



## Presseinformation

### **„Erwartee mehr Gutes“: TEEKANNE startet mit großer SOS-Kinderdorf Spendenaktion in den Herbst**

**Der Düsseldorfer Teehersteller eröffnet die Herbstsaison 2023 im Handel mit einem aufmerksamkeitsstarken Aktionsdisplay und einer Spendenaktion zugunsten des TEEKANNE Partners SOS-Kinderdorf.**

**Düsseldorf, August 2023.** Das Leitthema der neuen TEEKANNE Kampagne „Erwartee mehr Gutes“ steht nicht nur für die Qualität, die Vielfalt und die damit verbundenen positiven Emotionen, die durch das Thema Tee geweckt werden, sondern impliziert gleichzeitig den karitativen Zweck, der mit der Herbststartaktion unterstützt wird: So werden 100.000 Euro der TEEKANNE Verkaufserlöse an SOS-Kinderdorf gespendet. SOS-Kinderdorf unterstützt benachteiligte junge Menschen und ihre Familien und ist langjähriger Partner von TEEKANNE. So hilft TEEKANNE beispielsweise mit Dorfpatenschaften Kindern in den Herkunftsländern der TEEKANNE Rohwaren und engagiert sich zusätzlich auch in Deutschland bei der SOS-Kinderdorf Einrichtung am Standort Düsseldorf.

Am POS inszeniert TEEKANNE „Erwartee mehr Gutes“ sowie sein Produktsortiment mittels einer aufmerksamkeitsstarken Verkaufsaktion inklusive attraktiv gestaltetem Key-Visual: Vom 02. Oktober bis 03. November verspricht eine XL-Zweitplatzierung im Aktionsdesign den Abverkauf anzukurbeln. Optional oder zusätzlich stehen den Marktpartnern die Standarddisplays mit Aktionstoppschildern und -sockeln zur Verfügung.

#### **360 Grad-Promotion: Die TEEKANNE Herbststartaktion auf allen Kanälen**

Neben der Präsenz am POS setzt TEEKANNE auch medial auf ein umfassendes, ganzheitliches Unterstützungsprogramm und kommuniziert seine Spendenaktion im Herbst auf den unterschiedlichsten Kanälen: So erhält der TEEKANNE TV-Spot im Herbst einen 5-sekündigen Tag-on, mit der Info zur Aktion „Erwartee mehr Gutes“. Und auch im zielgruppenaffinen Umfeld auf YouTube, TikTok, Instagram, Facebook und über die TEEKANNE



## **Presseinformation**

Homepage wird die Aktion begleitet und soll so für zusätzliche Kaufimpulse gesorgt werden.

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,  
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

### **Über TEEKANNE:**

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 140 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: NielsenIQ Market Track, Basis: LEH + DM (inkl. Aldi, Ostfriesland), Basis: Verkauf Wert MAT KW 05/23) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.

### **Über SOS-Kinderdorf e.V.:**

SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und hilft dabei, die soziale Situation benachteiligter junger Menschen und Familien sowie von Menschen mit Beeinträchtigungen zu verbessern. In SOS-Kinderdörfern wachsen Kinder, deren leibliche Eltern sich aus verschiedenen Gründen nicht um sie kümmern können, in einem familiären Umfeld auf. Sie erhalten Schutz und Geborgenheit und damit das Rüstzeug für ein gelingendes Leben. In Deutschland helfen in 38 Einrichtungen insgesamt rund 5.000 Mitarbeitende an 254 Standorten. Darüber hinaus ist der deutsche SOS-Kinderdorfverein weltweit in weiteren 109 Ländern aktiv.  
Mehr Informationen unter [www.sos-kinderdorf.de](http://www.sos-kinderdorf.de)