



Pressemitteilung

Digitale Neuerungen zum Ausbildungsstart: Relaunch der Website und Azubi-App

Berlin, 10. August 2023. Neues Design, neue Funktionen: Um Fachkräfte im Bäckerhandwerk zu finden und zu halten, setzt der Zentralverband mit seiner Kampagne „Back dir deine Zukunft“ wieder neue Maßstäbe. Die komplett überarbeitete Webseite www.back-dir-deine-zukunft.de und das umfangreiche Upgrade der BDDZ-Azubi-App erleichtern vor allem Azubis den Einstieg und Alltag im Bäckerhandwerk.

Pünktlich zum Ausbildungsbeginn hat der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks den Internet-Auftritt der Nachwuchskampagne „Back dir deine Zukunft“ überarbeitet. Die Webseite www.back-dir-deine-zukunft.de erstrahlt ab sofort nicht nur im neuen Design, sondern wurde insbesondere inhaltlich aktualisiert und technisch erweitert. „Unsere Website ist neben dem persönlichen Kontakt im Betrieb die Visitenkarte für unser Bäckerhandwerk und soll Jugendlichen, interessierten Eltern, Pädagogen und Quereinsteigern das Bäckerhandwerk mit all seinen möglichen Karrierewegen näherbringen“, erklärt Michael Wippler, Präsident des Zentralverbands. „Sowohl Eltern als auch junge Menschen wissen heute oftmals nicht mehr viel über die Berufsfelder in unserer Branche, so dass wir anschaulich auf unserer Website informieren und den Berufseinstieg erleichtern.“

Ein besonderes Highlight der Website ist der neue Stellenfinder: Über ein Direktbewerbungsformular können sich potenzielle Auszubildende und Mitarbeiter ohne lange Anschreiben und Lebensläufe direkt bei Betrieben bewerben. „Mit dem neuen Direktbewerbungsformular wird der Erstkontakt nicht nur für die Jugendlichen, sondern auch für Betriebe erleichtert“, erklärt Dr. Friedemann Berg, stellvertretender Hauptgeschäftsführer. Die neue Website soll Interessierten vor allem aber auch mit konkreten Informationen weiterhelfen. „Es ist unsere Aufgabe, Auszubildenden, die sich für einen Berufseinstieg im Bäckerhandwerk entschieden haben oder entscheiden werden, noch stärker an uns binden und informieren. Dafür haben wir eigens einen Bereich eingerichtet: Die Rubrik ‚Hallo Azubi‘



Pressemitteilung

enthält Informationen rund um die Ausbildungsberufe, Hilfestellungen bei Problemen und Anregungen für die Karriereplanung.“

BDDZ-Azubi-App 2.0: Kontoumzug bis 1. September notwendig

Neben der Website hat der Zentralverband auch die beliebte Berichtsheft-App erneuert: Mit dem Launch der BDDZ-Azubi-App 2.0 können sich mehr als 3.500 bestehende Nutzer über ein umfangreiches Upgrade mit zahlreichen erweiterten Funktionen freuen. Bereits seit 2020 bietet der Zentralverband Betrieben und ihren Auszubildenden die Möglichkeit, ihre Berichtshefte digital zu verfassen. Rechtzeitig zum Beginn des neuen Ausbildungsjahres steht die neue Version der BDDZ-Azubi-App 2.0 erstmals allen Betrieben der Branche zur Verfügung. Die übersichtliche und transparente Darstellung der Ausbildungsnachweise ermöglicht es, die Auszubildenden und ihre Lernfortschritte im Blick zu behalten. Die neue Betriebsebene hilft Ausbildungsbetrieben, die eigenen Auszubildenden und Ausbildungsverantwortlichen leicht zu verwalten. Eine große Neuerung ist neben dem Wochenbericht der Messenger, mit dem Azubi, Ausbilder und Lehrkraft unkompliziert und einfach in Kontakt treten können.

Für Betriebe, die bereits mit der BDDZ-Azubi-App arbeiten und damit schon früh auf das digitale Berichtsheft gesetzt haben, entstehen vorerst keine Kosten: Alle bereits verknüpften Azubis bleiben bis zum Ende der Ausbildung kostenfrei. Um weiterhin von den Vorteilen zu profitieren, bedarf es jetzt jedoch eines einmaligen wichtigen Schritts: Betriebe und Auszubildende, die das digitale Berichtsheft bereits nutzen, sind dazu aufgerufen, spätestens bis zum 1. September das bisherige Konto mit allen Daten in das neue System zu übertragen und sich gegebenenfalls die neue BDDZ-Azubi-App 2.0 im Store zu laden. Der Zentralverband informiert bestehende Nutzer mit Nachrichten in der BDDZ-Azubi-App über die notwendigen Schritte, so dass alle Berichtsheftdaten sicher und zuverlässig übertragen werden.



Pressemitteilung

Interessierte neue Betriebe können sich unkompliziert für die BDDZ-Azubi-App 2.0 registrieren und diese 30 Tage kostenfrei ausprobieren und nutzen.

Die neue BDDZ-Azubi-App 2.0 steht in den App-Stores oder auf <https://app2.bddz.de/> zum Download bereit.

Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Der 1948 gegründete Zentralverband vertritt die deutschen Innungsbäcker auf lokaler und regionaler sowie Bundes- und EU-Ebene. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland verfolgt er die Interessen von deutschlandweit über 9.600 Betrieben mit knapp 240.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 16,27 Milliarden Euro in Bäckereien und Konditoreien. Der Zentralverband setzt sich auf allen politischen Ebenen gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen für die Interessen seiner Mitglieder ein und sichert bzw. verbessert so die unternehmerischen Rahmenbedingungen der deutschen Innungsbäcker. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche auf den Beruf des Bäckers aufmerksam gemacht. Genuss- und backinteressierte Verbraucher können sich zudem über die sozialen Kanäle und die Internetseite der Innungsbäcker www.innungsbäcker.de rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk informieren. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie dem stellvertretenden Hauptgeschäftsführer Dr. Friedemann Berg vertreten. Weitere Informationen zum ZV unter: www.baeckerhandwerk.de.

Kontakt Zentralverband

Meike Bennewitz

Pressereferentin

Tel: (030) 20 64 55-45

E-Mail: presse@baeckerhandwerk.de

Internet: www.baeckerhandwerk.de