

byon-Partnertag 2023: Networking im Phantasialand

Am 11. und 12. Mai veranstaltete der IT- und Telekommunikationsanbieter byon seinen Partnertag im Phantasialand in Brühl. Das Event war geprägt von Fachvorträgen zu aktuellen Branchenthemen, vielfältigen Austauschmöglichkeiten und einem speziellen „Speed-Dating“-Format. Spaß und Unterhaltung kamen im Park selbstverständlich auch nicht zu kurz.

Insgesamt 55 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der verschiedenen Vertriebs- und Technologiepartner-Unternehmen folgten der Einladung von Martin Wittig als Head of Sales und verantwortlich für den indirekten Vertrieb bei byon. Das byon-Team reiste darüber hinaus mit seinen drei Geschäftsführern Udo Thermer, Markus Michael und Robert Babic an sowie mit Stephan Trautmann, einem der Geschäftsführer der Unternehmensgruppe 360 ITC, zu der byon gehört. Ebenso nahmen die beiden byon-Partnerbetreuer Daniel Veltin und Dennis Höchst sowie Alexander Nohles, Team Lead IT & Business Solutions teil. Das Team von byon nutzte den Partnertag unter anderem, um über den Managed SBC (Session Border Controller) und die UCC-Strategie zu informieren.

Nach einer Begrüßung am Morgen und dem ersten gemeinsamen Kaffee folgten Vorträge der Technologiepartner. Das Unternehmen Enreach gab unter dem Stichwort UCC (Unified Communications & Collaboration) Impulse zum Thema KI. Ecotel Communication und PYUR präsentierten zum Thema Erweiterung der Netzinfrastruktur. Anschließend ging es zum Networking in Kleingruppen durch den Phantasialand-Park. „Das Partner-Event von byon und das – in diesem Rahmen schmerzlich vermisste – persönliche Netzwerken ist und bleibt durch keinen Videocall zu ersetzen. Egal wie sinnvoll und nachhaltig diese Art der Kommunikation heutzutage ist – ab und an braucht es ein persönliches Zusammentreffen. Besonders in einem solch ungezwungenen und lockeren Rahmen sind die Gespräche auf

einer ganz anderen Ebene einzigartig ergiebig“, sagt Torden Kaßler, Niederlassungsleiter Hannover & Prokurist bei der lancon GmbH.

Eine Besonderheit war das „Speed-Dating“ in der Li River Bar, bei dem die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Technologie-Unternehmen an Einzeltischen für Detailfragen der Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter zur Verfügung standen. „Unsere bestehenden Partner-Unternehmen sind für byon von großer Bedeutung. Mit unserem Event wollen wir unsere Partner miteinander vernetzen und ihnen unsere Wertschätzung entgegenbringen. In Zukunft wollen wir unser Netzwerk noch weiter ausbauen“, sagt Martin Wittig.

Der Donnerstagabend endete mit der Dinnershow Fantissima, die mit Musik-, Tanz- und Kabarettvorstellungen überzeugte. Am Freitag folgte ein weiterer Vortrag von byon und Fortinet zur Cybersecurity-Plattform „Security Fabric“. Seinen Ausklang fanden die Partnertage bei einem gemeinsamen Mittagessen.

„Die gesamte Veranstaltung lud zum Networking und Erfahrungsaustausch ein. Zusätzlich stellten die teilnehmenden Partner interessante und notwendige Use Cases im Bereich Security, Cloud und Sprachbots vor. Das Ganze dann auch noch in einer sehr angenehmen Atmosphäre und mit einem klasse Rahmenprogramm. Wir freuen uns auf weitere gemeinsame Begegnungen mit byon, wie beispielsweise auf der Digital X im September in Köln“, so Jürgen May, Partner Manager bei der BPV GmbH. Auch Thomas Oehring, Geschäftsführer der FScon AG, zieht ein durchweg positives Fazit: „Der byon-Partnertag war eine absolut gelungene Veranstaltung, bei der neben fachlichem Input zum Thema SD-WAN, Netzwerksicherheit und dem Einsatz künstlicher Intelligenz vor allen Dingen das Networking mit zahlreichen Branchenkolleginnen und -kollegen im Vordergrund stand.“

Bildunterschriften:

- 1 Partnertag Speed-Dating: Robert Babic (links) mit Udo Thermer (rechts) und Anna Höhn, Vertriebsleiterin Channel Deutschland, Enreach GmbH, beim Speed-Dating-Format des Partnertags.
- 2 Partnertag Workshop: Martin Wittig referiert beim Partnertag-Workshop.

(Fotonachweis: byon gmbh)

Über byon:

Als eigenständige Gesellschaft der Unternehmensgruppe 360 ITC unterstützt die byon gmbh mit Sitz in Frankfurt am Main ihre Kunden bei der Digitalisierung ihrer Kommunikationsprozesse. byon bietet als Hersteller, Reseller und Cloud-Anbieter Individuallösungen in den Bereichen Telefonie, Datenanbindungen inklusive Standortvernetzungen sowie Unified Communications & Collaborations (UCC). Die virtuelle, flexibel skalierbare UCC-Lösung byon vTK inklusive Selfmanagement-Tool sowie das voll integrierbare Contact Center byon vACD ermöglichen eine schrittweise Migration. Darüber hinaus profitieren die Kunden von byon als Managed-Service-Provider in den Bereichen Datenanbindung und Security.

Weitere Informationen:

byon GmbH
Solmsstraße 71 | 60486 Frankfurt
Tel.: 069 710 486 999 | Fax: 069 710 486 900
E-Mail: presse@byon.de | Internet: www.byon.de
Sitz und Registergericht: Amtsgericht Frankfurt/Main HRB 76364
Geschäftsführer: Markus Michael, Tiemo Slodowy, Udo Thermer

PR-Agentur: Fauth Gundlach & Hübl GmbH | Luise Hiller
Kellerstraße 1 | 65183 Wiesbaden
Tel.: 0611 – 17 21 42 00 | Fax: 0611 – 17 21 42 99
E-Mail: hiller@fgundh.de | Internet: www.fauth-gundlach-huebl.de