

MEDIENINFORMATION

Ein neu entstehendes Reiseziel: Luštica Bay präsentiert Montenegros erste Golfresidenzen „The Peaks“

Im Herzen von Luštica Bay gelegen, wird das erstklassige Immobilienangebot den Tourismus in Montenegro neu definieren.

Luštica Bay, Montenegro, 09. August 2023 – Luštica Bay, der aufstrebende neue Ferienort in Montenegro, entwickelt vom renommierten internationalen Entwickler Orascom Development Holding (ODH), präsentiert den ersten Golfplatz und die ersten Residenzen „The Peaks“.

Mit der Einführung des ersten 18-Loch-Golfplatzes an der östlichen Adriaküste sowie der wunderschön gestalteten Residenzen positioniert sich Montenegro touristisch neu: Als aufstrebendes Golfreiseziel von Weltklasse. Das Projekt bietet somit eine einmalige Investitionsmöglichkeit. Insgesamt gewinnt Montenegro für Anleger an Anziehungskraft. 2022 wurden hier bereits 1,15 Milliarden Euro ausländische Investitionen getätigt.

„The Peaks“ wurde in Zusammenarbeit zwischen dem international bekannten Architekturbüro Block722 und dem montenegrinischen NRA-Atelier entworfen und verbindet authentische mediterrane Einflüsse – das Projekt ist von der Bauweise der traditionellen Fischerdörfer inspiriert – mit modernem Komfort.

Darren Turner, Direktor von Luštica Bay Development Inc., sagt: „Wir freuen uns, mit ‚The Peaks‘ ein außergewöhnliches Immobilienangebot vorstellen zu können. Es bietet eine bedeutende Investitionsmöglichkeit an einem unvergleichlich majestätischen Ort. Mit den ersten Golfresidenzen des Landes wird ‚The Peaks‘ nicht nur das Wohnen attraktiver gestalten, sondern Montenegro auch als erstklassige Luxusdestination stärken.“

Turner betont weiter: „Dank des zeitgenössischen architektonischen Designs und der exponierten Lage an der Adria bietet ‚The Peaks‘ eine einzigartige Gelegenheit für Investoren, die vom florierenden Immobilienmarkt Montenegros profitieren wollen. Die strategische Ausrichtung des Projekts in Verbindung mit der starken Wertsteigerung montenegrinischer Immobilien macht ‚The Peaks‘ zu einer überzeugenden Wahl für anspruchsvolle Investoren, die nach außergewöhnlichen Renditen und langfristigem Wachstumspotenzial suchen und die gleichzeitig die herausragenden Annehmlichkeiten der wachsenden Luxusdestination selbst genießen möchten.“

„Botanika“, das erste Viertel von „The Peaks“, umfasst eine Reihe von Apartments, Stadthäusern und Villen und wird voraussichtlich 2024 die ersten Bewohner begrüßen. Die Lage von „Botanika“ garantiert Privatsphäre und Abgeschiedenheit und bietet gleichzeitig die Nähe zu „Centrale“, dem pulsierenden Zentrum von Luštica Bay. Umgeben von üppigem Grün und atemberaubenden Aussichten ist „Botanika“ der Inbegriff von Ruhe und Gelassenheit.

Dank der erhöhten Lage zwischen der Boka-Bucht und der Adria wird der 18-Loch-Golfplatz von „The Peaks“ eine unvergleichliche Umgebung mit malerischen 360 Grad-Ausblicken bieten. Entworfen von Gary Player Design, das für seinen ökologischen Ansatz bekannt ist, fügt sich der Platz nahtlos in die Umgebung ein und schafft eine harmonische Verbindung zwischen Natur und Sportangebot. Jedes Loch wird so gestaltet, dass die Schönheit der Landschaft optimal zur Geltung kommt und sich den Golfern ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis bietet. Im ersten Schritt wird ein 9-Loch-Golfplatz bis 2026 entstehen, bis 2028 wird der 18-Loch-Golfplatz fertig gestellt. Die Golf Range mit Golf Academy wird voraussichtlich im Mai 2024 eröffnet.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito | Johanna Alberti, Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032, Mail: presse.lusticabay@gce-agency.com, www.gce-agency.com

MEDIENINFORMATION

Diese Einführung ist ein bedeutender Meilenstein in der High-End-Immobilien- und Tourismus-Landschaft der Region. Mit seinem tadellosen Design, den erstklassigen Annehmlichkeiten sowie der Lage positioniert „The Peaks“ Montenegro als begehrtes Investitionsziel. Investoren und Liebhaber sind gleichermaßen eingeladen, Käufer dieses Projektes zu werden und die unvergleichlichen Möglichkeiten zu nutzen, die „The Peaks“ bietet. Hier kommen Opulenz, natürliche Schönheit und Investitionspotenzial in perfekter Harmonie zusammen.

Über Luštica Bay

Luštica Bay ist der neue Ort an der montenegrinischen Küste, im Herzen des Mittelmeers. Ein ganzjähriges Reiseziel, das ein starkes Gefühl der Gemeinschaft und Zugehörigkeit mit einem entspannten mediterranen Lebensstil verbindet. Inmitten der atemberaubenden natürlichen Schönheit der Halbinsel Luštica, die die Adria mit der UNESCO-geschützten Boka-Bucht verbindet, erstreckt sich Luštica Bay über 690 Hektar Landfläche und sechs Kilometer Küstenlinie. Aus nur zehn Prozent der Landfläche wurde die Stadt mittels innovativer Technologien angelegt; die lokale architektonische Identität wird dabei berücksichtigt und stark wiedergespiegelt. Die Siedlung umfasst bisher: Marina Village – das Flaggschiff des Projekts; Centrale – das Stadtzentrum; und das zukünftige Wohnviertel The Peaks mit einem neuen, von Gary Player entworfenen Golfplatz. Bislang umfasst Luštica Bay Villen, Stadthäuser, Suiten, ein Luxushotel, Freizeit- und Einzelhandelseinrichtungen, einen Jachthafen und die dazugehörige Infrastruktur. Luštica Bay ist die erste die erste Greenfield-Investition in Montenegro, die auf 1,1 Mrd. Euro geschätzt wird, mit einer integrierten Infrastruktur im Wert von 100 Mio. Euro. Das Projekt Luštica Bay wird von der Luštica Development Inc. entwickelt, die 2008 gegründet wurde und sich im Besitz der in der Schweiz ansässigen Orascom Development Ltd. und der Regierung von Montenegro befindet. Weitere Informationen unter www.lusticabay.com.

Über Orascom Development Holding

Orascom Development Holding (ODH) ist ein führender Entwickler von voll integrierten Reisezielen, die Hotels, private Villen und Apartments, Freizeiteinrichtungen wie Golfplätze, Yachthäfen und unterstützende Infrastruktur umfassen. Das breit gefächerte Portfolio von ODH verteilt sich auf sieben Länder (Ägypten, VAE, Oman, Schweiz, Marokko, Montenegro und Vereinigtes Königreich), wobei der Schwerpunkt auf touristischen Zielen liegt. ODH betreibt derzeit neun Reiseziele: Vier in Ägypten (El Gouna, Taba Heights, Makadi Heights und Byoum), The Cove in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Jebel Sifah und Hawana Salalah in Oman, Luštica Bay in Montenegro und Andermatt in der Schweiz. Die Aktien der ODH sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. ODH hat vor kurzem O West, die jüngste Ergänzung ihres Portfolios und ihr erstes Projekt in Kairo, Ägypten, in der 6th of October City, eröffnet.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito | Johanna Alberti, Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt,
Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032, Mail: presse.lusticabay@gce-agency.com, www.gce-agency.com