

DIE FORTSETZUNG EINES BESTSELLERS: DER NEUE GORDON'S PINK 0.0%



GORDON'S

ALCOHOLFREI 0.0%

...WIE WÄR'S?

18.07.2023 – Nach der überaus erfolgreichen Einführung seiner alkoholfreien Alternative Gordon's 0.0% im Jahr 2021 setzt DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, seine Erfolgsserie fort:

Ab Juli 2023 ist die neue Sorte Gordon's Pink 0.0% für den Handel erhältlich. Ihr direkter Vorgänger, Gordon's 0.0%, avancierte in kürzester Zeit zum Marktführer in der Nielsen Kategorie Non Alcoholic Spirits¹ – erfolgsversprechende Aussichten für eine Fortsetzung mit dem neuen, fruchtigen Gordon's Pink 0.0%.

Attraktiv und lecker – eine unentbehrliche Sortimentserweiterung

Bei der neuen alkoholfreien Alternative Gordon's Pink 0.0% fusionieren die Gin-typischen, wachholddominierten Botanicals mit den fruchtigen Aromen von Himbeeren, Erdbeeren und roten Johannisbeeren zu einem neuen köstlichen Geschmackserlebnis. Mit seinem leuchtenden Pink erzeugt der Drink ein faszinierendes, attraktives Farbspiel – ein echter Hingucker fürs Regal und die Zweitplatzierung. Beste Voraussetzungen für Gordon's, seinen Marktanteil in der Nielsen-Kategorie Non Alcoholic Spirits von 40 %¹ deutlich auszubauen.

¹ Nielsen: LEH total incl. ALN & C&C / MAT Jan 2023.

Voll im Trend und hochwillkommen

Gordon's Pink 0.0% spricht junge Erwachsene an – vor allem die weibliche Zielgruppe. Er begeistert mit seiner neuen, fruchtigen Note und macht jeden Freundinnen-Treff zu einem besonderen Highlight. Gerade in dieser Zielgruppe ist der Trend zu bewussterem Konsum deutlich ausgeprägt: Verbraucher:innen wollen hier keine Kompromisse mehr machen und suchen nach Produkten, die spannend und geschmackvoll sind, aber regelmäßig unbeschwert genossen werden können.² Hier bietet Gordon's Pink 0.0% eine willkommene Alternative.

Die Marktdaten geben grünes Licht

Gordon's Pink 0.0% greift verändertes Konsumverhalten auf und bringt günstige Marktprognosen mit sich: 38 % der deutschen Konsument:innen reduzieren ihren Alkoholverbrauch.³ Das Non-Alcoholic-Spirits-Segment verzeichnet einen Zuwachs von 69 % an Kundschaft, die von Bier, Wein und Softdrinks zu alkoholfreien Alternativen wechselt⁴ und besonders mit diesen alkoholfreien Alternativen den Warenkorbwert steigert.⁵ Durch zunehmenden Konsum und steigende Kauffrequenz wird sich laut Prognose der Anteil des alkoholfreien Segments von Stand 2022 bis 2026 auf mehr als das 6-Fache anheben⁶ – was allein für Deutschland einem Wertzuwachs von 120 Mio. Euro entspricht.

Mit Spitzenreitern zu Spitzenumsätzen

Abgeleitet von der Rezeptur des in Deutschland⁷ und weltweit meistverkauften Gins⁸ – Gordon's Gin – setzte sich Gordon's 0.0% an die Umsatzspitze seines Segments. Der neue alkoholfreie Gordon's Pink 0.0% profitiert von der Zugkraft dieser Marke und deren Qualitätsanspruch. Ebenso wie die beiden Topseller wird auch Gordon's Pink 0,0% nur aus den allerfeinsten Botanicals hergestellt – und durch eine Komposition aus natürlichen Fruchtnoten perfekt abgerundet. Und wie bei seinem direkten Vorgänger wird der Launch des neuen Gordon's Pink 0,0% durch umfangreiche Media- und PoS-Aktivitäten unterstützt. Der Sommer kann jetzt kommen – diesmal wird er pink!



Gordon's Pink 0.0%

Format: 0,7 l

ABV: 0.0 Vol.-%

Deutschland,
Österreich, Schweiz

Erhältlich als 6er-Karton
und 30er-Mix-Display

Verfügbarkeit: seit Juli 2023

UVP: 12,99 €

² Accenture, July 2022.

³ Moderation and Alc Free Behaviours in Germany, September 2022.

⁴ GfK DE, MAT June 22.

⁵ Total beveragealcohol.

⁶ DIAGEO Forecast.

⁷ NIELSEN M-Track Germany MAT CW 05/2023 –Value Mio. €/ LEH ex ALDI/LIDL/NORMA.

⁸ Whone, Georgia Volume and Value IWSR 2020.

Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über Gordon's

Alexander Gordon gründete vor fast 250 Jahren, nämlich im Jahr 1769, die Marke Gordon's. Seine Gins haben den klassischen Gin-Charakter und ergeben in Verbindung mit Tonic den perfekten Gin & Tonic, der sich durch seinen klaren und unverwechselbaren Wacholdergeschmack auszeichnet. Heute ist Gordon's Gin weltweit der meistverkaufte internationale Gin. Er wurde mit vier Royal Warrants ausgezeichnet und erhielt eine Reihe von weiteren beeindruckenden internationalen Auszeichnungen.

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeitenden und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com.

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.