

## **Das Castrol Portal wird zum Castrol Shop – mit optimierter Bestellabwicklung für gewerbliche Kund:innen**

- *Gewerbliche Direktkund:innen können Bestellungen einfacher aufgeben, verfolgen, anzeigen lassen und verwalten*
- *Über ein verbessertes Tool zur Produktsuche können Benutzer:innen Castrol Produkte schneller finden und kaufen, eine neue Favoriten-Funktion beschleunigt die Bestellabwicklung*
- *Verbesserte Übersicht des Bestell- und Rechnungsstatus*
- *Kund:innen mit der Telemetrielösung OilFox können im Castrol Shop Tank- und Batteriestände anzeigen lassen*

Castrol hat eine neue Online-Verkaufsplattform mit benutzerfreundlichem Dashboard und einer Reihe erweiterter Funktionen eingeführt, über die gewerbliche Kund:innen Castrol Produkte kaufen und ihre Bestellungen einfacher aufgeben, verfolgen, anzeigen lassen und verwalten können. Im Castrol Shop unter <https://shop.castrol.com/> können gewerbliche Direktkund:innen – wie etwa Werkstätten und Vertriebspartner:innen – die für ihr Portfolio relevanten Castrol Produkte bestellen.

Über ein verbessertes Tool zur Produktsuche können die Benutzer:innen des Castrol Shops Castrol Produkte schnell und einfach finden, Packungsgröße und Menge auswählen und Bestellungen aufgeben. Die Benutzer:innen können häufig gekaufte Produkte jetzt auch als Favoriten markieren und damit künftige Bestellungen beschleunigen. Außerdem können sie ihre früheren Bestellungen anzeigen lassen und Produkte mit einem einzigen Klick erneut bestellen. Dank einer Datei-Upload-Funktion, die bis zu 100 verschiedene Produktlinien zulässt, lassen sich Großbestellungen jetzt einfacher aufgeben.

Im Castrol Shop ist über das Dashboard auch der Bestell- und Rechnungsstatus besser einsehbar; zur einfacheren Verfolgung können Bestelldaten jetzt angezeigt, in Microsoft Excel exportiert oder heruntergeladen werden. Durch Integration in die Telemetrielösung [OilFox](#), die Daten von Füllstandssensoren in den Vorratsbehältern abrufen, kann die Werkstattleitung jetzt die Füllstände ihrer Schmierstoffbehälter im Castrol Shop anzeigen lassen.

„Wir haben das Feedback unserer Kundinnen und Kunden sorgfältig geprüft, um zu ermitteln, welche Funktionen sie sich für den Castrol Shop wünschen“, erklärt Bob Doodkorte, Digital Product Specialist – EMEA / Digital Product Manager bei Castrol. „Wir haben noch viele weitere Verbesserungen der Plattform in Planung, mit denen wir den Werkstätten und Vertriebshändlern ein schnelles und einfaches Bestellerlebnis bieten können.“

Kund:innen, die daran interessiert sind, sich für ein Konto beim Castrol Shop anzumelden, können beim Verkaufs- oder Kundenservicevertreter von Castrol weitere Informationen einholen.



## Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Performance und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe und -fette entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen.

Heute unterstützt Castrol stärkere Nachhaltigkeit durch die [Path360-Strategie](#), die Ziele für die Abfallreduzierung, Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Verbesserung der Lebensqualität bis 2030 setzt. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in der Automobil-, Marine-, Industrie- und Energie-Branche. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Performance und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf [www.castrol.com](http://www.castrol.com) oder [bppress@bp.com](mailto:bppress@bp.com).

### PR-Kontakte:

Christoph Böhling  
Senior PR Manager  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [christoph.boehling@brand-pier.com](mailto:christoph.boehling@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)

Saskia Junge  
Junior PR Managerin  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [saskia.junge@brand-pier.com](mailto:saskia.junge@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)