

PRESSEMITTEILUNG

Lokal und vegan: Albena erweitert Food-Angebot – Babybuffet für die Kleinsten

München, 1. August 2023 – Zu den aktuellen Food-Trends gehören laut Food Report 2023 unter anderem vegane Gerichte sowie die Glokalisierung. Letzteres bezeichnet das Verhältnis zwischen lokalen und globalen Lebensmitteln, wobei nun die Verfügbarkeit vor Ort und nicht der Preis zum primären Auswahlkriterium avanciert ist. [Albena](#), das größte Seebad-Resort Europas an der bulgarischen Schwarzmeerküste, setzt seit jeher auf eigenes Obst und Gemüse. Zudem bieten die Restaurants des Feriendorfes verstärkt vegane und vegetarische Menüs sowie eigene Babybuffets für die kleinsten Gäste an.

Frisch vom Feld in die Hotelküchen

Äpfel, Kirschen oder Tomaten: Obst und Gemüse, das in den 33 Albena-Hotels serviert wird, stammt überwiegend aus eigenem Anbau. Denn die Böden rund um das Seebad sind fruchtbar und eignen sich bestens für den Wachstum lokaler Produkte. Das milde Klima trägt ihr übriges zur hohen Qualität bei. „50 Prozent der Früchte, des Gemüses, der Säfte und Weine, die in den Albena-Restaurants auf den Tisch kommen, sind Produkte aus unseren Gärten. Das Kalbsfleisch stammt sogar zu 100 Prozent aus Albena“, sagt Dimitar Stanev, Deputy Director Business Development. Gäste erkennen die hauseigene Ware am Sticker „100 % Albena“ und wissen dies auch zu schätzen. Schließlich spielt die Herkunft von Lebensmitteln auch im Urlaub eine immer wichtigere Rolle. So bezieht das Unternehmen das, was nicht im Resort selbst geerntet oder hergestellt wird, von ausgewählten, regionalen Herstellern.

Vegane Menüs und Babybuffets

Seit diesem Jahr dürfen sich Veganer und Vegetarier auf eine größere Angebotspalette bei Albena freuen. So finden sie auf den Buffets täglich eine Auswahl an verschiedenen vegetarischen Speisen. Veganer teilen ihre individuellen Bedürfnisse dem Chefkoch im persönlichen Gespräch am Anfang ihres Urlaubes mit. Gemeinsam erstellen sie dann das Menü für den gesamten Aufenthalt. „Immer mehr Menschen entscheiden sich für eine vegane oder vegetarische Ernährungsform, daher haben wir unser Angebot in allen Restaurants angepasst und servieren kreative Gerichte komplett ohne tierische Produkte“, erläutert Stanev.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
Claudia Dressler | T.: +49 89 2153793-82 | M.: albena@gce-agency.com

Noch mehr in den Fokus rücken zudem auch die kleinsten Gäste. Denn in den meisten Restaurants gibt es nun auch eigene Babybuffets. Diverse Breie aus frischem Obst und Gemüse sowie kleine Obstschnitze sind hier zu finden sowie alles, was Mütter für eine Fläschchen-Ernährung benötigen. Die älteren Kids freuen sich ebenfalls auf eigene Buffetstationen. Hier können sie nicht nur aus ihren Lieblingsspeisen wie Pizza, Pasta, Pommes und Eis wählen, sondern auch aus kindergerecht zubereitetem Obst oder Gemüse.

Auf kulinarische Reise gehen

Insgesamt hat das Ferienresort für die diesjährige Saison einige Restaurants und Bars renoviert sowie neue Menü-Karten aufgelegt, wobei die Gäste weiterhin auf lukullische Weltreise gehen können. So genießen sie in Themenrestaurants wie dem „Celebrità“ italienische Gerichte, im „Poco Loco“ Steaks sowie Spezialitäten aus der französischen und skandinavischen Küche oder im „Kaliopa“ Mittelmeerküche direkt am Strand. Im Gourmettempel „Montgolfier“ kommen in eleganter Atmosphäre internationale Spezialitäten, lokale Gerichte und Desserts auf den Tisch und die typische bulgarische Küche gibt es im Restaurant Etno. Für alle, die den Tag am Strand verbringen möchten, bietet sich die Beach Bar Ganvie an. Hier finden sie leichte Speisen von Tapas bis hin zu Burgergerichten. Wer sich durchprobieren möchte, kann bei Buchung eines AI-Hotels das „Dine around“-Angebot von Albena wahrnehmen. Dabei hat man die Möglichkeit, die A-la-Carte-Restaurants der anderen AI-Hotels kennenzulernen.

Buchungen über www.flamingotours.de oder per E-Mail unter info@flamingotours.de.

Über Albena

Albena ist das größte Seebad-Resort Europas. Es besteht aus 33 Hotelanlagen und Villen, in Kategorien von 5- bis 2-Sternen. Das Feriendorf liegt an einem sechs Kilometer langen Strand an der bulgarischen Schwarzmeerküste, in unmittelbarer Nähe zum 200 Hektar großen Naturschutzgebiet „Baltata“. Der Flughafen Varna ist nur 40 Kilometer entfernt und von Deutschland aus gut erreichbar. Neben einem umfangreichen Gesundheits- und Wellness-Angebot verfügt Albena über zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze, Fußballplätze oder einen großen Aquapark. Das Resort wurde mehrfach für sein Engagement für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
Claudia Dressler | T.: +49 89 2153793-82 | M.: albena@gce-agency.com