

Hamburg, 20. Juli 2023

## LSCN by LASCANA lanciert neue „High Summer“-Kollektion

Swimwear-Pieces in knalligen Trendfarben und angesagte Fashion-Outfits für eine Partynacht unter freiem Himmel: Mit der neuen „High Summer“-Kollektion feiert die neue LASCANA Sub-Brand „LSCN by LASCANA“ die sonnenreichste Zeit des Jahres und erweitert ihr Sortiment rund um Trendstyles aus modernen Materialien und in angesagten Passformen für eine junge Zielgruppe. Die Looks der neuen „High Summer“-Kollektion von LSCN sind ab sofort unter anderem unter [www.lascana.de/lscn](http://www.lascana.de/lscn) sowie Zalando und ABOUT YOU verfügbar.

### Trendige Strandmode und Fashionstyles



Noch mehr Swimwear-Auswahl bietet LSCN by LASCANA mit seiner neuen „High Summer“-Kollektion. ©LSCN by LASCANA

Nach dem Markenlaunch im Frühjahr erweitert LSCN by LASCANA mit seinem „High Summer“-Drop die Kollektionspalette rund um trendige Bade- und Strandmode sowie Fashionstyles. Bikinitops aus recyceltem Polyamid im Triangel-Zierbänder- oder Bustier-Cut-out-Design zeigen sich in knalligem Gelb und Rostrot. Die passenden Bikinihosen gibt es in modernen Passformen: mit hoch ausgeschnittenen Beinen, seitlichen Schnürungen oder verspielten Bändern. Ebenfalls neu ist der Monokini „Gina“ in Royalblau und Dunkelblau, der mit einem großen Cut-out, herausnehmbaren Softcups und Obermaterial mit recyceltem Polyamid das Fashion-Herz seiner Träger\*innen höherschlagen lassen soll.

### Fancy 90er-Jahre-Looks

Neben angesagten Swimwear-Looks möchte LSCN fashionaffine Trendsetter\*innen auch mit einem erweiterten Beachwear- und Fashion-Angebot überzeugen. Inspiriert von den wichtigsten Fashion-Trends der 90er-Jahre sorgen ein Strandset aus rückenfreiem Crop-Top und Jerseyrock in Midilänge mit Knotendetail aus weichem Viskosejersey in Dunkelblau und Rostrot sowie ein Strandset aus Trägertop und Minirock in Gelb, Dunkelblau und Rostrot für den perfekten Retro-Style am Strand. Für die nächste Club-Night sorgen beispielsweise ein Jerseykleid in Dunkelblau mit tiefem V-Ausschnitt und Cut-out in der Taille, eine dunkelblaue bauchfreie Carmenbluse und eine farblich passende



Neben Swimwear lanciert LSCN auch neue Beach- und Fashionstyles für die Sommermonate. ©LSCN by LASCANA

Schlupfhose aus gekreppter Viskose für ein lässig-schickes Outfit, das die Individualität seiner Träger\*in einmal mehr unterstreicht.

**„High Summer“-Kollektion von LSCN by LASCANA Beispiele:**



LSCN by LASCANA [Beachwear Strandset](#) (Größen: 34 – 46) in Rot (Art.-Nr.: 62898662) und Midnight-Blue (Art.-Nr.: 24245201) für 49,99 Euro. ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [LASCANA Beachwear Strandset](#) (Größen: 34 – 46) in Gelb (Art.-Nr.: 97978323) und Midnight-Blue (Art.-Nr.: 78625640) für 44,99 Euro. ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Carmenbluse](#) (Größen: 34 – 48) in Midnight-Blue (Art.-Nr.: 18508148) für 24,99 Euro und [Schlupfhose](#) (Größen: 44 – 50) in Midnight-Blue (Art.-Nr.: 62620209) für 34,99 Euro. ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Triangel-Bikinitop](#) (Größen: 34A/B - 44C/D) in Gelb (Art.-Nr.: 93952321) für 29,99 Euro und [Bikinihose](#) (Größen: 32 – 48) in Gelb (Art.-Nr.: 14622008) für 24,99 Euro. ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Monokini](#) (Größen: 34A/B – 48C/D) in Blau (Art.-Nr.: 20596641) und Midnight-Blue (Art.-Nr.: 23629352) für 59,99 Euro. ©LSCN by LASCANA



LSCN by LASCANA [Badeanzug](#) (Größen: 34A/B – 46C/D) in Blau (Art.-Nr.: 46827911) für 49,99 Euro und [Bügel-Bikinitop](#) (Größen: 36C – 48E) in Rot (Art.-Nr.: 22895406) für 39,99 Euro sowie [Highwaist-Bikinihose](#) (Größen: 34 – 48) in Rot (Art.-Nr.: 13734420) für 24,99 Euro. ©LSCN by LASCANA

LSCN by LASCANA ist sowohl online auf [lascana.de](https://lascana.de) als auch bei Partnern wie Zalando und ABOUT YOU in den Größen 32 bis 50 erhältlich. Die Styles kosten zwischen 9,99 € und 59,99 €.

Hochauflösendes Bildmaterial zur neuen „High Summer“-Kollektion von LSCN by LASCANA kann [hier](#) heruntergeladen werden (©LSCN by LASCANA).

## Über LSCN by LASCANA

*Die neue Sub-Brand LSCN by LASCANA wurde im Frühjahr 2023 gelauncht. LSCN spricht eine junge und junggebliebene Zielgruppe an, die bei ihrer Fashion-Auswahl Wert auf moderne Materialien in Kombination mit einem coolen Fit und ein angenehmes Tragegefühl legt. Das Modeunternehmen LASCANA wurde 2002 als Dessous-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept von LASCANA präsentiert sich auf dem Markt mit 23 eigenen Stores, 10 eigenen internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- & Marktplatzgeschäft. LASCANA zeichnet sich durch einen hohen Modegrad sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen und eine ganzjährig sehr hohe Warenverfügbarkeit aus. Namhafte Lizenzmarken wie u. a. s.Oliver, Bruno Banani, Buffalo, Jette, Kangaroos, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.*