



Glasfaser für die Gemeinde Klipphausen

Erste Kunden surfen schon mit Lichtgeschwindigkeit

- Gigabit-schnelles Internet für über 5.000 Haushalte und Unternehmen
- Vodafone hat bereits erste Kunden-Anschlüsse in Betrieb genommen
- Gesamte Baumaßnahme wird voraussichtlich bis Herbst 2024 abgeschlossen

Klipphausen/Düsseldorf, 18. April 2023: Derzeit wird in der Gemeinde Klipphausen eine wichtige Infrastruktur-Maßnahme realisiert. In den insgesamt drei Baulosen Klipphausen, Röhrsdorf und Seeligstadt entstehen hier gigabit-schnelle Glasfaseranschlüsse für mehr als 5.000 Haushalte und Unternehmen. Heute informierten Andreas Doliwa von Vodafone Deutschland und Klipphausens Bürgermeister Mirko Knöfel auf einer gemeinsamen Informationsveranstaltung über die Inbetriebnahme des ersten Netzabschnittes. Hier im Ortsteil Hühndorf sind bereits erste Kundenanschlüsse aktiviert – weitere folgen zeitnah in Sora. Auch im zweiten Baulos Röhrdorf sind die Tiefbauarbeiten abgeschlossen. Die Inbetriebnahme der Kundenanschlüsse erfolgt in diesem Bauabschnitt ab Sommer dieses Jahres. Das Baulos Seeligstadt befindet sich noch im Ausbau. Erste Kunden werden hier Anfang kommenden Jahres ans Glasfasernetz angeschlossen. Ziel ist es, bis zum Herbst 2024 alle beauftragten Kundenanschlüsse anzuschalten.

Klipphausens Bürgermeister Mirko Knöfel: „Die Errichtung des Glasfasernetzes in Klipphausen ist ein Meilenstein in der Entwicklung unserer ländlichen Gemeinde. Bis dato galt die Gemeinde Klipphausen flächendeckend als unterversorgt. Durch die Versorgung mit schnellem Internet profitieren Bürger und Unternehmen gleichermaßen. Ich bin stolz, dass wir nun mit diesem Standortvorteil punkten können.“

Andreas Doliwa, verantwortlicher GigaGemeinde Projektleiter bei Vodafone Deutschland: „Die Inbetriebnahme des ersten Glasfaser-Bauabschnittes ist jetzt erfolgt, die ersten Kunden sind am Netz. Wir freuen uns, in den kommenden Monaten noch viele weitere Bürgerinnen und Bürger in Klipphausen, Röhrsdorf und Seeligstadt mit Gigabit-schnellem Internet versorgen zu können – und machen die Gemeinde Klipphausen so zu einer der modernsten Gigabit-Regionen Deutschlands.“

Ausbau erfolgt Hand in Hand

Die Gemeinde Klipphausen kümmert sich um den Aufbau des passiven Netzes und den Anschluss der Gebäude mit Glasfaser bis in die Keller (Hausanschluss). Vodafone schließt das Glasfasernetz über insgesamt drei neu errichtete PoP-Gebäude an seine aktive Netzinfrastruktur an. Dieser erfolgt redundant und erhöht so die Ausfallsicherheit. Zusätzlich übernimmt Vodafone den Betrieb, die weitere Vermarktung der Anschlüsse sowie die Bereitstellung von Diensten wie Internet, TV und Telefonie.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



FTTH – Glasfaser bis ins Haus

Die Abkürzung steht für „fiber to the home“. Auf diese Weise wird in der Gemeinde Klipphausen jedes im Ausbaugbiet liegende Gebäude mit einer eigenen Glasfaser-Leitung an die Verteilerstation angeschlossen. Und auch innerhalb des Gebäudes bekommt jede Wohneinheit einen eigenen Glasfaser-Anschluss. Durch die enorme Bandbreite und Geschwindigkeit ist Glasfaser die Basis für das Gigabit-Netz der Zukunft, denn sie punktet mit hoher Ausfallsicherheit. Ein Glasfaserkabel bündelt mehrere hundert Lichtwellenleiter aus Quarzglas. Im Vergleich zum DSL-Kupferkabel sind diese weit weniger störungsanfällig und bieten eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein – so sind die Anwohner der Gemeinde Klipphausen bestens auf die Zukunft vorbereitet.

Details zu den Tarif-Angeboten veröffentlicht Vodafone unter www.vodafone.de/klipphausen.

Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Krisenzeiten am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunk-Netz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, nahezu 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte mit Gigabit-Geschwindigkeit und versorgt damit zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalphones Maschinen-Netz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf mehr als 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 65 Millionen Menschen. Bis 2025 will Vodafone das besonders reaktionsschnelle 5G+ für 90 Prozent der Bevölkerung ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 330 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 21 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 155 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen.

Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

***Gender-Hinweis**

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben