

# JOHNNIE WALKER

## JOHNNIE WALKER & COLA – NEUER LOOK, VERBESSERTER GESCHMACK



**Mai 2023.** Mehr Geschmack in neuem Design – darüber dürfen sich die Liebhaber:innen von Johnnie Walker & Cola seit März 2023 freuen. Denn DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, hat seinen Klassiker neu erfunden: noch weicher, noch zugänglicher und mit einer herrlichen Karamell-Nuance in einem neuen, ansprechenden Design, das zum Mitnehmen der schlanken Ready-to-Drink-Dose (RTD) einlädt.

Verbesserte Rezeptur, neues Design – so präsentiert sich Johnnie Walker & Cola seinen Fans in diesem Frühjahr. Die neue Rezeptur mit ihrem milderem, weicherem und weniger bitterem Geschmack, der feinen Karamell-Note und der perfekten Balance aus Whisky und Cola sorgt für die leichte Zugänglichkeit im Geschmack und überzeugt die Kund:innen<sup>1</sup>, während das moderne, hochwertige und unverwechselbare Design der Slim-Dose den Premium-Charakter von Johnnie Walker & Cola unterstreicht. Das garantiert einen Hingucker-Effekt im Regal sowie eine erhöhte Wiedererkennbarkeit der Marke.

Dieser Relaunch des Klassikers wird den Handel freuen – schließlich stehen alle Zeichen auf Top-Umsätze mit Johnnie Walker & Cola. So boomt der Umsatz der RTD-Kategorie mit rund 20 % Wachstum<sup>2</sup>, da Premixe die idealen Begleiter beim Socializing und After Work Drinking sind.

<sup>1</sup> MMR Quantitative Research DE, 2021.

<sup>2</sup> Nielsen, LEH ex ALN, Umsatz, MAT Januar 2023.

Als Whisky-Cola-Premix mit einem nun noch überzeugenderen, perfekt ausbalancierten Geschmack überzeugt Johnnie Walker & Cola gleich doppelt: Zum einen mit der besonderen Beliebtheit der Cola-Premixe, die mit 60 % am beliebtesten in der RTD-Kategorie sind<sup>3</sup>, zum anderen mit der Marktstärke der Whisky-Premixe, die um fast 30 % gewachsen sind und den größten Teil des RTD-Segments ausmachen.<sup>4</sup> Nicht zu vernachlässigen ist natürlich auch der Rückenwind durch die Marke Johnnie Walker selbst, die als Marktführer in der Kategorie Scotch<sup>5</sup> zurzeit eine große mediale Aufmerksamkeit genießt und sowohl Whisky-Kenner:innen als auch -Neulinge gleichermaßen anspricht. Gemeinsam mit den starken Media-Aktionen, die über die digitalen Kanäle, Social Media, (D)OOH, ATV OLV etc. perfekt auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und über eine Laufzeit von 3 Monaten einen Gesamtreichweite von ca. 4 Mio. Konsument:innen erreichen, wird Johnnie Walker & Cola mit seiner neuen, weicheren Rezeptur und dem Geschmack, der nun eine noch größere Zielgruppe erreicht, die Aufmerksamkeit vieler Konsument:innen auf sich ziehen.

Johnnie Walker & Cola erweist sich also als echter Trendsetter in der RTD-Kategorie, der mit seiner verbesserten Rezeptur das Bedürfnis nach unkompliziertem Genuss und leichter Zugänglichkeit punktgenau erfüllt. Mit seinem neuen Premium-Look, der den optimierten Geschmack zudem perfekt unterstreicht, zieht Johnnie Walker & Cola alle Blicke auf sich.

Ganz nebenbei sorgt die schlanke Slim-Dose dabei für mehr Platz im Regal und ist bei den Shopper:innen äußerst beliebt: So stieg die Wiederverkaufsrate 2022 um 10 % und liegt nun bei über 38 %.<sup>6</sup> Gleichzeitig verkörpern die stylischen Slim-Dosen den herrlich unkomplizierten Genuss zum Mitnehmen, was genau die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe zwischen 18 und 35 trifft, die stets auf der Suche nach ansprechenden Drinks ist, die mit ihrem modernen Lifestyle mithalten können. Johnnie Walker & Cola überzeugt mit seinem perfekten Mix aus verbessertem Geschmack und trendigem Design zum einen die Konsument:innen und sorgt zum anderen im Handel für erfolgreiche Abverkäufe!



## **Johnnie Walker & Cola**

**Format:** 0,25 l

**ABV:** 10 Vol.-%

**Deutschland**

Erhältlich als 12er-Tray  
oder 72er-Display

**Verfügbarkeit:** ab März 2023

**UVP:** 2,69 €

<sup>3</sup> Nielsen Market Track, LEH + DM + C&C + Petrolstation, YTD July.

<sup>4</sup> Nielsen, GE, MAT Sept 2021.

<sup>5</sup> Nielsen LEH total incl. ALN & C&C MAT Feb 2023.

<sup>6</sup> GfK SimT, MAT Juni.

## Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

**DIAGEO** | Pressestelle

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail [pr.diageo@cmf.de](mailto:pr.diageo@cmf.de)

Internet <http://www.diageo.com>

## Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeitenden und Grundsätze finden Sie unter [www.diageo.com](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOs Website [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com) für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.