

Presse-Kontakt:

Kathrin Jäger

Skechers USA Deutschland GmbH

kathrin.jaeger@eu.skechers.com

SKECHERS

SKECHERS MARKENBOTSCHAFTER, MATT FITZPATRICK, GEWINNT RBC HERITAGE



DIETZENBACH – 18. April 2023 – Der Skechers Markenbotschafter und U.S. Open Gewinner von 2022, Matt Fitzpatrick, hat am Sonntag beim RBC Heritage im Harbour Town Golf Links in Hilton Head, South Carolina, seinen ersten Sieg in der Saison 2023 errungen. Fitzpatrick, der den Skechers GO GOLF Pro 5 Hyper™ trägt, besiegte den Titelverteidiger am dritten Playoff-Loch, nachdem eine spannende Finalrunde mit einem Unentschieden endete.

„Ich komme schon seit meiner Kindheit nach Hilton Head, daher ist dieser Sieg etwas ganz Besonderes für mich - fast wie ein Heimsieg“, sagte Matt Fitzpatrick. "Das letzte Jahr war unglaublich. Erst unterschrieb ich meinen Vertrag bei Skechers und führte die komfortablen Schuhe in mein Spiel ein, dann gewann ich im letzten Sommer meine erste große Meisterschaft. Da ich nun meinen ersten Titel 2023 relativ früh in der Saison gewonnen habe, habe ich das Gefühl, mit dem Kopf und dem Herzen bei der Sache zu sein und bin bereit für ein weiteres tolles Jahr!“

Matt Fitzpatrick, der in Skechers GO GOLF Pro 5 Hyper™ Schuhen spielt, gewinnt das RBC Heritage in Hilton Head, South Carolina. Photo credit: Sam Greenwood

"Matt Fitzpatrick beeindruckt uns immer wieder und wir sind stolz, dass er Teil der Skechers-Familie ist", sagt Michael Greenberg, Präsident von Skechers. "Von seiner bisherigen Bestleistung mit einem Score von 63 bis hin zu seinem unglaublichen Schlag am letzten Loch in Hilton Head an diesem Wochenende, beweist Matts Erfolg Golfern auf der ganzen Welt, dass Skechers GO GOLF Schuhe den beständigen Komfort und die Leistung bieten, die das Spiel eines jeden Golfers verbessern können - egal wo und auf welchem Niveau gespielt wird."

Nach einer erfolgreichen Amateurkarriere wurde Fitzpatrick im Alter von 19 Jahren Profi. Der gebürtige Engländer errang seinen ersten Profisieg 2015 bei den British Masters in Woburn. Im darauffolgenden Jahr wurde er für das europäische Ryder-Cup-Team ausgewählt und gewann 2016 den DP World Tour Championship. Seit seinem Profidebüt hat Fitzpatrick sieben Siege auf der European Tour errungen, zuletzt den Sieg bei den Estrella Damm N.A. Andalucía Masters im Real Club Valderrama. International hat er neun Siege errungen und gewann im Juni 2022 bei

den U.S. Open seinen ersten Major-Titel. Aktuell ist er auf Platz 8 der weltweiten Golf Rangliste.

2022 reihte sich Matt Fitzpatrick in die Reihe von Profispielern ein, die alle Skechers GO GOLF Schuhe auf der Tour tragen. Dazu zählen aktuell auch Brooke Henderson und Billy Andrade. Ebenfalls Botschafter für die Golfschuhe der Marke und in GO GOLF Marketingkampagnen zu sehen, ist der ehemalige American-Football Quarterback und Radiosprecher Tony Romo.

Skechers GO GOLF ist für seine leichten, qualitativen, robusten und komfortablen Designs bekannt. Neben den preisgekrönten Lauf-, Walking- und Trainingskollektionen der Marke hat sich in den letzten Jahren auch die Golf-Serie einen Namen gemacht. Ausgewählte Modelle der Golf-Kollektion verfügen über die für Skechers typischen Komfort-Technologien, wie die Skechers Arch Fit® Innensohlen, die ULTRA GO®- oder Hyper Burst® Dämpfung und einige weitere innovative Eigenschaften.

Die Skechers GO GOLF Schuhe sind in Skechers Ladengeschäften und auf [skechers.de](https://www.skechers.de) sowie bei ausgewählten Einzelhandelspartnern, darunter auch spezialisierte Golf-Pro-Shops, erhältlich.

Über SKECHERS USA, Inc.

Skechers (NYSE:SKX), das Unternehmen für Komforttechnologie mit Sitz in Südkalifornien, entwirft, entwickelt und vermarktet eine breite Palette von Lifestyle- und Performance-Schuhen, Bekleidung und Accessoires für Männer, Frauen und Kinder. Die Kollektionen des Unternehmens sind in den USA und in mehr als 180 Ländern in über 4.500 eigenen Stores, über E-Commerce-Plattformen sowie Großhandelspartner zu finden. Das Unternehmen steuert sein internationales Geschäft über ein Netzwerk von globalen Distributoren, Joint-Venture-Partnern in Asien, Israel und Mexiko sowie hundertprozentigen Tochtergesellschaften in Kanada, Japan, Indien, Europa und Lateinamerika. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte about.skechers.com and folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), and [TikTok](#).

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die gemäß den Safe-Harbor-Bestimmungen des Private Securities Litigation Reform Act von 1995, Abschnitt 27A des Securities Act von 1933 in seiner geänderten Fassung und Abschnitt 21E des Securities Exchange Act von 1934 in seiner geänderten Fassung gemacht werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen können unter anderem das künftige nationale und internationale Wachstum, die Finanzergebnisse und die Geschäftstätigkeit von Skechers, einschließlich des erwarteten Nettoumsatzes und Gewinns, die Entwicklung neuer Produkte, die künftige Nachfrage nach seinen Produkten, die geplante nationale und internationale Expansion, die Eröffnung neuer Geschäfte und zusätzliche Ausgaben sowie Werbe- und Marketinginitiativen betreffen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind an der Verwendung von Begriffen wie "glauben", "antizipieren", "erwarten", "schätzen", "beabsichtigen", "planen", "projizieren", "werden", "könnten", "könnten", "könnten" oder Abwandlungen solcher Begriffe mit ähnlicher Bedeutung zu erkennen. Alle derartigen Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen oder zu ihnen beitragen könnten, gehören die Unterbrechung des Geschäfts und der Betriebsabläufe aufgrund der COVID-19-Pandemie, Verzögerungen oder Unterbrechungen in unserer Lieferkette, internationale wirtschaftliche, politische und Marktbedingungen einschließlich der Auswirkungen von Inflation und Wechselkursschwankungen auf der ganzen Welt, die herausfordernden Einzelhandelsmärkte in den Vereinigten

Staaten und die Auswirkungen des russischen Krieges gegen die Ukraine, die Aufrechterhaltung, das Management und die Vorhersage von Kosten und angemessenen Lagerbeständen, der Verlust wichtiger Kunden, eine geringere Nachfrage seitens der Einzelhändler in der Branche und die Stornierung von Bestellungen aufgrund der mangelnden Beliebtheit bestimmter Designs und/oder Produktkategorien; Aufrechterhaltung des Markenimages und intensiver Wettbewerb unter den Verkäufern von Schuhen für Verbraucher, insbesondere auf dem hart umkämpften Markt für Performance-Schuhe; Vorwegnahme, Identifizierung, Interpretation oder Vorhersage von Änderungen der Modetrends, der Verbrauchernachfrage nach den Produkten und der verschiedenen oben beschriebenen Marktfaktoren; Verkaufsniveaus während der Frühjahrs-, Schulanfangs- und Weihnachtssaison; und andere Faktoren, auf die im Jahresbericht von Skechers auf Formblatt 10-K für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr und in den Quartalsberichten auf Formblatt 10-Q im Jahr 2023 verwiesen wird oder die durch Verweis einbezogen werden. Unter Berücksichtigung dieser und anderer Risikofaktoren im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie bedeutet die Dynamik dieser Umstände, dass sich die in dieser Pressemitteilung gemachten Angaben jederzeit ändern können, so dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen können, die in diesen vorausschauenden Aussagen enthalten sind. Die hier aufgeführten Risiken sind nicht erschöpfend. Skechers ist in einem sehr wettbewerbsintensiven und sich schnell verändernden Umfeld tätig. Von Zeit zu Zeit treten neue Risiken auf, und wir können weder alle diese Risikofaktoren vorhersagen, noch können wir die Auswirkungen aller dieser Risikofaktoren auf unser Geschäft oder das Ausmaß, in dem ein Faktor oder eine Kombination von Faktoren dazu führen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Ergebnissen abweichen, beurteilen. In Anbetracht dieser Risiken und Ungewissheiten sollten Sie sich nicht in unangemessener Weise auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersage der tatsächlichen Ergebnisse verlassen. Darüber hinaus sollten die berichteten Ergebnisse nicht als Hinweis auf zukünftige Leistungen angesehen werden.