:innen zeigt, was Unternehmen von Bienen lernen können.

Die aktuelle Ausgabe geht vor allem auf die wichtigsten Umsetzungsschritte für eine nachhaltige Mitarbeitermobilität ein und beleuchtet das derzeitige Mobilitätsangebot von Unternehmen. Dazu klärt Dataforce beispielsweise mittels der Ergebnisse einer Befragung von Unternehmen darüber auf, wie Arbeitnehmende das Mobilitätsangebot bestimmen. Weiterhin geht es um die Mobilität der Zukunft, mit der sich die nationale Konferenz für betriebliche Mobilität des BBM intensiv auseinandersetzt sowie um rechtliche Aspekte zum autonomen Fahren. Das Magazin ist kostenlos abrufbar unter <https://www.mobilitaetsverband.de/unternehmen-mobil.html>. Dort kann auch der Newsletter abonniert werden, um keine weitere Ausgabe zu verpassen und die vergangenen Ausgaben können abgerufen werden.



### **Über den Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V. (BBM)**

Der Bundesverband Betriebliche Mobilität wurde im Oktober 2010 als Bundesverband Fuhrparkmanagement und Initiative von Fuhrparkverantwortlichen gegründet. Themenschwerpunkte des Verbandes sind alle Aspekte der nachhaltigen betrieblichen Mitarbeiter-Mobilität. Mit fast 600 Mitgliedsunternehmen ist der Verband das größte Netzwerk rund um diese Themen. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder und stellt seine Expertise bereit. Der BBM ist Mitbegründer und Mitglied der FMFE Fleet and Mobility Management Federation Europe.

Vorstandsmitglieder des Verbandes sind Marc-Oliver Prinzing (Vorsitzender), Dieter Grün (stv. Vorsitzender, Fuhrparkleiter Stadtwerke Heidelberg Netze), Melanie Schmahl (stv. Vorsitzende, Leiterin Fleetmanagement und Passenger Transport, Boehringer Ingelheim) und Claudia Westphal (stv. Vorsitzende, Fuhrparkleiterin Beiersdorf AG). Geschäftsführer und Vorstandsmitglied ist Axel Schäfer. Sitz des Verbandes und der Geschäftsstelle ist Mannheim.

Axel Schäfer, Bundesverband Betriebliche Mobilität e.V., [presse@mobilitaetsverband.de](mailto:presse@mobilitaetsverband.de)