

PRESSEMITTEILUNG

HörPartner als „Preis-Champion“ der Hörakustik geehrt:

WELT Studie stellt Branchenranking für bestes Preis-Leistungsverhältnis vor

<Berlin, Mai 2023> Erneut gewinnen die HörPartner ein renommiertes Ranking für das beste Preis-Leistungsverhältnis: Bei der jetzt vorgestellten Studie „Preis-Champions“, welche die Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit der Tageszeitung WELT erstellte, belegt die HörPartner GmbH unter zahlreichen bekannten Hörakustik-Unternehmen Platz 1. Als ein führender Hörakustik-Anbieter für Berlin und Brandenburg setzen die HörPartner seit jeher auf hohe handwerkliche Qualität und exzellenten Service. Zum Unternehmen gehören aktuell mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie über 50 Fachgeschäfte, darunter auch Filialen in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg. Erst im vergangenen Herbst waren die HörPartner zum „Preiskönig“ der Hörakustik-Branche gekürt worden; verliehen wurde die Auszeichnung im Zuge der umfangreichen Verbraucherstudie „Deutschlands Preiskönige“, die in Kooperation mit der Tageszeitung BILD durchgeführt wird*.

Die deutlich gestiegenen Lebenskosten bereiten zahlreiche Bundesbürgern momentan große Sorgen: „Viele Verbraucherinnen und Verbraucher achten derzeit verstärkt darauf, welche Preise für Leistungen und Produkte aufgerufen werden“, so Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, „Umso wichtiger ist es für Anbieter dann, neben der Optimierung ihrer eigenen Wirtschaftlichkeit eben die Kundenakzeptanz nicht aus den Augen zu verlieren und bei einer in schwierigen Zeiten angepassten Preisgestaltung auch auf Kommunikation und Nachvollziehbarkeit zu setzen.“

Für die jetzt vorgestellte Studie zu den „Preis-Champions 2023“ wurden insgesamt 3.578 Unternehmen aus 282 Branchen verglichen. Grundlage für das dazugehörige Ranking bildete eine umfangreiche Kundenbefragung. Dabei interessierte, ob die bewerteten Unternehmen und Marken durch die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Für jeden Anbieter wurde ein individueller „Price Structuring Score“ (PSS) mit einem Wert zwischen eins und einhundert ermittelt. Die Unternehmen mit dem höchsten Wert wurden als Branchengewinner ausgezeichnet. Gegenstand der Befragungen waren auch zahlreiche bundesweit agierende sowie größere regionale Hörakustik-Unternehmen.

Lars Stage: „Wertschätzung von gutem Handwerk zum fairen Preis ist gerade jetzt eine tolle Ermutigung.“

Den besten Wert innerhalb der Hörakustik-Branche erreichte die HörPartner GmbH mit 59,3 und damit Rang 197 unter allen 3.578 bewerteten Unternehmen. Unter den ersten 1.800 Rängen platzierten sich zudem die Anbieter KIND Hörgeräte (Rang 242), Amplifon (Rang 791), GEERS (Rang 1006) und Hörgeräte Seifert (Rang 1406). Darüber hinaus betrachtete die Studie auch die Unternehmen BECKER Hörakustik, Hörgeräte Bonsel, Hörgeräte LANGER, Hörgeräte Möckel, iffland.hören. und Köttgen Hörakustik.

„Die Situation für viele Kunden ist aktuell nicht leicht. Doch angesichts dessen freuen wir uns umso mehr, erneut in einem renommierten Ranking mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis überzeugen zu können“, so Lars Stage, Geschäftsführer der HörPartner GmbH. „In 30 Jahren HörPartner-Geschichte haben wir niemals mit Schnäppchenpreisen gelockt. Was uns auszeichnet, ist vielmehr ein hochwertiger



Hörservice, grundsolides Hörakustiker-Handwerk – und zwar für jeden Kunden und in allen Klassen. Das entspricht unserem Berufsethos und zugleich unserem Selbstverständnis als sozial engagiertes Unternehmen mit starkem regionalem Bezug. Gutes Hören kommt von Können. Und gutes Handwerk zum fairen Preis wird offensichtlich von vielen Kunden unverändert gewünscht und honoriert. Für uns ist das gerade jetzt eine tolle Ermutigung. Auch in schwierigen Zeiten werden wir den bewährten Weg konsequent fortsetzen.“

* Im Rahmen der Studie „Deutschlands Preiskönige 2022“ belegten die HörPartner gleichfalls Rang 1 für das beste Preis-Leistungsverhältnis innerhalb der Hörakustik-Branche; siehe <https://servicevalue.de/rankings/hoergeraeteakustiker-66/>.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter: www.preis-champions.de. Das vollständige Ranking für die berücksichtigten Unternehmen der Hörakustik finden Sie unter <https://servicevalue.de/rankings/ranking-hoergeraeteakustiker-10/>.

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Laut aktueller WELT Studie Preis-Champion in der Hörakustik – Kundenbetreuung in einem Fachgeschäft der HörPartner (Foto: HörPartner). Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie in unserem Online-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/134388> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt:

Martin Schaarschmidt
Tel: (030) 65 01 77 60
eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de
www.martin-schaarschmidt.de



Redaktioneller Hinweis:

Die **HörPartner GmbH** wurde 2006 gegründet, die Wurzeln des Unternehmens reichen jedoch bis in die frühen 90er Jahre zurück. Heute sind die HörPartner ein großer regionaler Hörakustik-Betrieb in Berlin-Brandenburg. Zu den über 50 Fachgeschäften der HörPartner zählen zudem auch mehrere Standorte in den Bundesländern Hessen und Nordrhein-Westfalen. In den Filialen der HörPartner finden die Kunden kompetente Beratung und modernen Service rund um das gute Hören und die moderne Hörgeräte-Versorgung. Zu den Angeboten zählen moderne Hördiagnostik, beste Versorgung mit Hörgeräten und weiteren audiologischen Produkten führender Hersteller, Hörgeräte-Versorgung für Kinder, Tinnitus-Beratung u. v. m. Ziel des Unternehmens und seiner qualifizierten Mitarbeiter ist es, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen entscheidend zu verbessern. Das Unternehmen fungiert seit jeher auch als Ausbildungsbetrieb. Darüber hinaus engagieren sich die HörPartner vielfältig als Aufklärer für gutes Hören sowie im Rahmen von sozialen Projekten. Hauptsitz der HörPartner GmbH ist Berlin-Karlshorst. Weitere Informationen unter www.hoerpartner.de.

