

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media startet mit SWOOSH die erste Flatrate-App für Comics



Berlin, 20.06.2023 – Mit der Comic-App SWOOSH startet Egmont Ehapa Media am 20. Juni 2023 das deutschlandweit erste „All you can read“ Comic-Angebot als Abonnement. Bereits zum Launch können Comic-Fans auf mehr als 50.000 Comicseiten zugreifen.

Die Comic-App SWOOSH ist zu einem monatlichen Abopreis von € 9,99 erhältlich. Die Funktionalität ist mit den bekannten Film- und Serienanbietern vergleichbar. Die Kunden können mit einem Account bis zu fünf Profile anlegen und das breite Comicangebot der App unbegrenzt nutzen. SWOOSH kann sowohl mobil als auch über das Tablet oder den PC auf iOS und Android-Geräten genutzt werden. Wer bestimmte Comics offline lesen möchte, kann die Favoriten per Download flexibel zu jeder Zeit an jedem Ort lesen.

Gleich zum Start der Comic-App ist PANINI, einer der marktführenden Comic-Verlage, mit an Bord. Neben Egmont Ehapa Media-Titeln wie Micky Maus-Magazin, Lucky Luke und Walt Disney Lustiges Taschenbuch sind daher auch PANINI-Serien wie Batman, Superman und Star Wars im SWOOSH-Portfolio zu finden, welches mehr als 900 Comic-Bände umfasst. Mit neuen Partnern, wöchentlich neuen Comictiteln und der regelmäßigen Wiederveröffentlichung von Comic-Klassikern wird das Programm immer wieder erneuert und sorgt somit für dauerhaft attraktiven Spaß für Comic-Fans.

Egmont Ehapa Media unterstützt den SWOOSH-Launch mit der stärksten Marketingkampagne der vergangenen Jahre. Der Fokus liegt neben den hauseigenen Print- und Digitalkanälen auf Social Media-Marketing, Podcast-Werbung und Messe-Promotions.

„Mit SWOOSH greifen wir die gestiegene Nachfrage nach digitalen Streaming-Angeboten auf. Wir freuen uns, dass wir mit PANINI gleich zum Launch einen starken Partner für SWOOSH gewinnen konnten, und werden das Comic-Angebot in den kommenden Monaten mit neuen Inhalten, Partnern und weiteren Features ausbauen“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

Weitere Informationen sind über die Website www.swoosh.de abrufbar. Für Interviews und einen kostenlosen Testzugang wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.