



## Ab sofort bei 1&1: Google Pixel 7-Serie mit gratis Google Pixel Buds Pro

Montabaur, 29. August 2023. Die Pixel 7-Serie von Google, bestehend aus dem Pixel 7a, Pixel 7 und dem Pixel 7 Pro, ist ab sofort bei 1&1 mit gratis Google Pixel Buds Pro im Wert von 229 Euro erhältlich. 1&1 stellt die Smartphone-Serie in Kombination mit den 1&1 All-Net-Flats XS bis XXL Unlimited ab 9,99 Euro monatlich und einer Einmalzahlung von 0 Euro bereit.

Kundinnen und Kunden, die ein Smartphone der Google Pixel 7-Serie bei 1&1 bestellen, erhalten die kabellosen In-Ear-Kopfhörer Google Pixel Buds Pro in der Farbe Coral, Fog, Charcoal oder Lemongrass im Wert von 229 Euro (UVP) als Gratis-Zugabe. Die Aktion ist bis zum 4. September 2023 gültig.

Die Preise für die Google Pixel 7-Reihe bei 1&1 in der Übersicht:

Google Pixel 7-Serie inklusive Google Pixel Buds Pro	Einmalpreis	1&1 All-Net-Flat XS 1 GB	
		GG 1.-6. Monat	GG 7.-24. Monat
Google Pixel 7a 128 GB	0 Euro	9,99 Euro	34,99 Euro
Google Pixel 7 128 GB	0 Euro	14,99 Euro	39,99 Euro
Google Pixel 7 Pro 128 GB	0 Euro	19,99 Euro	54,99 Euro

### Die Highlights der Google Pixel 7-Serie im Überblick

Das Google Pixel 7a zeichnet sich durch ein 6,1 Zoll großes OLED-Display aus und löst in FHD+ auf. Dank 90 Hz Bildwiederholrate zeigt das Smartphone Videos und Online-Games flüssig an. Corning® Gorilla® Glass 3™ schützt das Display vor Kratzern, die IP67-Zertifizierung schützt das Handy vor Staub und Wasser. Auf der Rückseite befindet sich eine 64-MP-Weitwinkel-Kamera sowie eine 13-MP-Ultraweitwinkel-Kamera, auf der Vorderseite hat Google eine 13-MP-Selfie-Kamera verbaut. Der Google Tensor G2-Prozessor sorgt in Kombination mit 8 GB RAM für den Antrieb.

Das Google Pixel 7 ist mit dem hauseigenen Tensor G2-Chip ausgestattet, der eine reibungslose, schnelle und effiziente Performance verspricht. Außerdem unterstützt der SoC maschinelles Lernen für die Sicherheits-, Fotografie- und Sprachfunktionen. Neben einem 6,3 Zoll OLED-Display enthält das Google Pixel 7 einen smarten Handyakku. Die Schnellladefunktion mit 20 Watt lädt das Smartphone innerhalb von 30 Minuten um bis zu 50 Prozent auf. Bei der Kamera setzt Google auf eine 50-MP-Weitwinkelkamera, die mit einem 12-MP-Ultraweitwinkelobjektiv kombiniert wird. Die Frontkamera löst mit 10,8 MP auf.



Das Pro-Modell der Serie garantiert auf einem großzügigen 6,7 Zoll Bildschirm mit 120 Hz Bildabtastrung flüssige Bilder, ob beim Filme-Schauen oder Gaming. Durch die drei Kameralinsen sind detaillierte Bilder sowie flüssige 4K-Videos sicher. Die Google Pixel 7 Pro sorgt mit langer Akkulaufzeit und kurzen Ladezeiten für maximale Leistungsfähigkeit.

### **Gratis-Zugabe: Google Pixel Buds Pro**

Bei Bestellung eines Google Pixel 7a, 7 oder 7 Pro bei 1&1 sind die kabellosen In-Ear-Kopfhörer Google Pixel Buds Pro als kostenlose Zugabe inklusive. Die Buds von Google überzeugen durch ihr modernes Design, die lange Akkulaufzeit von über sieben Stunden sowie die komfortable Geräuschunterdrückung (ANC).

Um an der Aktion mit den kostenfreien Google Pixel Buds Pro teilzunehmen, ist eine Registrierung vom 7. September bis zum 19. Oktober 2023 über den folgenden Registrierungslink nötig: <https://promo-rewards.com/cashback/soundpaket>

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 1 GB und Unlimited können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen, Liechtenstein und Großbritannien genutzt werden. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) verfügbar.

### **Über die 1&1 AG**

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.