

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

14.03.2023

Wellness, Thalasso & Co: Meereskraft tanken im echten Norden

Kiel. Ob an den Küsten bei stets frischer Luft oder in den wohltuend ruhigen Wäldern – nahezu überall in Schleswig-Holstein gibt es beste Voraussetzungen, um zu entspannen und neue Kräfte zu sammeln. Das kann auf ganz unterschiedliche Art und Weise geschehen, wie Georg Römer vom Heilbäderverband Schleswig-Holstein in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstenschnack“ zu berichten weiß.

Wellness muss nicht immer viel kosten. Beim Brandungswandern oder Waldbaden kann jeder seinem Körper etwas Gutes tun; einfache doch zugleich ganzheitliche Maßnahmen wie Kneipp-Kuren liegen aus gutem Grund voll im Trend. Die Kraft des Meeres spüren Erholungssuchende mit Thalasso und Komponenten wie Wasser, Schlick, Algen und Sand. Mehr zu den verschiedenen Erholungsmöglichkeiten im echten Norden gibt's in der Podcast-Folge 38 „Entspannen im Gesundheitsland“.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.