



TANQUERAY & TONIC – GROSSARTIGER GESCHMACK JETZT ZUM MITNEHMEN



April 2023 – Mit gleich zwei starken Innovationen bereichert DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, ab April 2023 den boomenden Ready-to-Drink-Markt (RTD) und sorgt für luxuriöse Genussmomente zum Mitnehmen. Mit Tanqueray & Tonic setzt DIAGEO Premium-Akzente bei den beliebten RTDs, während Tanqueray & Tonic 0.0% als erster alkoholfreier Premix in die RTD-Kategorie einführt und somit für mehr Verzehranlässe und mehr Umsatz-Potenzial sorgen wird.

Dieses Frühjahr erwarten den Handel zwei wahre Premium-Potenziale bei den Premixen in der RTD-Kategorie, denn DIAGEO bringt gleich zwei Innovationen von Tanqueray, einer besonders stark wachsenden Gin-Marke¹ in vielen europäischen Ländern, auf den Markt: Tanqueray & Tonic, der als Premium-Premix in der 250-ml-Slim-Dose die Bedürfnisse der Zielgruppe nach unkomplizierten Luxusmomenten zum Mitnehmen erfüllt, und Tanqueray & Tonic 0.0%, der perfekt für das spontane Early-Evening-Socializing mit Freund:innen ist und das Potenzial zum Spitzenreiter hat.

Beide Innovationen punkten mit dem unverkennbaren, komplexen Tanqueray Geschmack, der das Ergebnis feinsten und perfekt ausbalancierter Botanicals ist und mit einem erstklassigen Premium-Tonicwater kombiniert wurde.

¹ IWSR 2021.

Daneben dürfte vor allem der Premium-Charakter beider Premixe den Handel freuen – so steigt mit RTDs allgemein der Durchschnittsbon-Wert², die Premiumisierung der RTD-Kategorie erhöht dieses Profit-Potenzial sogar noch weiter. Das sind hervorragende Umsatz-Aussichten, wenn man bedenkt, dass RTD die am schnellsten wachsende Kategorie mit 20 % Wachstum ist.³ Die Konsument:innen hingegen dürfen sich dank des Slim-Dosen-Formats von Tanqueray & Tonic und Tanqueray & Tonic 0.0% zu vielen Anlässen, wie beispielsweise dem spontanen After-Work-Drink, an perfekten Luxus-Genussmomenten in echter Barqualität erfreuen. Die Kombination aus Premium und Convenience trifft genau den Geschmack von Genießer:innen, die hohe Anforderungen an Qualität und Komfort stellen.

Auch der alkoholfreie Tanqueray & Tonic 0.0% ist ein Must-have – vor allem für die wachsende Zielgruppe der bewussten Käufer:innen. Bereits 50 % der Verbraucher:innen legen Wert auf bewussten Konsum⁴ und sogar 87 % der Verbraucher:innen in Deutschland sind „offen für alkoholfreie Getränke“.⁵ Das erweitert die traditionellen Verzehranlässe: Spontaner Genussmoment zu Hause oder unterwegs? Sich einen alkoholfreien Drink schmecken lassen und anschließend sicher den Heimweg antreten? Kein Problem! Einfach die gekühlte Dose öffnen und genießen! Unkomplizierter geht es nicht. Das Umsatz-Potenzial ist also hoch, denn unkomplizierter Genuss, der zum modernen Lifestyle und Socializing passt, ist genau das, was die junge Zielgruppe zwischen 18 und 35 sucht. So vereint Tanqueray & Tonic 0.0% zwei wachstumsstarke Kategorien und ihre Umsatz-Potenziale in sich: die Kategorie der „Alc Free Spirits“, die um 61,2 % zum Vorjahr gewachsen ist,⁶ und die RTD-Kategorie mit ihrem explosiven Umsatzwachstum⁷.

DIAGEO hat hier also zwei absolute Trendsetter im Portfolio, die mit den stylischen RTD-Dosen alle Blicke im Regal auf sich ziehen und von dort direkt im Warenkorb der Verbraucher:innen landen. Selten kommen große Umsatz-Chancen so unkompliziert daher. Eben zwei echte Must-haves für Handel und Konsument:innen.



Tanqueray & Tonic

Format: 250 ml

ABV: 10 Vol.-%

Deutschland

Erhältlich als 12er-Tray
oder 72er-Display

Verfügbarkeit: seit April 2023

UVP: 3,29 €



Tanqueray & Tonic 0.0%

Format: 250 ml

ABV: 0.0 Vol.-%

Deutschland

Erhältlich als 12er-Tray

Verfügbarkeit: seit April 2023

UVP: 3,29 €

² Germany Kantar Dec. 2020 & Shopper Study June 2021.

³ Nielsen, LEH ex ALN, Umsatz, MAT Januar 2023.

⁴ PWC Global Consumer Insights Survey March 2021.

⁵ Kantar Study – Germany Moderation & Non Alc behaviours (December 2021).

⁶ Nielsen LEH + DM, MAT Januar 2023 vs. Vj.

⁷ Nielsen LEH+DM, MAT Juni 2022 vs. Vj.

Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über Tanqueray

Die Geschichte der Marke beginnt mit Charles Tanqueray, dessen große Ambition es war, den feinsten Gin der Welt herzustellen. Im Jahr 1830 machte er den ersten Schritt auf diesem Weg und begann mit seinem Bruder Edward in der Vine Street Distillery in Bloomsbury, London zu arbeiten. Durch seine unkonventionellen Ideen fand er zu seinem ganz eigenen Stil. Dieser zahlte sich nach sechs Jahren und unzähligen Versuchen endlich aus: Er kreierte den Tanqueray London Dry Gin, einen perfekt ausbalancierten Gin mit den vier charakteristischen Botanicals Wacholder, Koriander, Angelikawurzel und Lakritz.

Heute ist Tanqueray für weit mehr als nur einen Gin bekannt. Der Name steht für Perfektion und Geschmack. Die Tanqueray Produkte sind vielfach ausgezeichnet und neue Innovationen im Portfolio knüpfen regelmäßig an bestehende Erfolge an.

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeitenden und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com.

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.