

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

18.08.2023

Nordeuropas Kulturvielfalt - nachhaltig und inklusiv zelebriert

Kiel. Musik, Theater, Kunst, Literatur, Kulinarik – und das alles verbunden mit dem einzigartig nordisch-maritimen Lebensgefühl: Das ist das NORDEN Festival in Schleswig. Ein außergewöhnliches Event direkt am Ufer des Ostsee-Meeressarmes Schlei, das jedes Jahr im Spätsommer die kulturelle Vielfalt Nordeuropas feiert. Und zwar auf besonders nachhaltige und inklusive Weise: Denn das Festival bietet allen Menschen – ob jünger oder älter, mit oder ohne Behinderungen – zahlreiche Möglichkeiten zum Mitwirken.

Bereits zum fünften Mal findet das „Nordic Arts Festival“ in diesem Jahr zwischen dem 24. August und dem 10. September statt und es wird immer beliebter, nicht nur beim Publikum. Die Künstlerinnen und Künstler, die aus Skandinavien, dem Baltikum, Polen, Island, den Niederlanden sowie natürlich Norddeutschland anreisen, fühlen sich auf den Schleswiger Königswiesen wie zuhause, weiß Organisatorin Philine Burmeister in der aktuellen „Küstenschnack“-Podcast-Episode zu berichten. Von Kinofilmen über Workshops bis hin zu Talkrunden: Was genau an den drei Festival-Wochenenden der beständig wachsenden NORDEN-Familie geboten wird und weshalb kein Tag auf dem Gelände einem anderen gleicht, erfahren Podcast-Hörende in Folge 44.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitagsnachmittags im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de