

40 Jahre Wilderness – 40 Jahre positiver Impact für Bevölkerung, Natur und Wildnis



40 Jahre Wilderness – ein Meilenstein. Eine Zeitspanne, in der so viel erreicht wurde. Unvergessliche Erlebnisse für Besucher in den abgelegensten und damit wildesten Gebieten Afrikas. Aber auch 40 Jahre voll positivem Impact für Mensch, Tier, Natur. Ja, durchaus für Mutter Erde. Es gibt nur wenige Unternehmen, die so unbeirrt, konstant und fortschreitend ihre Philosophie verfolgen. Und Wilderness geht noch einen großen Schritt weiter. Mit einer globalen Expansion sollen überall auf dem Erdball Naturreservate erlebbar gemacht und (damit) vor allem geschützt werden.

„We are Wilderness“ – Spannende Erzählung in fünf Teilen



Unter diesem Motto steht eine Filmreihe in fünf Kapiteln, die bis November 2023 erscheinen. Das erste kam gerade auf den Markt – bitte schön

[We are Wilderness – Part 1](#)

Public Relations

Schaffelhuber Communications GmbH | Gaby Wehle
Lindwurmstraße 113 | 80337 München
Tel +49 (0)89/ 78 79 791 -00 | gaby.w@pr-sc.de
www.pr-sc.de



Weitere Pionierleistung und bis heute so einzigartig in der Branche:

Wilderness24 feiert 10jähriges Jubiläum – Sicherheit und Notdienst 24/7/365



Wilderness24 – das bedeutet Schutz und Sicherheit in jeder Beziehung rund um die Uhr. An sieben Tagen die Woche. 365 – oder 366 – Tage im Jahr. Als proaktive Sicherheit ebenso wie als Reaktion auf akute Zwischenfälle in allen Regionen, in denen Wilderness aktiv ist. Damit ist Wilderness nach wie vor einzigartig in der Branche."Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Gäste ist uns sehr wichtig, und wir sind stolz darauf, diesen wichtigen Meilenstein zu feiern," sagt Malora Keevey, Risk and Wellbeing Manager der Wilderness-Gruppe. Mit jahrelanger Erfahrung in abgelegenen Gebieten umfasst der ganzheitliche Ansatz

von Wilderness für Sicherheit und Wohlbefinden maßgeschneiderte Notfallpläne für alle Gebiete, in denen das Unternehmen tätig ist. Ob ein verspäteter Flug, verlorenes Gepäck oder ein medizinisches Problem (ob klein oder groß), Wilderness hat die richtigen Leute am richtigen Ort. Unterstützt wird Wilderness dabei von [Park.Doctor](#)

Wilderness Ruanda – 10.500 US-Dollar für die Krankenversicherung für rund 3.500 Menschen



Im Rahmen des fortlaufenden Engagements von Wilderness Ruanda für die Bevölkerung konnte das Unternehmen kürzlich 767 Haushalte mit rund 3.341 Einwohnern in 46 Dörfern in den Gebieten Gishwati und Kinigi mit ihrer jährlichen „Mutuellen“ Krankenversicherungsprämie unterstützen. Der Begriff "Mutuelle" bezieht sich auf „Mutuelle de Santé“, eine gemeinschaftsbasierte Krankenversicherung. Dabei handelt es sich um ein medizinisches System, das speziell zur Deckung der medizinischen Kosten für arme Familien und gefährdete Gruppen entwickelt wurde. Einmal im Jahr, Ende Juni, wird eine Prämie gezahlt, um die medizinische Versorgung von Menschen

sicherzustellen, die nicht über einen Arbeitgeber oder eine private Versicherung abgesichert sind. Obwohl die Gebühren für diese gemeindebasierte Gesundheitsversorgung pro Person nicht hoch sind, ist sie für die am meisten benachteiligten Menschen in der ruandischen Gesellschaft immer noch zu teuer, um ihre Familien zu versorgen.

Public Relations

Schaffelhuber Communications GmbH | Gaby Wehle
Lindwurmstraße 113 | 80337 München
Tel +49 (0)89/ 78 79 791 -00 | gaby.w@pr-sc.de
www.pr-sc.de



Über Wilderness:

Wilderness ist ein weltweit führendes Unternehmen für Naturschutz und Tourismus. Die unvergesslichen und exklusiven Wilderness-Abenteuer wirken sich positiv auf Naturschutz und Gesellschaft aus. Wilderness ist in acht Ländern mit mehr als 60 außergewöhnlichen Camps und Lodges vertreten und trägt zum Schutz von rund 2,3 Millionen Hektar exklusiver Wildnis bei. Ziel ist es, diese Fläche bis 2030 zu verdoppeln. Wilderness bietet seit vier Jahrzehnten eindrucksvolle Reisen an, die 1983 in Botswana ihren Anfang nahmen. Das Ziel von Wilderness ist heute stärker denn je: Gemeinsam die Wildnis der Welt zu vergrößern und zu schützen. www.wildernessdestinations.com

Public Relations

Schaffelhuber Communications GmbH | Gaby Wehle
Lindwurmstraße 113 | 80337 München
Tel +49 (0)89/ 78 79 791 -00 | gaby.w@pr-sc.de
www.pr-sc.de