

**Neue Deals, neue Innovationen**

**stack///grill jetzt im Online-Shop von Netto Marken-Discount**

**Maxhütte-Haidhof, im April 2023: Perfekter Begleiter für lange Sommerabende - überall: Auch in dieser Woche konnte Gründer Raphael Seiler „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmler von seiner Innovation überzeugen. Der stack///grill ist ab sofort ausschließlich im [Netto Online-Shop](#) erhältlich.**

Mit dem stack///grill wird ein gemütlicher Sommerabend überall möglich – der kleine, handliche und mobile Grill lässt sich einfach vor Ort zusammenstecken und ist durch den Kamineffekt in nur circa 10 Minuten einsatzbereit. Der Grill kann in einer praktischen Transporttasche bereits mit Holzkohlebriketts befüllt einfach transportiert werden. Zudem kann das Produkt mit wenigen Handgriffen in eine Feuerstelle umgebaut werden, damit der Abend auch nach Sonnenuntergang gemütlich weitergehen kann. Ab sofort gibt es den Deal zum Aktionspreis von **99,99 Euro** (UVP: 199,99 Euro) bei Netto.



- Mobiler Grill mit innovativem Stecksystem
- Aus 100 % Edelstahl
- Mit höhenverstellbarem Grillrost und inklusive Grillzange
- Macht circa 2 bis 5 Personen satt
- Für lange und gemütliche Abende schnell in eine Feuerstelle umbaubar

© DS Produkte GmbH

**Innovationsstärke gewinnt**

Das Konzept der TV-Gründershow: Mutige Erfinderinnen und Erfinder stellen sich finanzstarken Investorinnen und Investoren, um sie von ihren Produktinnovationen oder Dienstleistungen zu überzeugen. Das Ziel: Die finanzielle Starthilfe und die Erfahrung, die den jungen Unternehmen die Umsetzung ihrer Geschäftsidee ermöglicht. Ab Anfang April gibt es die Löwen-Deals von Investor Ralf Dümmler direkt nach dem Dealschluss in der Sendung bei Netto im Online-Shop und ab dem Folgetag in den bundesweit 4.280 Netto-Filialen.\*

### Partnerschaft mit jungen Unternehmen

Dank der Zusammenarbeit mit Netto Marken-Discount können die Start-ups von einem flächendeckenden Filialnetz und dem reichweitenstarken Netto Online-Shop profitieren. Gründerinnen und Gründer können somit wöchentlich mehr als 21 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern von ihren löwenstarken Produkten überzeugen.

**„Reichweitenstarke Vermarktung und ein bundesweites Vertriebsnetz: Netto Marken-Discount bietet unseren Gründerinnen und Gründern eine optimale Plattform, um ihre Produktinnovationen auf den Markt zu bringen. Deshalb setzen wir bereits seit mehreren Jahren auf diese erfolgreiche Zusammenarbeit“**, so Investor Ralf Dümmel.

### Große Produktvielfalt bei Netto Marken-Discount

Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto über die größte Lebensmittelauswahl in der Discountlandschaft zu günstigen Preisen. Neben Nahrungsmitteln verkauft das Handelsunternehmen in seinen Filialen und im Online-Shop [www.netto-online.de](http://www.netto-online.de) eine große Auswahl an Non-Food-Artikeln bekannter Marken und Eigenmarken.

\*ausgenommen sind Netto City-Filialen

#### Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmittel- und Einzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

#### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)

