

Bestseller-Bilder: die 10 beliebtesten Kunstwerke der Deutschen



Hamburg, 17.04.2023. Ein kleines, in gelb-oranges Licht getauchtes Café, am dunklen Firmament leuchtende Sterne: Das post-impressionistische Kunstwerk „Caféterrasse bei Nacht“ von Vincent van Gogh ist das meistbestellte Bild der Deutschen im Internet. Dies geht aus der Verkaufsstatistik von Kunstkopie.de, Europas größtem Verlag für individuelle Kunstdrucke, hervor. Auch drei weitere Motive des niederländischen Malers schaffen es in die überwiegend vom Impressionismus geprägte Top Ten der beliebtesten Wandbilder.

Seit der Firmengründung im Jahr 1999 bestellten die Kund:innen ca. 24.320 Reproduktionen des Bildes „Caféterrasse bei Nacht“ auf Kunstkopie.de. Zur Einordnung: Insgesamt verkaufte der Hamburger Online-Shop über 4 Millionen Kunstdrucke und Ölgemälde.

Das Original-Ölgemälde van Goghs entstand 1888 in Arles, Frankreich und ist eines seiner berühmtesten Werke. Auch auf Platz zwei der Beliebtheitskala rangiert ein Bild des impressionistischen Künstlers: „Die Sternennacht“. Mit „Blühende Mandelbaumzweige“ (Platz acht) und „Sternennacht über der Rhone“ (Platz zehn) ist er zwei weitere Male in der Favoritenliste vertreten. Den dritten Platz belegt „Der Kuss“, ein Jugendstil-Werk von Gustav Klimt. Interessant in diesem Zusammenhang: Letzteres

schafft es als einziges Motiv auch ein zweites Mal in die Top Ten. Als Ausschnitt des Bildes sichert es sich Platz neun.

Bevorzugter Kunststil: der Impressionismus

Der bevorzugte Kunststil der Kunstkopie.de-Kund:innen ist der Impressionismus: Mit vier Werken von van Gogh und zwei Monet-Gemälden kommt er auf insgesamt sechs Plätze im Ranking der meistbestellten Bilder. Immerhin: Auch der Jugendstil ist mit Meisterwerken von Gustav Klimt dreimal vertreten. Das einzige Romantik-Gemälde ist „Der Wanderer über dem Nebelmeer“ von Caspar David Friedrich – es landet auf Rang vier.

„Die Klassiker führen zwar immer noch die Liste der Bestseller an. Wir bemerken aber in den letzten Jahren einen deutlichen Trend in Richtung Fotografie. Und auch die grafischen Werke aus der Bauhauszeit sind immer gefragter“, erzählt Hardy Schulz, Geschäftsführer und Inhaber von Kunstkopie.de.

Über Kunstkopie.de:

Mit 750 Kunstmotiven ging Kunstkopie.de 1999 an den Start. Heute stehen rund 300.000 Bilder von über 25.000 Künstlern aus allen Epochen der Kunstgeschichte auf der Internetseite zur Auswahl. Die Bilder und Vorlagen werden größtenteils von den renommiertesten Museen weltweit geliefert. So listet beispielsweise das Frankfurter Städelmuseum über 30.000 Exponate.

Kunstkopie.de fertigt Kunstdrucke "on demand" in unterschiedlichen Ausführungen und Größen – bis hin zur Wandtapete – an, die online konfiguriert und bestellt werden können. Außerdem gehören ein interaktives Rahmenstudio und die Erstellung von Ölgemälden zum Geschäft. Kunstkopie.de beschäftigt ca. 40 Mitarbeiter. Unternehmenssitz ist Hamburg. Repräsentanzen bestehen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Spanien und den USA. Inhaber ist Diplom-Kaufmann Hardy Schulz.

www.kunstkopie.de

Bildmaterial

Druckfähiges Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Medienkontakt:

CCAW PR und Text

kunstkopie@ccaw-pr.de

Telefon: 040 609 4399-30