

PRESSEMITTEILUNG

**Rasante Jagd auf Römerschatz - Mit den Ducks quer durch Deutschland!**



Berlin, 13. Juli 2023 – Nervenkitzel pur im aktuellen Micky Maus Magazin! Ab dem 21. Juli sind Donald Duck und Co. auf spektakulärer Schatzsuche kreuz und quer durch Deutschland.

Im Club der Milliardäre wird über einen legendären Römerschatz berichtet. Er soll irgendwo in Deutschland vergraben sein. Diese Nachricht befeuert den immerwährenden Konkurrenzkampf zwischen Dagobert Duck und Klaas Klever. Wer entdeckt als erster das Gold des Augustus? Auch die Panzerknacker wittern ihre Chance. Die turbulente Jagd nach dem Römerschatz führt von München über Berlin, Hamburg und Köln bis in den Teutoburger-Wald zum Hermannsdenkmal. Wer wählt wohl das beste Verkehrsmittel, um der heißen Spur zu folgen ...?

Während alle dem Ruf des Goldes hinterher hetzen, erliegt Donald den kulinarischen Angeboten am Wegesrand. Doch sein geschäftstüchtiger Onkel Dagobert lässt ihm kaum Zeit für den Genuss von Currywurst oder Franzbrötchen.

Der Comicspaß im Micky Maus Magazin 16 (€ 4,50) ist ab dem 21.07.2023 im Handel erhältlich und auch im Egmont Shop [www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de).

Für Interviews mit unserem Micky-Maus-Experten-Team, Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für die Vermarktung des Micky Maus-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: [l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de).

Pressekontakt:

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Im Auftrag von:  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Egmont Verlagsgesellschaften mbH  
Mobil: +49 (0)16097416569  
E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.