

Captain Morgan

CAPTAIN MORGAN STARTET DURCH IM NEUEN LOOK



August 2023. Captain Morgan präsentiert sich 2023 noch auffälliger und prägnanter im Regal. DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, verpasst der gesamten Captain Morgan Markenfamilie ein neues, frisches Design, das die Blicke aller abenteuerlustigen Fans des Captains auf sich zieht. Zwischen Mai und August werden die Neulinge Stück für Stück ausgerollt. Die Crew ist begeistert!

„Leinen los!“ heißt es dieses Jahr bei Captain Morgan und seiner bunten Crew. Denn der ikonische Pirat setzt Segel in eine neue Design-Welt. Der Relaunch des Designs betrifft die ganze Markenfamilie des Captains: Captain Morgan Spiced Gold, Captain Morgan Dark Rum, Captain Morgan White Rum, Captain Morgan Tiki sowie die Ready-to-Drink-Premixe (RTD) Captain Morgan Spiced Gold & Cola und Captain Morgan White Rum Mojito.

Neue Flaschendesigns, neue Labels und ein kompletter Neuauftritt der RTD-Dosen sorgen für echte Hingucker-Qualitäten im Regal und überzeugen mit einem modernen, aufmerksamkeitsstarken und attraktiven Design. Mit dem Relaunch zeigt Captain Morgan noch mehr von seiner starken Markenpersönlichkeit und rückt seinen köstlichen Geschmack und die hohe Qualität in den Fokus. Dabei natürlich stets im Blick: die Kernzielgruppe ab 18 Jahren, die unkomplizierten Genuss von Drinks mit maximaler Convenience wünscht. Deshalb wird sie vom neuen Design und den stylischen Slim-Dosen für Captain Morgan & Cola und Captain Morgan White Rum Mojito begeistert sein.

Das neue Design setzt dabei weiterhin auf den Captain als Ikone, verbindet ihn jedoch mit weiteren Design-Elementen, welche die Aromen von Captain Morgan visuell unterstreichen und erfahrbar machen. Somit rückt der Inhalt der Flasche stärker ins Rampenlicht, während die Wiedererkennbarkeit und das Eyecatcher-Potenzial von Captain Morgan im Regal weiterhin stark bleiben. Darüber hinaus wurde die Figur des Captains angepasst, um ihn so über das gesamte Captain Morgan Portfolio hinweg als verbindendes Element einsetzen zu können. Mit seinem neuen Look und einer zur jeweiligen Sorte passenden Farbwelt, die die Geschmackserwartungen der Konsument:innen zielgerichtet lenkt, spricht Captain Morgan nun noch treffender die Kernzielgruppe ab 18 Jahren an.

Der Captain im neuen Look führt seinen Siegeszug weiter fort, erweist seinem Vorgänger dabei aber natürlich alle Ehre.

Also alle Mann an Bord und gemeinsam mit dem Captain auf große Beutefahrt beim Umsatz gehen!



**Captain Morgan
Spiced Gold**

Format: 0,7 l
 ABV: 35,00 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 6er-Karton,
 48er-Display
 Verfügbarkeit: ab Mai
 UVP: 12,99 €



**Captain Morgan
Dark Rum**

Format: 0,7 l
 ABV: 40,00 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 6er-Karton
 Verfügbarkeit: ab September
 UVP: 12,99 €



**Captain Morgan
White Rum**

Format: 0,7 l
 ABV: 37,50 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 6er-Karton
 Verfügbarkeit: ab September
 UVP: 12,99 €



**Captain Morgan
Tiki**

Format: 0,7 l
 ABV: 25,00 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 6er-Karton,
 30er-Display
 Verfügbarkeit: ab Juli
 UVP: 12,99 €



**Captain Morgan
Spiced Gold & Cola**

Format: 0,25 l
 ABV: 10,00 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 12er-Tray,
 72er-Display
 Verfügbarkeit: ab März 2023
 UVP: 2,69 €



**Captain Morgan
White Rum Mojito**

Format: 0,25 l
 ABV: 10,00 Vol.-%
 Deutschland
 Erhältlich als 12er-Tray
 Verfügbarkeit: ab März 2023
 UVP: 2,69 €

Mix-Displays



NEU! Ab August 2023: Captain Morgan Spiced Rum + Captain Morgan White Rum

Erhältlich als 48er-Mix-
Display (36x Captain Cola,
12x Captain Mojito)



Captain Morgan Spiced Gold & Cola + Captain Morgan White Rum Mojito

Erhältlich als 72er-Mix-
Display (36x Captain Cola,
36x Captain Mojito)

Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

DIAGEO | [Pressestelle](#)

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeitenden und Grundsätze finden Sie unter [**www.diageo.com**](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.