

Marketingkampagne unterstreicht Qualität und Zuverlässigkeit der Castrol SERVICE Werkstätten

- *Die Kampagne zielt auf die Erweiterung des Bekanntheitsgrades des Castrol SERVICE-Netzwerks in Deutschland ab*
- *Der geografisch ausgerichtete, standortbezogene Ansatz der Kampagne bewirbt einzelne Castrol SERVICE Werkstätten in einem Umkreis von 10 km*
- *Die Kampagne soll die Neukundengewinnung, die Stärkung der Kundenbindung und Erhöhung des Online-Verkehrs vorantreiben*

Castrol startete im April eine neue, gezielte Medienkampagne, um die Bekanntheit seines "Castrol SERVICE"-Netzwerks in Deutschland zu steigern. Ziel der Kampagne ist es, die Zahl der Kundenbesuche in den teilnehmenden Werkstätten zu erhöhen, den Online-Verkehr und die Buchungen zu steigern und Castrol als wachsende, serviceorientierte Marke mit einem Netzwerk von Werkstätten hervorzuheben, die einen zuverlässigen und hochwertigen Service bieten.

Das Castrol SERVICE-Netzwerk erhält durch eine Reihe von Initiativen eine bedeutende Online-Präsenz, darunter gesponserte Posts auf Facebook und Instagram, zielgerichtete Banner auf ausgewählten beliebten Websites und priorisierte Google-Einträge. Castrol nutzt standortbezogene, geografisch ausgerichtete Werbung, die nur Personen im Umkreis von 10 km um einen Castrol SERVICE-Standort angezeigt wird.

Die umfassende Medienkampagne bewirbt das Castrol SERVICE-Netzwerk in Deutschland. Das Castrol SERVICE-Netzwerk erfreut sich in Deutschland seit dem Start der ersten Werkstattpartnerschaft im Jahr 2017 großer Beliebtheit. Heute gibt es landesweit über 740 Werkstätten mit der Marke Castrol SERVICE.

Castrol ist dabei, eine neue unabhängige Zertifizierung für seine Castrol SERVICE-Werkstätten einzuführen, um den teilnehmenden Betrieben zu helfen, ihre Betriebsstandards zu optimieren und das Vertrauen ihrer Kund:innen weiter zu stärken. Castrol arbeitet mit der TÜV Rheinland Group zusammen, einem weltweit führenden Anbieter von Prüfungen und Zertifizierungen durch Dritte, um die Einhaltung der Standards in den teilnehmenden Betrieben seines Netzwerks zu überwachen und zu zertifizieren.

Das Castrol SERVICE-Netz bietet den Verbraucher:innen ein professionelles Serviceerlebnis, bei dem Fahrzeuge aller Marken auf hohem Niveau gewartet werden können. Die Zertifizierung wird schrittweise eingeführt, um den Autofahrer:innen die Qualität der Dienstleistungen zuzusichern, die die Fachmechaniker:innen des Netzes erbringen.

Jede Werkstatt, die sich dem Netzwerk anschließt, profitiert von der Assoziierung mit der vertrauenswürdigen Marke Castrol und hat Zugang zu einer Reihe von Castrol-Supportleistungen und Angeboten für ihre Kund:innen, mit denen sie sich von der Konkurrenz abhebt. Die Werkstätten haben die Möglichkeit, von Castrol-Marketing-Programmen und der digitalen Marketingunterstützung zu profitieren, die entwickelt wurden, um das Erlebnis der Kund:innen während der gesamten Reise zu verbessern.



Christian Lau, Sales Director Automotive DACH bei Castrol, sagt: "Seit mehr als 120 Jahren vertrauen Autofahrerinnen und -fahrer sowie Werkstätten auf die Öle und Schmierstoffe von Castrol. Dieses Know-how können Werkstätten nun mit den umfangreichen Service- und Supportangeboten des Castrol SERVICE-Netzwerks weiter nutzen. Unsere gezielte Medienkampagne wird dazu beitragen, diese Vorteile an mehr Werkstätten als je zuvor zu vermitteln."

Layla Yebaile, Marketingleiterin für Service und Wartung bei Castrol Europe, dazu: "Das Castrol SERVICE-Netzwerk expandiert weiterhin schnell in ganz Europa, wobei Deutschland ein leuchtendes Beispiel für sein Wachstumspotenzial ist. Unsere neue Medienkampagne wird die Professionalität und Qualität unserer Netzwerkpartner bei den Kundinnen und Kunden in ganz Deutschland hervorheben und dazu beitragen, Vertrauen zu schaffen und gleichzeitig unser gemeinsames Profil zu schärfen, um die Besucherzahlen in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt zu erhöhen."

Die Marketingkampagne des Castrol SERVICE-Netzwerkes wird bis 14. Mai 2023 laufen.

Weitere Informationen über das Castrol SERVICE Network finden Sie im Internet:

https://www.castrol.com/de_de/germany/home/auto-repair-workshops/castrol-service/servicing-your-car-with-castrol.html

Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in den Branchen Automobil, Marine, Industrie und Energie. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf <https://www.castrol.com/> oder per E-Mail unter bppress@bp.com.

PR-Kontakt:

Christoph Böhling
Senior PR Manager
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: christoph.boehling@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com



Saskia Junge
Junior PR Managerin
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: saskia.junge@brand-pier
Internet: www.brand-pier.com