

PRESSEMITTEILUNG

Kirchheim, 15. Juni 2023

hubergroup Print Solutions mit UV-Neuheiten auf den IST UV Days 2023

Vom 4. bis 6. Juli 2023 stellt hubergroup Print Solutions auf den elften IST UV Days in Nürtingen sein breites Portfolio an UV-Druckfarben und -Lacken für den Offsetdruck vor. Dabei hat der internationale Druckfarbenspezialist auch Innovationen im Gepäck: So präsentiert das Unternehmen sein kürzlich neu aufgestelltes Portfolio für nicht-saugfähige Bedruckstoffe, welches nun sensorisch neutral und PTFE (Polytetrafluorethylen)-frei formuliert ist. Zudem hält hubergroup am 4. Juli gemeinsam mit dem Druckmaschinenhersteller Koenig & Bauer, dem UV-Ausrüster IST Metz GmbH und dem Verlagshaus Aarauer Zeitung / CH Media eine Session zum Thema „LED rocks Coldset“. Im Mittelpunkt dieses Round-Table-Formats steht NewV news, hubergroups LED-UV-Farbserie für Zeitungsdruckmaschinen.

Am ersten Tag der IST UV Days dreht sich bei hubergroup entsprechend alles um den energiehärtenden Rollenoffsetdruck. Durch die Weiterentwicklung der UV-LED-Strahlertechnik sind inzwischen auch auf Rotationsmaschinen hochwertige, akzidenzähnliche Druckprodukte umsetzbar. Gemeinsam mit Koenig & Bauer, Aarauer Zeitung / CH Media und IST Metz GmbH präsentiert der Druckfarbenspezialist die Ergebnisse, die im Rahmen dieser Partnerschaft auf Coldset-Maschinen erzielt wurden. Besucher der Hausmesse können so Eindrücke sammeln, Muster begutachten und Erfahrungen aus erster Hand hören.

An seinem Messestand stellt das Unternehmen darüber hinaus sein breites Portfolio für den UV-Bogenoffsetdruck vor. Dieses beinhaltet UV-Druckfarben und -Lacke sowie Feuchtmittelzusätze, die bestens aufeinander abgestimmt sind und sich für eine Vielzahl von Food- und Non-food-Anwendungen eignen. Die Farbserien NewV poly (MGA) und NewV tin (MGA) sowie die Lackserie NewV lac (MGA) sind seit Kurzem PTFE-frei formuliert, um den Anforderungen wichtiger Markenartikler zu entsprechen und für zukünftige Vorgaben in globalen Märkten gewappnet zu sein. Des Weiteren enthält die Lackserie NewV lac nun kein Benzophenon mehr, da der Stoff aufgrund potenziell krebserregender Wirkung als umstritten gilt. Zu guter Letzt gibt es im Bereich Metallverpackungen eine neue NewV tin LED-Serie, die UV-Druckfarben und -Lacke für die LED-Trocknung umfasst.

Roland Schröder, Produktmanager UV-Offset bei hubergroup, fasst zusammen: „Wir haben eine Reihe von Neuheiten im Gepäck und freuen uns deshalb sehr, wieder bei den IST UV Days dabei zu sein. Ich lade Sie alle herzlich ein, uns an unserem Stand zu besuchen, um Ihre Anforderungen und unsere umfangreichen Produkte sowie Services zu diskutieren!“

Beim Besuch des hubergroup Messestandes erwartet Sie im Übrigen noch ein besonderes „Schmankerl“: Der Druckfarbenspezialist verlost vier Gutscheine für jeweils zwei Plätze in der hubergroup Box im Löwenbräu Festzelt auf dem Oktoberfest 2023. Weitere Details dazu erhalten Sie vor Ort.

Über hubergroup

hubergroup ist ein internationaler Druckfarben- und Chemiespezialist mit Sitz in Deutschland, der auf eine mehr als 255-jährige Geschichte zurückblickt. In seinen zwei Geschäftsbereichen entwickelt das Unternehmen innovative, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, um seinen Kunden erstklassige

Ergebnisse zu ermöglichen. Die Division Print Solutions produziert Druckfarben, Lacke und Druckhilfsmittel für den Verpackungs-, Akzidenz- und Zeitungsdruck. Die Division Chemicals produziert in ihren Werken in Indien Spezialchemikalien wie Harze, Kaschierklebstoffe, Pigmente und Additive. hubergroup beschäftigt rund 3.300 Mitarbeiter in fast 30 Ländern und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Jahresumsatz von rund 813 Millionen Euro.

Folgen Sie uns

Website: <http://www.hubergroup.com>

Unternehmensblog: <https://blog.hubergroup.com/>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>

Twitter: <https://twitter.com/hubergroup>

Kontakt zur Presse:

Franziska Feuchtmann
hubergroup
Global Corporate Communication
Telefon: +49 89 9003 254
E-Mail: franziska.feuchtmann@hubergroup.com

Philipp Dolejsky
Schliesske Markenagentur GmbH
Leiter der PR-Abteilung
Telefon: +49 173 2038 117
E-Mail: p.dolejsky@schliesske.de