



„Back to school“-Aktion bei 1&1: Top-Tablets und -Laptops inkl. 1&1 Daten-Flat mit 6 Freimonaten

Montabaur, 15. August 2023. In vielen Bundesländern gehen die Sommerferien demnächst zu Ende und Schülerinnen und Schüler bereiten sich auf den Start des neuen Schuljahres vor. 1&1 hat jetzt das passende Angebot für all diejenigen, die neue Hardware für digitales, modernes Lernen benötigen: Ab sofort gibt es Tablets sowie Laptops verschiedener Top-Marken in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat mit sechs Freimonaten. Das Tablet Lenovo Smart Tab M10 ist beispielsweise im Bundle mit der 1&1 Daten-Flat S für 0 Euro in den ersten sechs Vertragsmonaten und anschließend für jeweils 19,99 Euro erhältlich. Alle Bestellerinnen und Besteller des Lenovo Smart Tab M10 erhalten aktuell den Lautsprecher JBL Clip 4 im Wert von 64,99 Euro (UVP) sowie die Folio-Hülle für das Smart Tab M10 (30 Euro UVP) gratis dazu.

Die Hardware-Angebote der „Back to school“-Aktion mit diversen Gratis-Zugaben in der Übersicht

Gerät	Einmalpreis	GG. 1.-6. Monat mit 1&1 Daten-Flat S	GG. ab 7. Monat mit 1&1 Daten-Flat S	Gratis-Zugabe
Lenovo Smart Tab M10	0 Euro	0 Euro	19,99 Euro	JBL Clip 4 (65 Euro UVP)
Samsung Galaxy Tab S7 FE	0 Euro	0 Euro	49,99 Euro	Book Cover Keyboard (160 Euro UVP)
Samsung Galaxy Tab S9	0 Euro	0 Euro	64,99 Euro	Cover Keyboard (160 Euro UVP)
Samsung Galaxy Book2 Go 5G	0 Euro	0 Euro	44,99 Euro	-
Apple iPad 9. Gen. 64 GB	0 Euro	0 Euro	39,99 Euro	-
Apple MacBook Air (M1)	0 Euro	0 Euro	79,99 Euro	1&1 Mobile WLAN-Router

Weitere Informationen zur „Back to school“-Aktion bei 1&1 gibt es unter:

<https://mobile.1und1.de/tablets-und-laptops-fuer-schueler>



Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.