



Bio-Offensive geht weiter:

EDEKA eröffnet 50. NATURKIND Welt

- **EDEKA treibt Ausbau des Bio-Angebots voran**
- **Kund:innen-Nachfrage nach Bio-Fachmarken steigt**
- **Starkes Doppel: NATURKIND-Welten und -Produkte**

Hamburg, 30. Mai 2023: Erfolgsgeschichte NATURKIND: In diesem Monat eröffnete EDEKA die 50. NATURKIND Welt in einem EDEKA- oder Marktkauf-Markt. Seit dem Start Ende 2021 ist das innovative Shop-in-Shop-Format nun bundesweit in nahezu allen Bundesländern präsent. Als „Biotop“ innerhalb eines Vollsortimentsmarktes bringt die NATURKIND Welt Biofachmarken in den klassischen Lebensmitteleinzelhandel und erleichtert damit den Wocheneinkauf für bio-bewusste Verbraucher:innen.

Knapp anderthalb Jahre nach dem Start des neuen Formats im November 2021 in Jena eröffnet im Marktkauf Cuxhaven jetzt bereits die 50. NATURKIND Welt. Ein klares Signal, dass der EDEKA-Verbund auch in Zeiten hoher Inflation seine Bio-Offensive unvermindert vorantreibt. Die weiter steigende Nachfrage der Kund:innen bestätigt den branchenweit einzigartigen Weg, den EDEKA mit diesem Konzept beschritten hat. Als gesondert separierte Bereiche innerhalb eines EDEKA-Marktes stehen die NATURKIND Welten für profilgebende Bio-Kompetenz. Je nach Flächengröße stehen zum Angebot etwa frische Lebensmittel wie Obst und Gemüse, Tiefkühlkost, Trockensortimente, teilweise auch Brot- und Backwarentheken bis hin zu Unverpackt-Modulen und Naturkosmetik.

„Die NATURKIND Welten bauen eine Brücke zwischen EDEKA und den Erzeugern von hochwertigen Bio-Markenprodukten. Sie ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden besten Bio-Genuss zu attraktiven und fairen Preisen“, so Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der EDEKA Zentrale Stiftung & Co. KG. Der selbstständige Kaufmann Tobias Holling hat den Marktkauf-Markt in Cuxhaven Anfang Februar 2023 übernommen und setzt voll auf Modernisierung. „Wir freuen uns, dass wir mit der

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
verbund.edeka.de





NATURKIND Welt die Chance erhalten, unsere bioaffine Kundschaft optimal zu erreichen. Dies trifft genau unseren innovativen Geist und unseren Anspruch, immer nachhaltiger und regionaler zu werden“, so Holling.

Die Marke NATURKIND steht nicht nur für die „Biotope“ in den Märkten, sondern seit April 2022 auch für eine eigene Biofachmarke exklusiv bei EDEKA, Marktkauf und Netto Marken-Discount. Mittlerweile umfasst sie bereits rund 75 Produkte aus ökologischer Landwirtschaft. Viele sind von renommierten Anbauverbänden wie Bioland, Naturkind oder Demeter zertifiziert und gehen damit weit über den EU-Bio-Standard hinaus.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2022 mit rund 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
verbund.edeka.de

