

Kooperation zweier Immo-Schwergewichte

ImmoScout24 & ImmoTommy bündeln Wissen

Berlin, 07.06.2023

Deutschlands größter Marktplatz für Immobilien und Europas bekanntester Immobilien-Influencer machen gemeinsame Sache. ImmoScout24 und Tomislav Primorac, auch bekannt als ImmoTommy, starten eine Kooperation: Mit gebündelter Power, Reichweite und Branchenwissen ordnen sie die Entwicklungen und Herausforderungen am Immobilienmarkt ein und schaffen mehr Klarheit.

Der Immobilienmarkt ist konfrontiert mit einer Reihe von Herausforderungen. In den Ballungsgebieten herrscht akuter Wohnungsmangel. Die Inflation und gestiegenen Zinsen bremsen den Neubau. Gleichzeitig werden auf Bundes- als auch Europaebene Gesetze diskutiert, um die Sanierung des Immobiliensektors voranzutreiben und so die Klimaziele zu erreichen. Die Folge: Am Immobilienmarkt ist eine große Verunsicherung zu beobachten.

„Der Politik gelingt es nicht, Ruhe in den Markt zu bringen. Aktuelle Gesetzesentwürfe bewirken eher das Gegenteil und schüren Verunsicherung. Wir können zwar die Probleme nicht lösen, aber wir können für mehr Klarheit sorgen“, sagt Ralf Weitz, Geschäftsführer von ImmoScout24. „Mit den Daten von ImmoScout24 und dem Know-How von ImmoTommy ordnen wir die Entwicklungen ein, geben nützliche Tipps und bieten Orientierung.“

Über die langfristig angelegte Kooperation erhält ImmoTommy Zugang zu den umfangreichen Datenanalysen von ImmoScout24 und beantwortet einfach und verständlich Fragen, die den Markt bewegen: Ist der Traum vom Eigenheim bei der Zinslage unmöglich? Stellt die Energiewende den Immobilienmarkt auf den Kopf? Wie entwickeln sich die Preise und wo können schon bald Schnäppchen lauern? Darüber hinaus testet der Immobilienexperte und-Influencer die Produkte von ImmoScout24 auf Herz und Nieren. ImmoTommy ist Europas größter Immobilien-Influencer mit ca. 1,8 Millionen Follower auf Tiktok, Instagram, Youtube & Co. Auf seinen Kanälen gibt der mehrfache Immobilienbesitzer aus Stuttgart nützliche Spar- und Investment-Tipps rund um Immobilien.

„Die Informationslage ist zum Teil widersprüchlich. Für Viele ist das nicht mehr greifbar und wirft vor allem Fragen auf: Wie entwickeln sich die Preise? Fallen sie jetzt, oder steigen sie schon wieder?“ sagt Tomislav Primorac aka »ImmoTommy«. „Mit ImmoScout24 verbindet mich nicht nur der Name. Gemeinsam wollen wir einen nie dagewesenen Einblick in die Welt der Immobilien geben und Chancen aufzeigen.“

→ Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit knapp 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen 98 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de

machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbetmarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de