

PRESSEMITTEILUNG

## **Solar-Online-Anbieter Zolar macht Zugang zu Photovoltaik mit frischem Kapital von HSBC noch einfacher und schneller**

- Investitionen in Digitalisierung und Lagerkapazitäten erhöhen Convenience und halbieren Lieferzeiten
- Gestiegene Verfügbarkeit von Solar-Komponenten lässt Preise sinken

**Berlin, 17.04.2023** – Gute Nachrichten für Photovoltaik-Interessierte: Der Solar-Online-Anbieter Zolar senkt mit frischem Kapital die Liefer- und Installationszeiten für Eigenheimbesitzende und das Handwerk. Die Finanzierung stammt von der HSBC Bank, die europäische Klimatechnologie-Startups bei der Umstellung auf grüne Energie unterstützt.

### **Investitionen in Digitalisierung und Lagerkapazitäten halbieren Lieferzeiten**

Zusätzlich zum Ausbau digitaler Lösungen für das Handwerk investiert der Online-Anbieter Zolar das frische Kapital auch in eine bessere Verfügbarkeit von Solaranlagen. Ein im rheinland-pfälzischen Simmern entstehendes Lager wird die Lieferzeit von PV-Lösungen auf bis zu drei Monate (vom Kauf bis zur Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage) reduzieren. Durch bessere digitale Prozesse können darüber hinaus die verfügbaren Handwerks-Kapazitäten der über 700 Partnerbetriebe noch effizienter eingesetzt werden. Das verkürzt die Zeit bis zur Installation für Kundinnen und Kunden und ermöglicht den Handwerks-Partnern ihren Umsatz kontinuierlich zu steigern.

„Verbraucherinnen und Verbraucher wollen unabhängig von Energiepreisen sein, die Umwelt schützen und gleichzeitig Geld sparen“, sagt Dr. Sarah Müller, CCO Zolar. „Unser Ziel ist es, bis 2030 zehn Millionen Haushalte in Europa mit zeitnah verfügbaren, individuellen und vor allem bezahlbaren Solaranlagen zu versorgen, um die private Energiewende noch schneller voranzutreiben. Damit das gelingt, werden wir die Zusammenarbeit mit unseren mehr als 700 regionalen Handwerksbetrieben in ganz Europa stark ausbauen und weiter digitalisieren.“

### **Gestiegene Verfügbarkeit für Photovoltaik lässt Preise sinken**

2023 sind die Preise und die schnelle Verfügbarkeit bedeutende Faktoren für die Photovoltaik-Kaufentscheidung. Durch die verglichen zum letzten Jahr gestiegene



Materialverfügbarkeit konnte Zolar die Preise für Solaranlagen um gut zehn Prozent senken. Ein weiterer ausschlaggebender Faktor für private Haushaltskundinnen und -kunden ist bei der Höhe der Investition der Service des Solar-Anbieters – vom Kauf über die Installation der Systeme sowie über die Nutzung der Anlage für mehr als zwanzig Jahre. Als Gewinner des Solar-Anbieter-Tests 2023<sup>1</sup> konnte der Solar-Online-Anbieter Zolar seine Führungsrolle für die Umstellung privater Haushalte auf erneuerbare Energien erneut unter Beweis stellen.

„Mit Zolar investieren wir in eines der führenden Climate-Tech-Unternehmen für die Energiewende privater Haushalte und können so unsere Unterstützung für Start-ups beim Ausbau der erneuerbaren Energien ausweiten“, sagt Martin Richards, Präsident von HSBC Ventures.

- 1) Quelle: [efahrer.chip.de](https://efahrer.chip.de): Photovoltaik-Anbieter im Test 2023: Das sind die besten in Deutschland [https://efahrer.chip.de/solaranlagen/photovoltaik-anbieter-im-test-2023-das-sind-die-besten-in-deutschland\\_106280](https://efahrer.chip.de/solaranlagen/photovoltaik-anbieter-im-test-2023-das-sind-die-besten-in-deutschland_106280) [Zugriff vom 16.04.2023]

---

## Über zolar

Die ZOLAR GmbH wurde 2016 in Berlin gegründet. Das Climate-Tech-Startup ermöglicht Hausbesitzenden und regionalen Handwerksbetrieben über eine einfache Online-Plattform den Zugang zu individuellen Solar-Lösungen. Gemäß der Mission von Zolar sollen Menschen von günstiger, selbst produzierter grüner Energie profitieren und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten können. Bis 2030 will Zolar mehr als zehn Millionen Haushalte in Europa mit erneuerbarer Energie versorgen. Eine hohe Kundenzufriedenheit, innovative technische Lösungen wie der Zolar Online-Konfigurator, langfristige Lieferverträge, eigene Lagerkapazitäten und ein sehr starkes Netzwerk von über 700 regionalen Handwerkspartnern machen das Unternehmen zu einem der führenden Online-Anbieter für die private Energiewende von Haushaltskundinnen und -kunden. Zolar beschäftigt deutschlandweit 420 Mitarbeitende und wird seit 2021 von einem erfahrenen Management-Team bestehend aus Alex Melzer (CEO), Dr. Sarah Müller (CCO), Benjamin Rauser (COO), Anurag Bansal (CFO) und Torben Schwellnus (CTO) geleitet. [www.zolar.de](http://www.zolar.de)

## Pressekontakt:

ZOLAR GmbH

Angela Zippelius

Senior PR Manager

Tel.: +49 151 405 68970

E-Mail: [presse@zolar.de](mailto:presse@zolar.de)