

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

28.04.2023

## **Ausflug zu Wollschwein und Lockengans**

**Kiel.** Der Landschaftstierpark „Arche Warder“ ist eine kleine Oase im Herzen Schleswig-Holsteins: Ein Bach zieht sich durch Feuchtwiesen, Insekten und Wildvögel haben hier einen Lebensraum gefunden – doch vor allem: eine beeindruckende Vielzahl an seltenen Haus- und Nutztierassen. Denn die werden in der Arche auf nachhaltige Art und Weise gezüchtet und so für die Zukunft erhalten, weiß Tierpark-Pädagogin Stefanie Klingel in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime - Der Küstenschnack“ zu berichten.

Im Park gibt es Vieles zu entdecken: Beim gemütlichen Spaziergang treffen die Besucher auf Esel, Schafe, Ziegen oder Rinder. Dazu werden zahlreiche Freizeitangebote zum Mitmachen, Veranstaltungen und sogar Übernachtungsmöglichkeiten geboten. Ganz neu ist das Besucherzentrum „Domesticaneum“, wo die gemeinsame Geschichte von Mensch und Haustier multimedial erlebbar ist – von der Steinzeit bis zur Farm der Zukunft. In der Podcast-Folge 39 „An der Wiege von Wollschwein und Lockengans“ gibt’s alle Infos.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website [sh-tourismus.de](http://sh-tourismus.de)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse](http://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](http://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](http://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](http://www.sh-business.de)