

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgsrezepte für kleinere, inhabergeführte Hörakustik-Betriebe:

Mitgliedertreffen des Individual Akustiker Service (IAS) in Dortmund

<Kevelaer, April 2023> Wie können sich kleinere, inhabergeführte Hörakustik-Betriebe positiv von ihren Wettbewerbern absetzen? – Diese Frage stand im Fokus des Treffens, zu dem der Individual Akustiker Service (IAS) Mitglieder aus ganz Deutschland Ende März nach Dortmund einlud. Die zahlreichen Gäste erlebten ein hochkarätig besetztes Vortragsprogramm mit vielen Anregungen, wegweisenden Konzepten und praxisnahen Tipps. Zudem bot das Treffen der Service-Gemeinschaft vielfältige Gelegenheit zum kollegialen Austausch. Der Individual Akustiker Service versteht sich als engagierter Partner kleinerer, inhabergeführter Hörakustikbetriebe; aktuell gehören dem IAS mehr als 460 bundesdeutsche Fachgeschäfte an.

Gegenstand des aktuellen Treffens waren etwa die Konzept-Fachgeschäfte, die den Mitgliedern der Gemeinschaft jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung stehen, wertvolle Anregungen und Best-Practice-Lösungen bieten. Patrick Herrmann, Geschäftsführer von Hörsysteme Herrmann, sowie Dagmar Benning, Leitung Vertrieb und Marketing des IAS, demonstrierten, wie sich die Kennzahlen eines solchen Geschäftes interpretieren und geeignete Maßnahmen ableiten lassen. Gleichfalls auf großes Interesse stießen die neuen Festbeträge bei Hörhilfen; hier wurden wichtige Handlungsempfehlungen gegeben. Mit dem IAS-Marketingjahresplaner sowie einem Kalkulator für Hörgeräte-Verkaufspreise wurden zwei effiziente und einfach zu nutzende Planungstools vorgestellt.

Unterstützt wurde das aktuelle Treffen vom Industriepartner Oticon, der das Programm gleichfalls mit mehreren Beiträgen bereicherte. So gewährte Horst Warncke, Leiter Audio-Logie bei Oticon, Einblick in die Zukunft der Hörsysteme; er stellte die Arbeit des Forschungszentrums Eriksholm (Dänemark) sowie aktuelle Grundlagenforschung und neue Aspekte der Hörsystem-Entwicklung vor. Zudem präsentierte Produktmanager Sebastian Rählmann eine neue Generation von Hörsystemen. Und Andreas Stenzel, Technischer Leiter bei Oticon, verriet, wie man mit innovativen Hörlösungen Neukunden hochwertig versorgen und die Durchschnittspreise steigern kann.

„Darüber hinaus gab es beim Treffen wie gewohnt einen intensiven individuellen Austausch zwischen Kolleginnen und Kollegen“, so Jürgen Leisten und Tannassia Reuber, geschäftsführende Gesellschafter des IAS. „Wichtigstes Anliegen ist jedoch, den Mitgliedern bei unseren Treffen praxisnahe und bewährte Ansätze vorzustellen, die es Hörakustikern ermöglichen, sich im lokalen Wettbewerb zu behaupten und sich besser denn je auf die Bedürfnisse ihrer Kunden einzustellen. Das Feedback zeigt, dass wir unserem Anspruch auch diesmal gerecht wurden.“

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Erfolgsrezepte für kleinere, inhabergeführte Hörakustik-Betriebe – zahlreiche Mitglieder des Individual Akustiker Service (IAS) trafen sich in Dortmund (Foto: IAS). Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/160843> oder unter dem QR-Code:



Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (0177) 625 88 86

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existengründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kevelaer. Weitere Informationen unter: www.individualakustiker.de