

PRESSEMITTEILUNG

DAS FUTTERHAUS wird Premium-Partner der Hamburger Handball-Profis

Hamburg, 3. August 2023. Auf dem Trikot der Hamburger Handball-Profis steht künftig das Logo des deutschlandweit bekannten Tierfachmarktes DAS FUTTERHAUS. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn wird zur Saison 2023/24 neuer Premium-Partner des Handball Sport Verein Hamburg und plant unterhaltsame Aktionen für alle Fans mit Haustieren.

Der Handball Sport Verein Hamburg zählt in der kommenden Saison das norddeutsche Unternehmen DAS FUTTERHAUS zu seinen Premium-Partnern. Das Logo des bekannten Tierfachmarktes wird an zahlreichen Stellen rund um die Bundesliga-Heimspiele des HSVH zu sehen sein – unter anderem auch auf dem Trikot. Auch die Jugendteams tragen künftig das Logo von DAS FUTTERHAUS auf ihrer Spielkleidung.

Für die Fans plant DAS FUTTERHAUS gemeinsam mit dem HSVH Aktionen rund um das Thema Haustier. Anlässlich der Neueröffnung nach Umbau und Modernisierung in Hamburg-Stellingen, erwartet DAS FUTTERHAUS am Samstag, 26. August, ab 13:00 Uhr, einige Profis aus dem Bundesliga-Team als Gäste.

HSVH-Geschäftsführer Sebastian Frecke freut sich, die Fans in die Kooperation mit DAS FUTTERHAUS einzubinden: „DAS FUTTERHAUS ist ein Partner, der in ganz Hamburg präsent ist und fast jeder kennt das Logo mit dem gelben Hund. Wir haben einige gemeinsame Aktionen geplant und freuen uns, dass DAS FUTTERHAUS nicht nur bei unseren Heimspielen präsent sein wird, sondern dass auch wir in den Märkten von DAS FUTTERHAUS auftauchen. Wir wissen, dass nicht nur einige unserer Spieler, sondern auch viele unserer Fans ein Haustier haben und sind uns sicher, dass wir die Partnerschaft deshalb mit viel Vergnügen mit Leben füllen werden.“

Ein Highlight der Kooperation zwischen dem HSVH und DAS FUTTERHAUS wird im Vorfeld des Heimspiels gegen den THW Kiel (März 2024) stattfinden: Jugendteams aus ganz Deutschland können sich bewerben, um das Vorspiel an diesem Tag auszutragen.

Kristof Eggerstedt, Geschäftsführer von DAS FUTTERHAUS, sieht ebenfalls spannende Möglichkeiten in der Partnerschaft zwischen dem HSVH und dem norddeutschen Familienunternehmen, und sagt: „Als emotionale Marke, mit insbesondere Familien als Kundschaft, sehen wir einen perfekten Fit in der Partnerschaft mit dem HSVH. Leidenschaft, Fairness, Verantwortungsbewusstsein und Spaß prägen unser Handeln, wichtige Aspekte, um als Mannschaft erfolgreich zu sein. Wir freuen uns, neben unserem Engagement bei der Bundesligamannschaft, insbesondere über die Zusammenarbeit im Jugendbereich, in dem wir uns bereits seit Jahren in unterschiedlichen Sportarten bundesweit engagieren.“

Über DAS FUTTERHAUS

Seit über 35 Jahren dreht sich bei DAS FUTTERHAUS alles um die Dinge, die das Zusammenleben von Mensch und Tier schöner machen. Mit viel Pioniergeist gegründet, zählt der Fachhändler für Tiernahrung und -zubehör heute mit mehr als 430 Fachmärkten in Deutschland und Österreich zu den größten Marktgestaltern seiner Branche. Bei seiner Expansion setzt das Elmshorner Familienunternehmen aus Überzeugung am gemeinsamen Erfolg auf Franchising: Über 140 erfolgreiche Franchisepartner und -partnerinnen zählen zur Unternehmensgruppe mit dem gelben Hund.

Kontakt

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Tel.: 04121-4397-750

Ricarda Gürne, Tel.: 04121-4397-755

E-Mail: presse@futterhaus.com