



## Vodafone baut seine Netze aus: Mehr als 1.000 Bauprojekte allein im August vollendet

- Funklöcher in 70 Ortschaften beseitigt
- 5G-Netz mit mehr als 300 Baumaßnahmen weiter ausgebaut
- Neue Festnetz-Datenautobahnen in 184 Städten und Gemeinden geschaffen

**Düsseldorf. 4. September 2023.** Im Erntemonat August wurde nicht nur auf den Feldern hart gearbeitet - sondern auch im Vodafone-Netz in Deutschland. Rund 600 Bauprojekte wurden innerhalb des Monats vollendet, um Funklöcher zu schließen und die Netzkapazitäten im Mobilfunk weiter zu verbessern. Dabei hat Vodafone insgesamt 53 neue Mobilfunk-Stationen in Betrieb genommen und mit rund 550 weiteren Baumaßnahmen wurden die Breitbandnetze LTE und 5G in der Fläche erweitert und verstärkt. Und im Festnetz wurden innerhalb eines Monats mehr als 400 neue Datenautobahnen in 184 Städten und Gemeinden gebaut. Rund 200.000 Haushalte profitieren von dieser Infrastrukturmaßnahme.

### Funklöcher im Mobilfunk gestopft und 5G-Netz ausgebaut

Insgesamt 70 der im August vollendeten Maßnahmen dienten dazu, LTE-Funklöcher zu beseitigen und neue Funklöcher im Mobilfunk zu verhindern – etwa durch Neubauten an solchen Standorten, an denen bisherige LTE-Stationen aufgegeben werden mussten. Dieses ist zum Beispiel dann der Fall, wenn Gebäude mit Mobilfunkantennen abgerissen werden oder Mietverträge nicht verlängert werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Ausbaus im August war der Bau neuer mobiler Datenautobahnen im 5G-Netz: Mehr als die Hälfte der 600 Bauprojekte dienten dazu, das 5G-Netz in der Fläche zu erweitern oder die 5G-Kapazitäten und 5G-Geschwindigkeiten zu erhöhen. Inzwischen hat Vodafone mehr als 90 Prozent der Bevölkerung in Deutschland an sein 5G-Netz angeschlossen. 45 Prozent der besiedelten Gebiete sind sogar mit 5G+ versorgt.

### Mobilfunk-Netzausbau - auch wegen steigenden Datenverkehrs

Hintergrund der Ausbaumaßnahmen ist weiterhin das Bemühen, den Kunden ein gutes Netz zu bieten – sowie eine positive Entwicklung: Der mobile Datenverkehr in Deutschland wächst rasant. Mit einer jährlichen Steigerungsrate von mehr als 30 Prozent auch im August 2023. Die Menschen surfen also immer stärker im mobilen Internet – etwa aus beruflichen Gründen oder um soziale Medien zu nutzen, Videos in HD-Qualität anzuschauen, Events aus Kultur und Sport und TV-Sendungen im Live-Stream zu verfolgen oder sich in Nachrichtenportalen von Medienhäusern zu informieren. Dieser starken Nachfrage der Bevölkerung trägt Vodafone mit seinen Investitionen in den Ausbau der Breitbandnetze LTE (=4G) und 5G Rechnung. An allen

#### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom  
vodafone.de/unternehmen  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



Mobilfunkstationen, an denen im August Ausbauprojekte realisiert wurden, hat Vodafone zugleich Wartungs- und Modernisierungsarbeiten durchgeführt. Dabei wurde mit Blick auf den bundesweiten Warntag am 14. September ein besonderes Augenmerk auf das Katastrophenwarnsystem 'Cell Broadcast' gelegt, das Vodafone an allen seinen mehr als 26.000 Mobilfunkstationen in Betrieb hat.

### **Zusatz-Netze für Großveranstaltungen**

Zudem hat Vodafone im August 2023 bei mehr als 20 Großevents gezielt Zusatz-Netze für seine Mobilfunkkunden aufgebaut: Per LKW wurden mobile Mobilfunk-Stationen mit 20 Meter hohen Masten zu Veranstaltungen wie Wacken Open Air, Nature One, Summer Breeze, Highfield, dem Gäubodenfest oder der Cranger Krimes gebracht und in Betrieb genommen. Darüber hinaus hat Vodafone im August sein Netz an Bahnstrecken, Autobahnen und Wasserstraßen weiter verstärkt.

### **Mehr als 400 neue Datenautobahnen für das Festnetz gebaut**

In seinem Festnetz hat Vodafone im August insgesamt 432 Bauprojekte realisiert, um vor Ort die Datenautobahnen für sein Kabel-Glasfasernetz noch stabiler und leistungsfähiger zu machen. In insgesamt 184 Städten und Gemeinden wurden im August neue Glasfaserkabel in die Erde gezogen und zusätzliche Glasfaser-Knotenpunkte aufgebaut - meist ohne nennenswerte Auswirkungen auf die Anwohner oder den Straßenverkehr. Von diesen Infrastruktur-Maßnahmen profitieren insgesamt rund 200.000 Haushalte, indem sie nunmehr ein wesentlich stabileres und leistungstärkeres Festnetz nutzen können. Gerade zu Spitzenzeiten stehen diesen Haushalten jetzt noch mehr Kapazitäten auch für datenintensive Anwendungen wie Video-Konferenzen oder Live-Streamings von Musik, Serien, Videos und Sportübertragungen zur Verfügung.

Neu an sein Glasfasernetz angeschlossen hat Vodafone im August 4.000 Haushalte in drei Städten. Auch diese Haushalte können somit reine FTTH-Glasfaseranschlüsse mit Breitband-Geschwindigkeiten von bis zu 1 Gbit/s in ihrem Haus bzw. in ihrer Wohnung nutzen

#### **Medienkontakt**

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/newsroom](https://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](https://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)



## Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Krisenzeiten am Laufen zu halten.

Die Düsseldorf liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunk-Netz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorf. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit mehr als 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, nahezu 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit über 15.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Vodafone treibt den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran und erreicht in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte mit Gigabit-Geschwindigkeit. Damit versorgt Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalones Maschinen-Netz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf mehr als 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 65 Millionen Menschen. Bis 2025 will Vodafone das besonders reaktionsschnelle 5G+ für 90 Prozent der Bevölkerung ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com)

### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/newsroom](http://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](http://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)