
Erfolgreicher Berufseinstieg 2023

Bei Netto Marken-Discount starten über 2.300 Azubis beim „Welcome Day“ in die Ausbildung

Maxhütte-Haidhof, im August 2023 – Auf zu neuen Karriere-Wegen! Auf ihren ersten Schritten als Auszubildene begrüßt Netto Marken-Discount bundesweit über 2.300 Nachwuchskräfte. Für einen optimalen Start organisiert der Lebensmittelhändler „Welcome-Days“ mit allen relevanten Informationen rund um die Ausbildung und berufliche Perspektiven bei Netto. Mit 20 Ausbildungsberufen, zwei Abiturientenprogrammen sowie neun dualen Bachelor-Studiengängen bietet Netto vielfältige Karrieremöglichkeiten in einer zukunftssicheren Branche. Auf motivierte, engagierte Auszubildene mit besonders guten Leistungen und erfolgreich absolvierter Abschlussprüfung winkt schon jetzt eine Übernahmegarantie.

Der erste Arbeitstag bringt viel Neues und Fragen mit sich: Wie gestaltet sich der Alltag im Unternehmen? Wie genau wird die Ausbildung ablaufen und welche Möglichkeiten gibt es nach dem erfolgreichen Abschluss für motivierte Azubis? Die „Welcome-Days“ von Netto bringen Antworten: Der Lebensmitteleinzelhändler begrüßt die neuen Auszubildenden in seinen bundesweit 20 Niederlassungen. Dabei können sich die Nachwuchskräfte untereinander besser kennenlernen sowie erste Kontakte mit Vorgesetzten und erfahrenen Kolleginnen und Kollegen knüpfen. Der Höhepunkt: Eine Führung durch das jeweilige Logistikzentrum, um von Anfang an einen Einblick in die Abläufe des Unternehmens zu erhalten.

„Wir möchten den jungen Nachwuchskräften einen gelungenen Start in unserem Unternehmen ermöglichen – deshalb liegen uns die „Welcome Days“ besonders am Herzen. Vom ersten Tag an möchten wir unseren Auszubildenden zur Seite stehen“, so Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

Karriere mit Zukunft: Netto fördert junge Talente

Für einen optimalen Einstieg in das Berufsleben werden Auszubildene bei Netto intensiv von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen, Schulungsleiterinnen und -leitern, Führungskräften sowie Betriebsräten begleitet. Für vertrauliche Gespräche stehen den jungen Nachwuchskräften die Azubi-Ombudspersonen stets zur Stelle und gezielte Weiterbildungsangebote bereiten schon während der Ausbildung auf weitere Karriereschritte vor. Auszubildenen mit besonders guten Leistungen winkt die Übernahmegarantie in ein unbefristetes Angestelltenverhältnis: Auch Führungspositionen besetzt Netto bevorzugt mit motivierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Vielfältige Chancen in 20 Ausbildungsberufen

Als einer der führenden Ausbildungsbetriebe im deutschen Einzelhandel bietet Netto seinen rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den über 5.600 Auszubildenden die unterschiedlichsten Möglichkeiten, um im Beruf durchzustarten: Während einige gerne im Lager den Überblick behalten, arbeiten die anderen lieber im Kontakt mit Kundinnen und Kunden. Wiederum andere interessieren sich vor allem für die Geschehnisse hinter den Kulissen. Vielfalt wird bei Netto großgeschrieben: Deshalb können die jungen Talente zwischen 20 unterschiedlichen Berufen wählen. Je nach Spezialisierung startet die Ausbildung entweder in einer der bundesweit über 4.300 Netto-Filialen oder in der Netto-Zentrale in Maxhütte-Haidhof bei Regensburg sowie einer von 19 weiteren Niederlassungen in ganz Deutschland. Darüber hinaus bietet der Lebensmittelhändler für Berufsanfänger neben zwei Abiturientenprogrammen außerdem neun duale Bachelor-Studiengänge an.

Mit Auszeichnung in die Ausbildung

Für seine hohe Ausbildungsqualität und karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen wird Netto seit Jahren wiederholt ausgezeichnet, zum Beispiel mit den Siegeln „Faire Ausbildung“ (Absolventa/trendence), „Höchste Fairness im Job“ (Focus Money), „TOP Karrierechancen“ (Focus Money) und „Beste Ausbilder Deutschlands“ (Wirtschaftsmagazin Capital). Zusätzlich ist Netto Mitglied der Initiative „Fair Company“ (karriere.de).

Mehr Informationen zum Thema „Ausbildung und Karriere bei Netto“ unter www.netto-online.de/karriere.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

