

### **Tesla Model 3 Deutschlands beliebtestes gebrauchtes Elektroauto**

**Tesla gleich drei Mal in den Top 5 der beliebtesten EVs vertreten / Renault ZOE und Smart forTwo bestplatzierte Einsteigermodelle / Durchschnittspreise gebrauchter EVs seit Herbst 2022 um 31 Prozent gesunken**

Grünwald, 17. August 2023. Eine aktuelle Auswertung von AutoScout24 zu den beliebtesten gebrauchten EVs der ersten Jahreshälfte 2023 zeigt: Tesla führt nicht nur das Ranking mit dem Model 3 an, sondern ist insgesamt gleich drei Mal unter den Top 5 vertreten, so auch mit dem Model Y auf Platz 2 und dem Model S auf dem fünften Platz. Doch auch günstigere Einstiegsmodelle stehen hoch in der Gunst der Deutschen: So sichert sich der Renault ZOE den dritten Platz, gefolgt vom Smart forTwo auf dem vierten Rang (jeweils gemessen an Kaufanfragen bei AutoScout24). Die gute Nachricht für alle E-Fans: Gebrauchte Stromer haben sich zuletzt kontinuierlich verbilligt und kosteten im Juli durchschnittlich 34.649 Euro. Sie sind damit im Schnitt 15.520 Euro günstiger als noch zu Höchstzeiten im September 2022 – ein Preisrückgang von über 30 Prozent.

„Eine Kombination verschiedener Faktoren führt dazu, dass wir bei gebrauchten Elektrofahrzeugen derzeit den stärksten Preisverfall unter allen Antriebsarten feststellen“, sagt Stefan Schneck, Vertriebschef Deutschland bei AutoScout24. „So sorgt unter anderem die Inflation im Zusammenspiel mit dem bevorstehenden Ende der staatlichen Förderung von gewerblich genutzten E-Autos derzeit für eine gedämpfte Nachfrage nach gebrauchten Stromern. Gleichzeitig führt die wieder hochgefahrte Neuwagenproduktion zu einem Angebotsüberschuss bei Gebrauchten, der die verhaltene Nachfrage weit übersteigt. Zu guter Letzt wirken sich die teils aggressiven Neuwagen-Preissenkungen einiger Hersteller – allen voran Tesla – auch auf den Gebrauchtwagenmarkt aus und lassen die Preise entsprechend fallen.“

#### **Teslas Modelle 3, Y und S mit stärkstem prozentualen Preisrückgang**

Das Tesla Model 3 sticht gleich doppelt aus der Menge heraus. Zum einen als beliebtester gebrauchter EV bei AutoScout24, dem europaweit größten Online-Automarkt. Und zum anderen als Elektromodell mit dem stärksten Preisnachlass in den Top 5. Lag der Preis für das Model 3 im September 2022 noch bei durchschnittlich 53.763 Euro, wurden im Juli 2023 im Schnitt ganze 24% weniger und zwar nur noch 40.888 Euro aufgerufen. Auch der Durchschnittspreis für das zweitplatzierte Model Y von Tesla fällt im Vergleich zum Herbst des Vorjahres um 20,3 Prozent auf 53.594 Euro. Ein ähnliches Bild zeigt sich zudem für das fünftbeliebteste E-Fahrzeug: Das Tesla Model S, dessen Durchschnittspreis um 21,3 Prozent auf zuletzt 47.694 Euro gesunken ist.

#### **Einsteigermodelle Renault ZOE und Smart forTwo vergünstigen sich ebenfalls**

Deutlich günstiger wird es für EV-Fans, die sich für den drittplatzierten Renault ZOE interessieren. Dieser ist derzeit schon für durchschnittlich 18.044 Euro zu haben, was ein Minus von 16,2 Prozent im Vergleich zum September 2022 bedeutet. Noch sparsamer für den Geldbeutel ist nur noch der Viertplatzierte im EV-Beliebtheitsranking: Der Smart forTwo wurde im Juli für durchschnittlich 17.228 Euro ins digitale Schaufenster gestellt. Damit kostete er etwas weniger als die Hälfte eines durchschnittlichen gebrauchten Elektrofahrzeugs auf AutoScout24 und war zudem um 15,2 Prozent günstiger als noch im vergangenen Herbst.

**Top 5 EVs: Die beliebtesten Modelle der ersten Jahreshälfte 2023**

Modell	Durchschnittspreis September 2022	Durchschnittspreis Juli 2023	Preisentwicklung
1. Tesla Model 3	53.763 Euro	40.888 Euro	-24,0%
2. Tesla Model Y	67.257 Euro	53.594 Euro	-20,3%
3. Renault ZOE	21.520 Euro	18.044 Euro	-16,2%
4. smart forTwo	20.306 Euro	17.228 Euro	-15,2%
5. Tesla Model S	60.571 Euro	47.694 Euro	-21,3%

Quelle: AutoScout24 / Ranking auf der Basis von Kaufanfragen bei AutoScout24 / Nur Gebrauchtwagen

**Über AutoScout24**

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Als umfassender Marktplatz für Mobilität investiert AutoScout24 gezielt in die Wachstumsfelder Leasing, Auto-Abo, Elektromobilität und Online-Autokauf. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AUTOproff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

**Julia Dreßen**

Public Relations

Fon +49 89 444 56-1185

[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)