

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

26.05.2023

## **Fortuna begrüßt von ganz weit oben: Die königliche Matjes-Stadt**

**Kiel.** Sie ist die einzige Stadt in Schleswig-Holstein, die von einem König gegründet wurde: Glückstadt. Ein echtes Kleinod mit malerischem Hafen, historischen Schiffen und Gebäuden, schmalen Gassen – und der Glücksgöttin Fortuna, die den Passanten auf dem Marktplatz von der Kirchturmspitze aus zuwinkt. Zu Berühmtheit gelangt ist das Städtchen an der Elbe jedoch wegen einer kulinarischen Spezialität: Dem Original Glückstädter Matjes.

Die salzigen Heringsfilets werden bis heute nach alter Tradition, in Handarbeit und mit allerhand Raffinesse zu wahren Gaumenfreuden veredelt. Doch verzehren lassen sie sich nicht etwa nur nach klassischer Hausfrauenart. „Es klingt total verrückt und abgefahren“, sagt Ann-Kathrin Witzdam von der Touristinformation Glückstadt in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstensnack“, „aber Matjes schmecken sogar mit Marzipan mega lecker!“. Wie aus den Silberlingen echt nordische Köstlichkeiten werden und was die faszinierende Kleinstadt noch zu bieten hat, wird in der Podcast-Folge 41 „Salziges Glück an der Elbe“ erläutert.

„ShoreTime – Der Küstensnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitagnachmittags im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website [sh-tourismus.de](http://sh-tourismus.de)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse](http://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](http://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](http://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](http://www.sh-business.de)