



Ab sofort bei 1&1: Das neue NOTHING Phone (2) mit gratis Kopfhörern NOTHING Ear (stick)

Montabaur, 19. Juli 2023. Ein einzigartiges Design mit Leuchtelementen auf der Rückseite macht die Smartphones von NOTHING besonders. Vor kurzem hat der britische Hersteller sein neuestes Modell vorgestellt: Das NOTHING Phone (2), das ab sofort in Kombination mit den 1&1 All-Net-Flats S bis XXL Max Unlimited für eine Einmalzahlung von 0 Euro verfügbar ist. Bestellerinnen und Besteller des NOTHING Phone (2) erhalten die Kopfhörer NOTHING Ear (stick) im Wert von 119 Euro (UVP) in der Farbe schwarz-weiß als gratis Zugabe. Die Aktion mit den kostenfreien Bluetooth-Kopfhörern gilt solange der Vorrat reicht.

Die Highlights des NOTHING Phone (2)

Das NOTHING Phone (2) ist ein Oberklasse-Smartphone, das durch sein ikonisch verspieltes Design und seine hochwertige Ausstattung besticht. Besonders auffällig ist, wie schon beim Vorgängermodell, die mit LEDs ausgestattete, transparente Rückseite, das sogenannte Glyph-Interface. Die LEDs können beispielsweise den Ladestatus visualisieren oder dienen als Anzeige der Lautstärkeregelung. Abgesehen davon befindet sich auf der Rückseite des NOTHING Phone (2) eine Dual-Kamera, die aus einem 50-MP-Weitwinkelsensor und einem 50-MP-Ultraweitwinkelobjektiv besteht. Auf der Vorderseite hat NOTHING ein 6,7 Zoll großes OLED-Display mit einer Bildwiederholrate von 120 Hz und einer maximalen Helligkeit von 1.600 Nits verbaut. Für den Antrieb sorgt der Snapdragon 8+ Gen 1 Chipsatz in Kombination mit 12 GB RAM. Bei 1&1 ist das NOTHING Phone (2) mit 256 GB internem Speicher in der Farbe Grau erhältlich.

Gratis-Zugabe: NOTHING Ear (stick)

Bei Bestellung des NOTHING Phone (2) bei 1&1 erhalten Kundinnen und Kunden die Bluetooth-Kopfhörer Ear (stick) von NOTHING als kostenlose Zugabe. Die kleinen Kopfhörer sind ergonomisch geformt und können dank ihres Gewichts von nur 4,4 Gramm den ganzen Tag getragen werden. Der Klang der Ear (stick) zeichnet sich durch tiefe Bässe, klare Höhen und kräftige Details aus. In den kleinen Kopfhörern stecken neben einem benutzerdefinierten Treiber viele Hi-Definition-Mikrofone. Intelligente Algorithmen können über 1 Million Geräusche analysieren, um auch bei Wind oder anderen Störgeräuschen eine gute Anrufqualität zu garantieren. Eine lange Akkulaufzeit von bis zu sieben Stunden ohne Pause und eine schnelle Aufladung (zehn Minuten für zwei Stunden Nutzungszeit) sind weitere Highlights der NOTHING Ear (stick).



Die Preise für das NOTHING Phone (2) inklusive Gratis-Zugabe in der Übersicht:

| Tarif | Einmalpreis | NOTHING Phone (2) inklusive Ear (stick) | |
|----------------------------|-------------|--|----------------------|
| | | GG (1.-6. Monat) | GG (7.-24. Monat) |
| ANF S (5 GB) | 0,00 Euro | 24,99 Euro | 54,99 Euro |
| ANF M (10 GB) | 0,00 Euro | 29,99 Euro | 59,99 Euro |
| ANF L (50 GB) | 0,00 Euro | 34,99 Euro | 64,99 Euro |
| ANF XL (100 GB) | 0,00 Euro | 39,99 Euro | 69,99 Euro |
| ANF XXL Smart Unlimited | 0,00 Euro | 49,99 Euro | 84,99 Euro |
| ANF XXL Max Unlimited | 0,00 Euro | 69,99 Euro | 134,99 Euro |

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 5 GB und Unlimited können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen, Liechtenstein und Großbritannien genutzt werden. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter www.1und1.de verfügbar.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.