

Pressemitteilung

Hamburg, den 31.08.2023

LSCN by LASCANA startet mit neuer Herbst/Winter-Kollektion

Kuschelige Loungewear-Styles und sportliche Spitzenwäsche in leuchtenden Trendfarben: Der Drop der neuen Herbst/Winter-Kollektion von „LSCN by LASCANA“ sorgt mit angesagten Pieces für gute Laune in der kalten Jahreszeit und erweitert das Sortiment um lässige Lingerie-, Loungewear- und Nachtwäsche-Looks für eine trendbewusste Zielgruppe. Die Styles der neuen Herbst/Winter-Kollektion von LSCN sind ab sofort unter anderem unter www.lascana.de/lscn sowie bei Zalando und ABOUT YOU verfügbar.

Gemütliche Loungemode und Sleepwear



Sportliche Loungewear-Styles lanciert LSCN für die Herbst/Winter-Saison ©LSCN by LASCANA

Zum Start der Herbst/Winter-Saison erweitert „LSCN by LASCANA“ die Kollektionspalette um stylische Lounge- und Nachtwäsche-Styles. Key-Pieces sind beispielsweise ein lässiger [Hoodie](#) mit passender [Sweatpants](#) im Oversized-Fit sowie ein [Crop-Hoodie](#), kombiniert mit einem weißen Crop-Top mit Taillebändern. Ein perfektes Outfit für zu Hause bietet das neue [Ripped-Lounge-Set](#) in den Trendfarben Nachtblau und Sand. Ebenfalls neu sind verschiedene Sleepwear-Styles: [Pyjamas mit Schlagleggings und Longsleeve](#) in Ripped-Material, [gestreifte Pyjamas mit Shorts](#), [lange Pyjamahosen](#), [kurze Pyjama-Sets](#) oder ein nachtblaues [Negligé](#) und ein [Pyjama-Set](#) aus Satin.

Farbenfrohe Lingerie aus Spitze

Nach dem Markenlaunch im Frühjahr erweitert LSCN im Herbst und Winter sein Lingerie-Sortiment um farbenfrohe Wäschestyles mit Materialmix. Die Linie umfasst [Bustiers](#) und [Bralettes](#) in Limone, Rot, Blau sowie Nachtblau aus Retro-Spitze. Das dazu kombinierte sportliche Logoband sorgt für einen besonderen Design-Charakter. Passend dazu sind [Strings](#) und [Brasilslips](#) mit hohem Beinausschnitt erhältlich. Ebenfalls neu ist ein elegantes [Dessous-Set](#), bestehend aus Bralette und String, sowie eine sportliche Kombination aus [Bustier](#) und [Highwaist-Brasilslip](#) in floraler Spitze.



Noch mehr Lingerie-Auswahl bietet LSCN mit seiner neuen Herbst- und Winterkollektion ©LSCN by LASCANA

Herbst/Winter-Kollektion von LSCN by LASCANA Beispiele:



LSCN by LASCANA [Shorty](#) (Größen: 32-46) in Nightblue (Art.-Nr.: 95199211) für 49,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Pyjama](#) (Größen: 32/34-44/46) in Sand (Art.-Nr.: 65199142) für 49,99 Euro ©LSCN by LASCANA



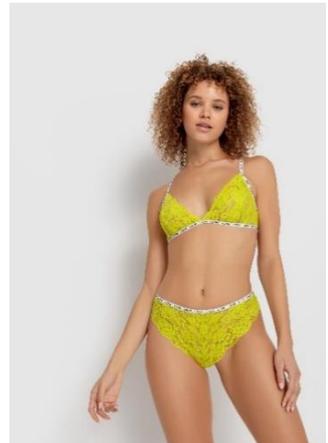
LSCN by LASCANA [Lounge Set](#) (Größen: 32/34-44/46) in Nightblue (Art.-Nr.: 63546266) für 69,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Pyjama](#) (Größen: 32/34-44/46) in Grün gestreift (Art.-Nr.: 4092853) für 49,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Hoodie](#) (Größen: 32/34-44/46) in Nightblue (Art.-Nr.: 70111649) für 69,99 Euro und [Sweatpants](#) (Größen: 32/34-44/46) in Nightblue (Art.-Nr.: 96158617) für 54,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Bralette](#) (Größen: 32/34-44/46) in Lime-Punch (Art.-Nr.: 42931418) für 29,99 Euro und [Brasilslip](#) (Größen: 32/34-44/46) in Lime-Punch (Art.-Nr.: 63799952) für 22,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Bustier](#) (Größen: 32/34-48/50) in Rot (Art.-Nr.: 76057205) für 24,99 Euro und [Brasilslip](#) (Größen: 32/34-48/50) in Rot (Art.-Nr.: 63799952) für 19,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Bralette](#) (Größen: 32/34-48/50) in Blau (Art.-Nr.: 85031108) für 24,99 Euro und [String](#) (Größen: 32/34-48/50) in Blau (Art.-Nr.: 77064512) für 17,99 Euro ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Bralette](#) (Größen: 32/34-48/50) in Nightblue (Art.-Nr.: 38200462) für 24,99 Euro und [String](#) (Größen: 32/34-48/50) in Nightblue (Art.-Nr.: 76023629) für 17,99 Euro ©LSCN by LASCANA

Hochauflösendes Bildmaterial zur neuen Herbst/Winter-Kollektion von LSCN by LASCANA kann [hier](#) heruntergeladen werden (©LSCN by LASCANA).

Über LSCN by LASCANA

Die neue Sub-Brand LSCN by LASCANA wurde im Frühjahr 2023 gelauncht. LSCN spricht eine junge und jung gebliebene Zielgruppe an, die bei ihrer Fashion-Auswahl Wert auf moderne Materialien in Kombination mit einem coolen Fit und ein angenehmes Tragegefühl legt. Das Modeunternehmen LASCANA wurde 2002 als Dessous-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept von LASCANA präsentiert sich auf dem Markt mit 23 eigenen Stores, 10 eigenen internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- & Marktplatzgeschäft. LASCANA zeichnet sich durch einen hohen Modegrad sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen und eine ganzjährig sehr hohe Warenverfügbarkeit aus. Namhafte Lizenzmarken wie u. a. s.Oliver, Bruno Banani, Buffalo, Jette, Kangaroos, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Senior PR Manager LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

Email: sarah.porrmann@lascana.de

Web: <https://lascana.world/>

Otto (GmbH & Co KG) / LASCANA

Werner-Otto-Straße 1-7

22179 Hamburg