

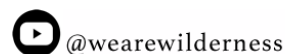


Köstliche Kulinarik mit einer Prise Abenteuer – Legendäres Wilderness Mombo Camp goes Gourmet Feuerdeck mit Blick auf eines der legendärsten Wildnisgebiete in Botswana

MÜNCHEN, 11. August 2023 – Ein neues Feuerdeck, noch mehr intime Dinner-Spots und ein begehbarer Weinkeller – mit all dem verwöhnt [Wilderness Mombo](#) jetzt seine Gäste. Das beliebte Camp liegt inmitten einer der atemberaubendsten Wildnis Regionen von ganz Botswana und wurde unter der Regie von Artichoke Interior Design um einige neue Bereiche erweitert, um den Gästen mehr unvergessliche Momente zu beschern. Die neu gestalteten Locations bieten einen spektakulären Blick über die umliegenden Ebenen frei und schaffen eine beeindruckende Atmosphäre für das delikate Speisen- und Weinangebot von Wilderness Mombo.



[Tshupo BoyBoy Seselamarumo](#) (BB), General Manager Wilderness Mombo, möchte mit großer Leidenschaft seinen Gästen die unberührte Wildnis Botswanas näherbringen. "Die erstklassige Lage von Wilderness Mombo im Moremi-Wildreservat des Okavango-Deltas gibt unseren Gästen ein unvergleichliches Wildniserlebnis. Sei es auf Pirschfahrten, bei Naturwanderungen oder bei einer Helikopter-Safari von oben. Wir sind sehr stolz darauf, das alles mit einem noch



Public Relations

Schaffelhuber Communications GmbH | Gaby Wehle

Lindwurmstraße 113 | 80337 München

Tel +49 (0)89/ 78 79 791 -00 | gaby.w@pr-sc.de

www.pr-sc.de



WILDERNESS

erweitertem Angebot bei uns im Camp zu ergänzen und mit unseren neuen Outlets ein noch besseres Erlebnis bieten zu können", so BB.

Neue Fine-Dining-Spots



Die neuen Fine-Dining-Spots wurden sehr sorgfältig als natürliche Erweiterung des Camps positioniert. Dadurch wurde der endlos scheinende Blick über das sagenhafte Mombo-Überschwemmungsgebiet sogar noch maximiert. Außerdem gibt es viele flexible Dining-Möglichkeiten. Perfekt für eine romantische Zeit zu Zweit oder für unterhaltsame Mahlzeiten mit der Familie und Freunden. Die Dining-Spots sind eine ideale Kulisse, um die kulinarische Kultur von Wilderness Mombo zu erleben, die mit ihrer Umgebung direkt verbunden ist und sich ganz auf traditionelle afrikanische Zutaten konzentriert.

Mehr Genuss - weniger „Food-Print“ – Lokale Zutaten und Zusammenarbeit mit Farmern der Region



Durch die enge Zusammenarbeit mit lokalen Farmern und Handwerkern wird der „Food-Print“ stark reduziert. Auch kommen vor allem lokale Zutaten wie *Baobab*, Hirse, *Ditloo* (schwarzügige Erbsen) und *Morogo* (ähnlich dem Grünkohl) auf die Mombo-Speisekarte. Küchenchef Tonderai Chipfupi hat die Mittagskarte um die „Chief's Platter“ und die „Lechwe Haven-Platter“ erweitert. Die „Chief's Platter“ zelebriert Botswanas langsam geschmortes Rindfleischgericht *Seswaa*, während der „Lechwe Haven Platter“ afrikanische Aromen von Mini-Kürbis und Sorghum-Salat, *Madila* ("afrikanischer Joghurt") und Trüffelpommes mit einem Klecks Baobab-Mayo feiert.

Begehrter Weinkeller

Der neue begehrte Weinkeller wurde von Artichoke Interior Design kreiert und direkt vor Ort von dem botswanischen Möbelhersteller WoodLogic gefertigt. Prinzipiell steht das legendäre Wilderness-Weinkonzept untrennbar mit der Philosophie des Unternehmens, einen positiven Impact auf Mensch und Natur zu leisten, in Verbindung. So stammen die Weine von kleineren, nachhaltig arbeitenden Weingütern, die oft in Familienbesitz sind. Beispiele sind Delaire Graff Estate und Ken Forrester Vineyards.

Alfred Muswaka, der Sommelier von Wilderness Mombo, veranstaltet im Weinkeller informative und unterhaltsame Weinproben. Hier zelebriert und teilt er die Mombo-Selektion afrikanischer Weine mit den Gästen. „Als führendes Unternehmen im Bereich Naturschutz und Hospitality konzentrieren wir uns bei unserer Weinauswahl auf Erzeuger aus fairem Handel und nachhaltigen Weingütern, die unsere Werte teilen und erstklassige Weine produzieren, die bei unseren Gästen sehr gut ankommen“, erklärt er.



WILDERNESS

Neues Feuerdeck und Weinkeller im Wilderness Little Mombo – für ein ganz intimes Safari-Erlebnis



Ein ganz intimes Safari-Erlebnis für nur bis zu acht Gäste lässt sich im Schwestercamp [Wilderness Little Mombo](#) erleben. Zu den jüngsten Entwicklungen hier gehören ein neuer Weinkeller und das neue Feuerdeck, das sich nun näher am Hauptareal befindet. Das frühere „Fire Deck“ ist jetzt ein privater Dinner-Bereich. Herrlich sind die Sitzgelegenheiten am Pool, die nun beschattet sind.



"Unser Flaggschiff Wilderness Mombo gehört seit 30 Jahren zum Wilderness Portfolio und ist daher geschichtsträchtig. Es wird immer den Traditionen des ursprünglichen Safari-Camps treu bleiben, doch streben wir auch danach, unser Gäste-Erlebnis kontinuierlich zu verbessern. Wir freuen uns darauf, unseren Gästen unsere neuen Einrichtungen zu präsentieren und ihnen damit viele weitere lebensverändernde Erinnerungen zu schaffen", so BB abschließend.

[Bilderlink](#)

[Video Wilderness Botswana](#)

ENDE

Über Wilderness:

Wilderness ist ein weltweit führendes Unternehmen für Naturschutz und Tourismus. Die unvergesslichen und exklusiven Wilderness-Abenteuer wirken sich positiv auf Naturschutz und Gesellschaft aus. Wilderness ist in acht Ländern mit mehr als 60 außergewöhnlichen Camps und Lodges vertreten und trägt zum Schutz von rund 2,3 Millionen Hektar exklusiver Wildnis bei. Ziel ist es, diese Fläche bis 2030 zu verdoppeln. Wilderness bietet seit vier Jahrzehnten eindrucksvolle Reisen an, die 1983 in Botswana ihren Anfang nahmen. Das Ziel von Wilderness ist heute stärker denn je: Gemeinsam die Wildnis der Welt zu vergrößern und zu schützen.

www.wildernessdestinations.com