

PRESSE-INFORMATION

Edeka Fedele: So startete der neue Markt

Band-Durchschneidung mit Bürgermeister Thomas Keller

- Eröffnung nach zwölf Monaten Bauzeit
- Sortiment mit rund 20.000 Artikel
- Schwerpunkt auf Lokales und Regionales

Engelsbrand/06.07.2023 – Marcel und Anna Fedele begrüßten pünktlich um 7 Uhr den ersten Kunden mit einem Blumenstrauß: Mit rund 20.000 Artikeln auf 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche leistet der neue Edeka Fedele nach rund zwölfmonatiger Bauzeit seit dem 6. Juli 2023 einen wesentlichen Beitrag zur Nahversorgung in Engelsbrand.

„Der erste Tag eines Markts ist immer etwas ganz Besonderes und für uns auch mit Anspannung verbunden. Wir haben uns gut vorbereitet, doch das Kundeninteresse hat unsere Erwartungen noch übertroffen. Das ist für unser Team und uns eine große Bestätigung“, so Edeka-Kaufmann Marcel Fedele zur Bilanz des Eröffnungstages. Zahlreiche Kundinnen und Kunden kamen zum Start in den neuen Markt. „Vor allem die großzügigen Frischetheken und das moderne Einrichtungsdesign zogen Blicke auf sich“, ergänzt Anna Fedele.

Viele Artikel von Erzeugern aus der Region

Die Kaufmannsfamilie Fedele, Marktleiter Martin Reschka und das rund 32-köpfige Markt-Team bieten den Kundinnen und Kunden eine umfangreiche Auswahl, die von frischen Lebensmitteln über Marken, Eigenmarken, sowie Artikel auf

Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch reicht. Schwerpunkte des Sortiments liegen u. a. auf Bio-Produkten und einer Vielzahl an regionalen Erzeugnissen.

Bildunterschrift: Eröffneten den Markt (v.l.): Bürgermeister Thomas Keller und die Kaufleute Marcel und Anna Fedele. Foto: EDEKA Fedele

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.