



# PELARGONIUM FOR EUROPE

PRESSEINFORMATION 2023



## Start der Beet- und Balkonpflanzensaison Die Geranie war, ist und bleibt ein Verkaufsschlager

Allen, die nach dem Winter genug von dem ewigen Grau in Grau haben, sei jetzt ein Besuch in einer Gärtnerei empfohlen. Nach den Frühblühern warten zurzeit unzählige Beet- und Balkonpflanzen in den Gewächshäusern auf den Start der Garten- und Balkonsaison. Einen großen Teil der Fläche belegen dabei auch in diesem Jahr Geranien. Seit Jahrzehnten ist die Balkonschönheit eine der beliebtesten blühenden Beet- und Balkonpflanzen. Etwa eine von fünf in Deutschland verkauften Beet- und Balkonpflanzen ist im Frühjahr eine Geranie. In den letzten Jahren haben sich die Marktanteile von Geranien weiter positiv entwickelt. Dies ist auf die einzigartige Kombination ihrer besonderen Eigenschaften zurückzuführen.

### Geranien mit steigenden Marktanteilen



2021 produzierten 1.613 Betriebe in Deutschland rund 67 Millionen Geranien. Im Vergleich zu 2017 ging die Anzahl der Betriebe damit um rund 16 Prozent zurück. Die Gesamterzeugungsmenge von Beet- und Balkonpflanzen einschließlich Stauden nahm im selben Zeitraum um 18 Prozent ab. Die Anzahl der produzierten Geranien hingegen blieb nahezu gleich. Hierdurch konnten diese ihren Marktanteil an der Gesamtproduktion von Beet- und Balkonpflanzen zwischen 2017 und 2021 von 6,8 auf 8,4 Prozent steigern.

Im Jahr 2022 waren die Voraussetzungen für die Gartenbaubranche alles andere als rosig. Steigende Energiepreise, eine hohe Inflation und gestörte Lieferketten infolge des Ukrainekrieges, eine verstärkte Reiselust aufgrund gelockerter Corona-Bestimmungen und eine massive Hitzewelle im Juni beeinträchtigten die Kauflust der Verbraucher und damit den Markt für Beet- und Balkonpflanzen. Hatte letzterer in den Pandemie-Jahren 2020 und 2021 noch Rekordumsätze verzeichnet, kam es 2022 zu einem deutlichen Rückgang. Bei den Geranien fiel dieser allerdings weniger ins Gewicht als bei anderen Beet- und Balkonpflanzen, so dass die Sommerblume ihren Marktanteil an den privaten Einkäufen für Beet- und Balkonpflanzen, bezogen auf die verkaufte Stückzahl, im letzten Frühjahr um rund zwei Prozent steigern konnte.



## Hitzeresistenz, geringe Pflegeansprüche und Regionalität als

**Stärken** für den ungebrochenen Erfolg der Geranie sind besondere Eigenschaften, die die Pflanze zu einer idealen Besetzung für blühende Terrassen, Balkone und Gärten auf dem Land und in der Stadt machen. Geranien sind nicht nur ausgesprochen blühfreudig und pflegeleicht, sie kommen auch bestens mit den gegenwärtigen Klimaveränderungen klar. Ausgeprägte Hitzewellen überstehen sie ebenso unbeschadet wie vorübergehende Trockenheit und Regenphasen. Die robuste Schönheit blüht in den unterschiedlichsten Farben und Formen beständig vom Frühjahr bis in den Herbst und erweist sich außerdem als weitgehend unempfindlich gegen Krankheiten und Schädlinge. Dazu kommt, dass etwa 80 Prozent der hierzulande verkauften Geranien in Deutschland produziert werden. Die meisten Pflanzen im Fachhandel stammen sogar aus der jeweiligen Region beziehungsweise direkt aus eigener Produktion. Die Geranie entspricht deshalb dem Wunsch vieler Verbraucher nach Regionalität.





## Rote Klassiker am beliebtesten, Edelgeranien und orangefarbene Sorten im Aufwind

Geranien punkten mit einer Fülle von unterschiedlichen Wuchsformen, Blütenfarben und -formen. Den besten Eindruck von dem immensen Sortenreichtum gewinnt man zu Beginn der Saison Anfang Mai im Fachhandel. Einer Schätzung aus der aktuellen AMI-Anbauerhebung zufolge werden bei aller Vielfalt rote Geranien mit Abstand am beliebtesten bleiben. Wie schon 2022 dürfte auch 2023 jede dritte verkaufte Geranie rot sein. Für rosa und zweifarbige Geranien wird ein Anteil von jeweils elf Prozent erwartet, für weiße Geranien zehn Prozent, für pinkfarbene neun und für violette acht Prozent. Die deutlichste Veränderung wird es voraussichtlich bei den Geraniensorten mit Auge geben. Ihr Anteil wird in diesem Jahr vermutlich von zehn Prozent im Jahr 2022 auf rund 15 Prozent steigen. Es wird erwartet, dass die Anteile der violetten, rosafarbenen und zweifarbigen Geranien im Gegenzug um jeweils ein bis zwei Prozentpunkte zurückgehen werden. Die erwartete starke Zunahme der Geraniensorten mit Auge erklärt sich durch eine deutliche Ausweitung des Anteils der Edelgeranien am Sortiment. Die ursprünglich als Zimmerpflanzen gezüchteten Geranien blühen bereits im März und zeichnen sich durch besonders große und prachtvolle Blüten aus. Neben den Edelgeranien dürften auch Geranien mit orangefarbenen Blüten in diesem Jahr an Bedeutung gewinnen. Es wird davon ausgegangen, dass rund 2,5 Prozent der Geranien 2023 dieser Gruppe angehören werden.





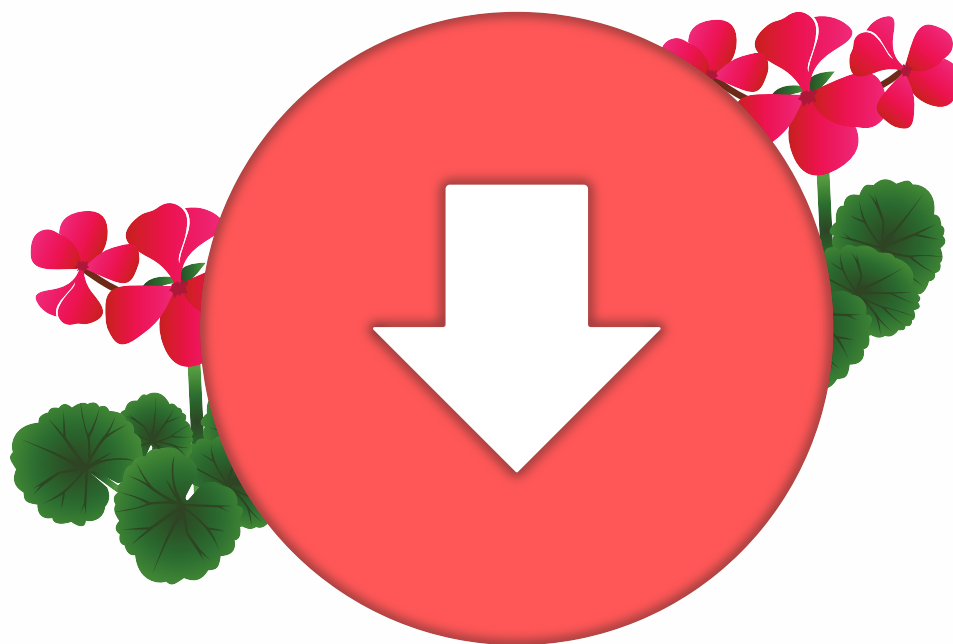
## Nicht zu früh nach draußen pflanzen

Geranien vertragen keinen Frost. Man sollte mit dem Auspflanzen deshalb unbedingt warten, bis es keine Nachtfröste mehr gibt und die Temperaturen am Tage sich im zweistelligen Bereich einpendeln. In Deutschland ist dies in der Regel spätestens nach dem Ende der Eisheiligen im Mai der Fall. Allerdings hat sich der Beginn der Pflanzsaison infolge des Klimawandels in den letzten Jahren tendenziell nach vorne verlagert.





**Hier geht es zu unseren neuen Bildern!**







Mehr Informationen und Bilder zum Thema Geranien gibt es unter  
[www.meine-geranien.de](http://www.meine-geranien.de)

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Pelargonium for Europe“,  
Beleg erbeten.

## Pelargonium for Europe

Pelargonium for Europe ist die Marketinginitiative der europäischen Geranienzüchter Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One und Syngenta Flowers. Die Initiative wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Mittlerweile läuft die Kampagne in 22 Ländern. In Bulgarien, Kroatien, Rumänien, der Slowakei, der Tschechischen Republik sowie Ungarn werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Stars Unite a Europe in Bloom / Sterne vereinen ein blühendes Europa“ von der EU gefördert.





Pressebüro Pelargonium for Europe

Servatiusstr. 53 | 53175 Bonn

Fon: 0800 24 12 100

Mail: [presse@pelargoniumforeurope.com](mailto:presse@pelargoniumforeurope.com)

Web: [www.meine-geranien.de](http://www.meine-geranien.de)



@MEINEGERANIEN



@MYGERANIUM

