

Neue Deals, neue Innovationen

## O-Spring Beutelhalter und veproosa vegane Proteinsauce ab jetzt bei Netto Marken-Discount

Maxhütte-Haidhof, im Mai 2023: Zwei Deals auf einen Schlag: Der Gründer Michael Müller sowie das Gründerduo Alissa und Dominik Kübler konnten „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel von ihren Innovationen überzeugen. Der O-Spring Beutelhalter und die veproosa vegane Proteinsoße sind ab sofort bundesweit in den 4.300 Netto-Filialen sowie im Netto Onlineshop [www.netto-online.de](http://www.netto-online.de) erhältlich.

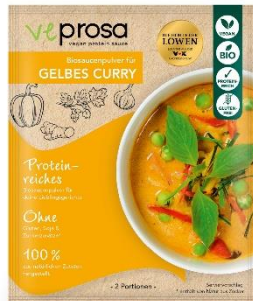
Der O-Spring Beutelhalter ist eine geniale Innovation: Eine flexible Metallfeder, die dabei hilft, Beutel und Tüten aller Art offen zu halten und zu befestigen. Somit ist der Beutelhalter vielseitig einsetzbar: für Küchenabfälle, Laub- und Schnittgut, oder das Aufhängen von Badeutensilien. Der O-Spring Beutelhalter ist erhältlich in einem Set mit Spannfedern in drei unterschiedlichen Größen: Somit bietet er viele Einsatzmöglichkeiten. Ab sofort gibt es den Deal zum Aktionspreis von **19,99€ Euro** (UVP: 29,99€ Euro) bei Netto und im [Netto-Onlineshop](http://Netto-Onlineshop).



- Umfangreiches Set mit Spannfedern, Beutel, Haken und Haltern
- Ultraleichtes Gewicht und eine Tragelast bis zu 120 Liter
- Einfaches Anbringen und Beutel-Aufhalten auch ohne fremde Hilfe
- Erleichtert das Aufräumen, Sortieren und Aufbewahren

© DS Produkte GmbH

Die veproosa vegane Proteinsaucen sind das perfekte Upgrade für viele Lieblingsgerichte: Das proteinreiche Biosaucenpulver lässt sich in wenigen Minuten anrühren und aufkochen und ist voller Geschmack. Das Pulvert besteht aus 100% natürlichen Zutaten, ist gluten- und zuckerfrei. Mit den Geschmacksrichtungen „Tomatensauce“ und „gelbes Curry“ ist hier für jeden Geschmack etwas dabei! Ab sofort gibt es auch diesen Deal zum Aktionspreis von **2,99€ Euro** (UVP: 3,49€ Euro) bei Netto und im [Netto-Onlineshop](http://Netto-Onlineshop).



- Proteinreiches Biosaucenpulver
- Vegan und aus 100% natürlichen Zutaten ohne jegliche Aromen oder Süßstoffe
- Vielseitiger Sattmacher voller Geschmack
- Schnelle und einfache Zubereitung

© DS Produkte GmbH

### Innovationsstärke gewinnt

Das Konzept der TV-Gründershow: Mutige Erfinderinnen und Erfinder stellen sich finanzstarken Investorinnen und Investoren, um sie von ihren Produktinnovationen oder Dienstleistungen zu überzeugen. Das Ziel: Die finanzielle Starthilfe und die Erfahrung, die den jungen Unternehmen die Umsetzung ihrer Geschäftsidee ermöglicht. Ab Anfang April gibt es die Löwen-Deals von Investor Ralf Dümmel direkt nach dem Dealschluss in der Sendung bei Netto im Online-Shop und ab dem Folgetag in den bundesweit 4.300 Netto-Filialen\*.

### Partnerschaft mit jungen Unternehmen

Dank der Zusammenarbeit mit Netto Marken-Discount können die Start-ups von einem flächendeckenden Filialnetz und dem reichweitenstarken Netto Online-Shop profitieren. Gründerinnen und Gründer können somit wöchentlich mehr als 21 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern von ihren löwenstarken Produkten überzeugen.

**„Reichweitenstarke Vermarktung und ein bundesweites Vertriebsnetz: Netto Marken-Discount bietet unseren Gründerinnen und Gründern eine optimale Plattform, um ihre Produktinnovationen auf den Markt zu bringen. Deshalb setzen wir bereits seit mehreren Jahren auf diese erfolgreiche Zusammenarbeit“**, so Investor Ralf Dümmel.

### Große Produktvielfalt bei Netto Marken-Discount

Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto über die größte Lebensmittelauswahl in der Discountlandschaft zu günstigen Preisen. Neben Nahrungsmitteln verkauft das Handelsunternehmen in seinen Filialen und im Online-Shop [www.netto-online.de](http://www.netto-online.de) eine große Auswahl an Non-Food-Artikeln bekannter Marken und Eigenmarken.

---

\*ausgenommen sind Netto City-Filialen

### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Christina Stylianou

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)

[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)

